



**FLYCATCHER**  
Internet Research

# Onderzoek Centrum van Weert

## Wonen Weert

januari 2011





**FLYCATCHER**  
Internet Research

Postbus 380  
6200 AJ Maastricht

tel. 043 326 29 92  
fax. 043 326 29 66

[info@flycatcher.nl](mailto:info@flycatcher.nl)  
[www.flycatcher.eu](http://www.flycatcher.eu)

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Inleiding</b>	<b>pag. 1</b>
1.1 De vragenlijst	pag. 1
1.2 Onderzoeksmethode en steekproef	pag. 1
1.3 Respons	pag. 1
1.4 Betrouwbaarheid	pag. 2
<b>2. Resultaten</b>	<b>pag. 3</b>
Bezoek aan het centrum	pag. 3
Belangrijkheid van het centrum	pag. 11
Centrummanagement Weert	pag. 13
Activiteiten Centrummanagement Weert	pag. 14
Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin	pag. 16
<b>3. Nadere analyses</b>	<b>pag. 18</b>
3.1 Geslacht	pag. 19
3.2 Leeftijd	pag. 21
3.3 Opleiding	pag. 23
<b>4. Samenvatting</b>	<b>pag. 25</b>
Bezoek aan het centrum	pag. 25
Belangrijkheid van het centrum	pag. 26
Centrummanagement Weert	pag. 26
Activiteiten Centrummanagement Weert	pag. 26
Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin	pag. 27
<b>Bijlagen</b>	<b>pag. 28</b>
<b>Achtergrondkenmerken respondenten</b>	<b>pag. 59</b>

## 1. Inleiding

In het stadscentrum zijn veel winkels en horeca gevestigd. Er vinden evenementen plaats, het is een trefpunt en er wonen veel inwoners. Het kan ook gezien worden als hét visitekaartje van Weert omdat zozegd 'de foto' van Weert er wordt gemaakt.

Om meer mensen naar het centrum te trekken, die langer verblijven en meer besteden, bestaat een samenwerking tussen de gemeente Weert, winkeliers, andere ondernemers en vastgoedpartijen in het zogenoemde Centrummanagement Weert (CMW). Ook Wonen Weert ondersteunt CMW financieel en is vertegenwoordigd in het bestuur. Centrummanagement kan organiseren en faciliteren bij allerlei projecten rondom het centrum.

Om de mening van inwoners van Weert over het centrum in kaart te brengen, is in december 2010 en januari 2011 een onderzoek uitgevoerd onder het Bewonerspanel Weert. In dit rapport worden de resultaten van het onderzoek beschreven. Ook wordt ingegaan op nadere analyses die uitgevoerd zijn op basis van achtergrondkenmerken.

### 1.1 De vragenlijst

De vragenlijst is in samenwerking met Flycatcher opgesteld door Wonen Weert. In het begin van de vragenlijst stonden het bezoek aan het centrum, het winkelaanbod, koopzondagen en evenementen in het centrum centraal. Vervolgens is ingegaan op de rol die het centrum van Weert speelt en de mate waarin inwoners het centrum belangrijk vinden. Daarna hebben respondenten vragen beantwoord over de bekendheid met het bestaan en de activiteiten van Centrummanagement Weert. Tot slot is een aantal vragen gesteld over het bezoek van Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin aan Weert en Thorn.

### 1.2 Onderzoeksmethode en steekproef

Flycatcher Internet Research is gespecialiseerd in online onderzoek, dat wil zeggen dat een vragenlijst via internet kan worden ingevuld en verzonden. Respondenten zijn via een persoonlijke e-mail benaderd om mee te doen aan een onderzoek. Door te klikken op een, voor elke respondent unieke, hyperlink in het bericht kwam men bij de inlogpagina van het onderzoek terecht. De vragenlijst was eenvoudig in te vullen en kon met een enkele muisklik verzonden worden.

Het onderzoek is verstuurd naar het Bewonerspanel Weert dat sinds oktober 2009 beheerd wordt door Flycatcher. Dit representatieve panel bestaat uit ongeveer 500 inwoners van Weert. Alle leden van het panel zijn uitgenodigd voor deelname.

### 1.3 Respons

De uitnodiging voor het onderzoek is verstuurd op maandag 27 december 2010 en het onderzoek kon ingevuld worden tot en met maandag 10 januari 2011. Tijdens deze periode is op dinsdag 4 januari een reminder verstuurd naar de respondenten die op dat moment het onderzoek nog niet (volledig) hadden ingevuld. In totaal zijn 505 mensen uitgenodigd voor deelname. In deze groep zaten ook panelleden die nog niet volledig geregistreerd stonden voor het panel en niet alle achtergrondgegevens hebben ingevuld. In totaal hebben 332 respondenten het onderzoek ingevuld. De respons bedraagt 67%.

In onderstaand schema is een overzicht gegeven van de respons.

<b>Responsoverzicht</b>	
aantal adressen	505
netto verzonden*	492
<b>respons</b>	<b>332</b>
<b>relatief</b>	<b>67%</b>

\* door foutieve e-mailadressen zijn er netto mogelijk minder uitnodigingen verzonden dan het aantal adressen.

Een toelichting met achtergrondkenmerken van de respondenten (geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, kern / woonwijk en huur- / koopwoning) is terug te vinden na de laatste bijlage op pagina 59.

## 1.4 Betrouwbaarheid

Omdat niet de gehele populatie aan het onderzoek heeft deelgenomen, worden uitkomsten gegenereerd die in bepaalde mate zullen afwijken van de uitkomsten in de totale populatie. Daarom is het zaak de uitkomsten van dit onderzoek met inachtneming van een bepaalde waarschijnlijkheid (betrouwbaarheid) te interpreteren.

Betrouwbaarheid van de onderzoeksresultaten is belangrijk omdat het de mogelijkheid geeft om aan de hand van de resultaten van een deel van de populatie, met een bepaalde zekerheid, uitspraken te doen over de gehele populatie. Afhankelijk van het aantal respondenten en het gevonden antwoord in het onderzoek, kunnen aan de hand van onderstaande formule de marges bepaald worden die betrekking hebben op de totale populatie:

$$1,96 \cdot \sqrt{\frac{p \cdot (1-p)}{n}}$$

Indien generalisaties worden gedaan met behulp van deze formule zullen de uitspraken gedaan worden met een betrouwbaarheid van 95%.

De maximale nauwkeurigheidsmarge van 332 respondenten bedraagt 5,4% bij een betrouwbaarheid van 95%. Bij een groter aantal respondenten, verandert de betrouwbaarheid niet, maar worden de marges kleiner zodat met een hogere nauwkeurigheid uitspraken kunnen worden gedaan over de totale populatie.

### Voorbeeld

<b>5. Wat vindt u van het aanbod aan winkels in het centrum van Weert?</b>	<b>absoluut</b>	<b>relatief</b>
ruim voldoende	65	20%
voldoende	175	53%
neutraal	48	14%
onvoldoende	42	13%
ruim onvoldoende	2	1%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

In het voorbeeld geeft 53% van de respondenten aan dat zij het aanbod aan winkels in het centrum voldoende vindt. De marge voor de hele populatie inwoners van Weert, is in dit geval:

$$1,96 \cdot \sqrt{\frac{0,53 \cdot (1-0,53)}{332}} = 5,4 \%$$

In dit geval kan met 95% zekerheid geconcludeerd worden dat het aantal inwoners dat het aanbod aan winkels in het centrum van Weert voldoende vindt, ligt tussen 47,6% en 58,4% (53% +/- 5,4%).

## 2. Resultaten

N.B. In geval van afronding kan het voorkomen dat de som van de aantallen afwijkt van het totaal.

### Bezoek aan het centrum

Deze meting gaat over het centrum van Weert. In het stadscentrum zijn veel winkels en horeca gevestigd. Er vinden evenementen plaats, het is een trefpunt, misschien woont u er... Maar het kan ook gezien worden als hét visitekaartje van Weert. Hier wordt zagezegd 'de foto' van Weert gemaakt. In deze meting verstaan we onder het centrum van Weert, alles binnen de Singels en enkele uitlopers zoals Maaspoort, Stationsstraat en Bassin. Wat vindt u van het centrum en komt u er vaak? Kent u Centrummanagement Weert? En wat moet Centrummanagement doen? Daarover gaat deze laatste meting van het jaar.

1. Hoe vaak bezoekt u doorgaans het centrum van Weert?	absoluut	relatief
dagelijks	43	13%
meerdere keren per week	144	43%
wekelijks	120	36%
maandelijks	23	7%
een paar keer per jaar	2	1%
nooit	0	0%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe vaak bezoekt u doorgaans het centrum van Weert?

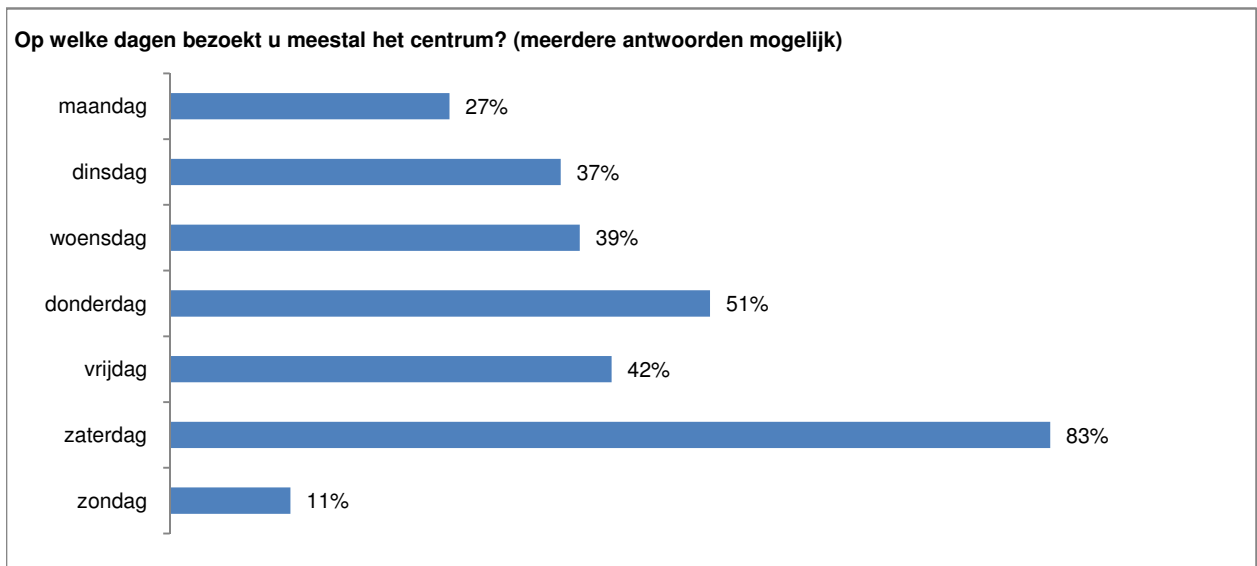


2. Hoe lang duurt een gemiddeld bezoek aan het centrum?	absoluut	relatief
minder dan één uur	72	22%
één tot twee uur	201	61%
langer dan twee uur	59	18%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe lang duurt een gemiddeld bezoek aan het centrum?

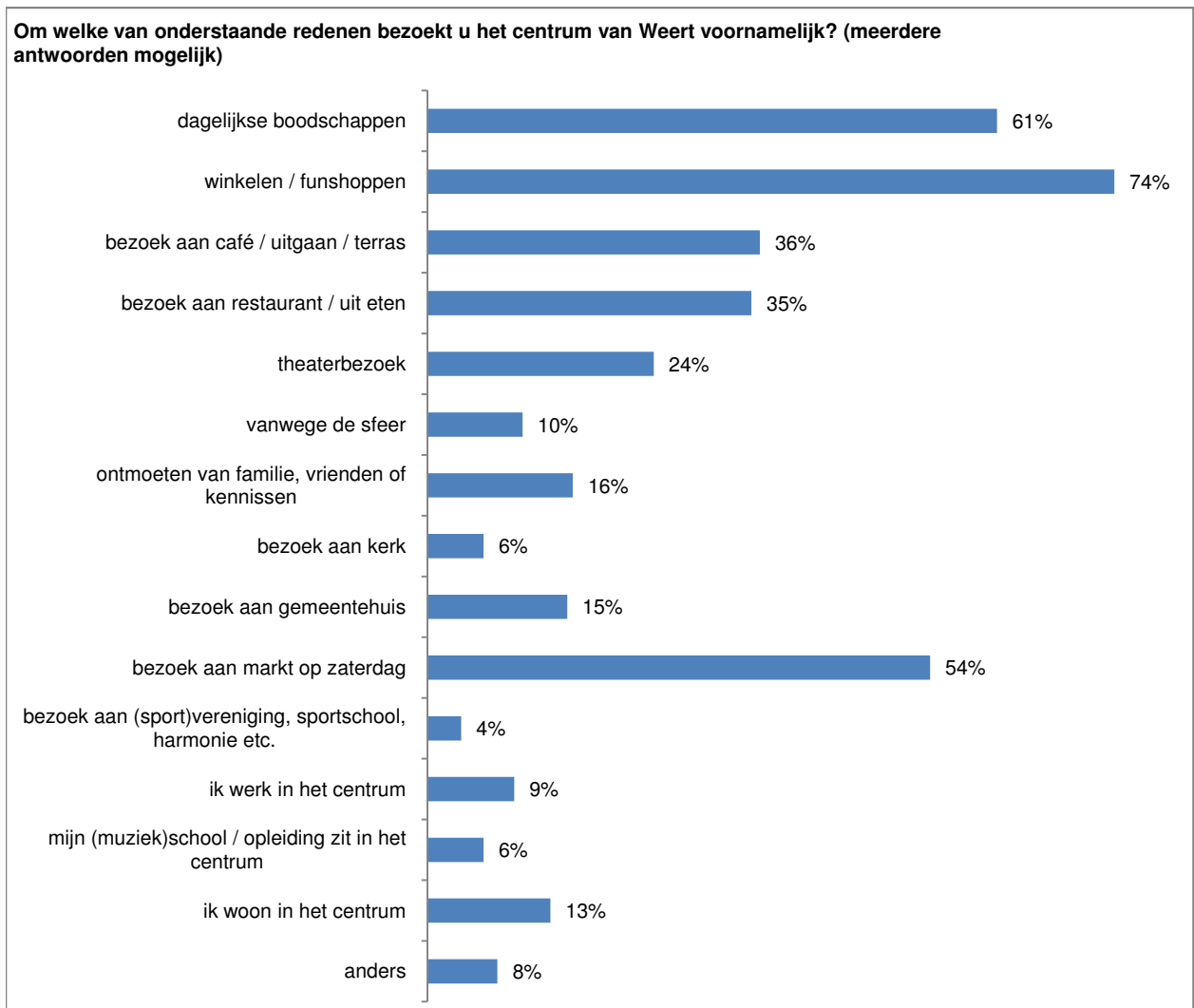


3. Op welke dagen bezoekt u meestal het centrum? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=332)	relatief (n=332)
maandag	88	27%
dinsdag	123	37%
woensdag	129	39%
donderdag	170	51%
vrijdag	139	42%
zaterdag	277	83%
zondag	38	11%



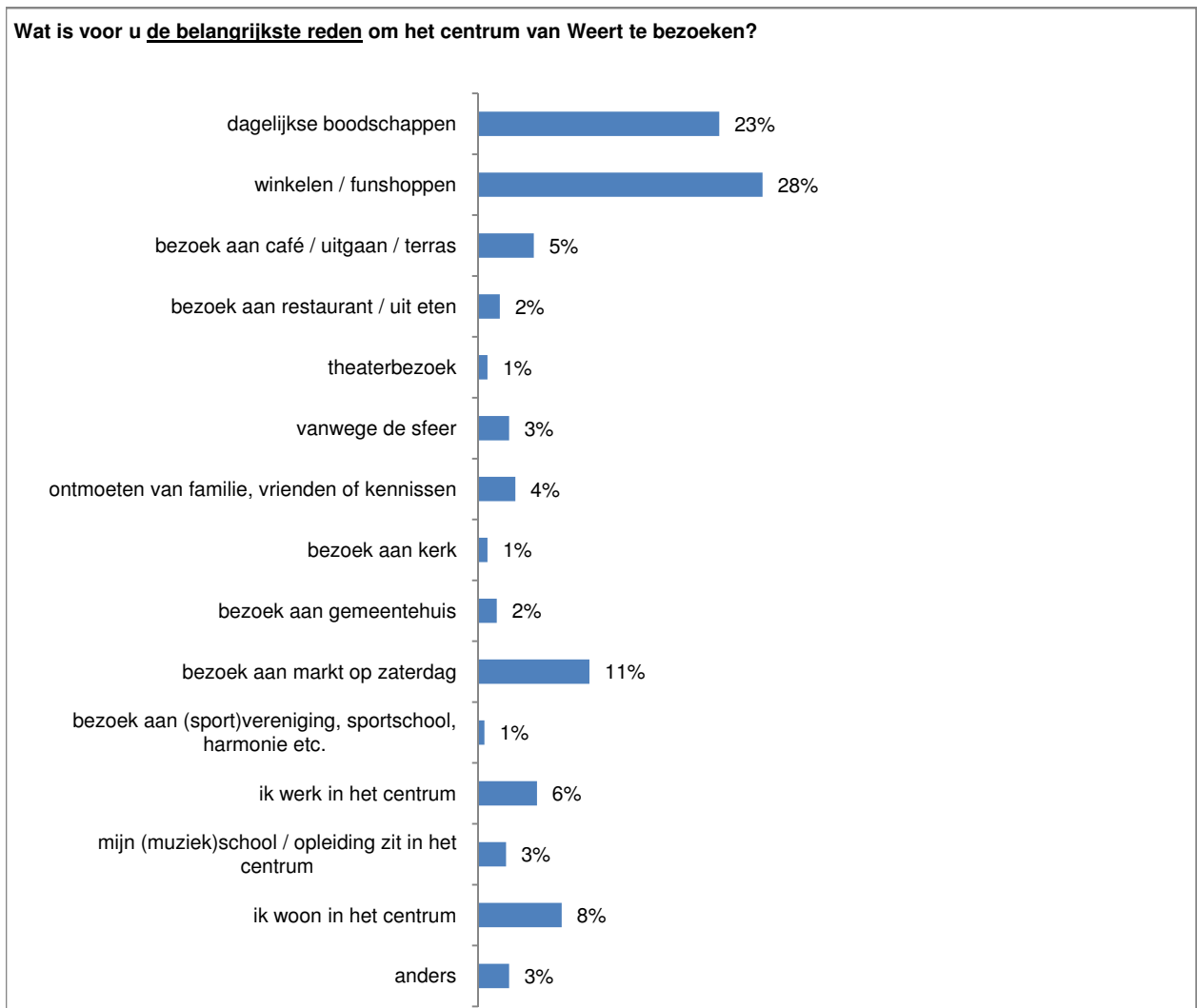
4a. Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=332)	relatief (n=332)
dagelijkse boodschappen	204	61%
winkelen / funshoppen	246	74%
bezoek aan café / uitgaan / terras	119	36%
bezoek aan restaurant / uit eten	116	35%
theaterbezoek	81	24%
vanwege de sfeer	34	10%
ontmoeten van familie, vrienden of kennissen	52	16%
bezoek aan kerk	20	6%
bezoek aan gemeentehuis	50	15%
bezoek aan markt op zaterdag	180	54%
bezoek aan (sport)vereniging, sportschool, harmonie etc.	12	4%
ik werk in het centrum	31	9%
mijn (muziek)school / opleiding zit in het centrum	20	6%
ik woon in het centrum	44	13%
anders, namelijk:*	25	8%

\* zie bijlage 1 voor toelichting



4b. Wat is voor u <u>de belangrijkste reden</u> om het centrum van Weert te bezoeken?	absoluut	relatief
dagelijkse boodschappen	78	23%
winkelen / funshoppen	92	28%
bezoek aan café / uitgaan / terras	18	5%
bezoek aan restaurant / uit eten	7	2%
theaterbezoek	3	1%
vanwege de sfeer	10	3%
ontmoeten van familie, vrienden of kennissen	12	4%
bezoek aan kerk	3	1%
bezoek aan gemeentehuis	6	2%
bezoek aan markt op zaterdag	36	11%
bezoek aan (sport)vereniging, sportschool, harmonie etc.	2	1%
ik werk in het centrum	19	6%
mijn (muziek)school / opleiding zit in het centrum	9	3%
ik woon in het centrum	27	8%
anders, namelijk:*	10	3%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

\* zie bijlage 2 voor toelichting



5. Wat vindt u van het aanbod aan winkels in het centrum van Weert?	absoluut	relatief
ruim voldoende	65	20%
voldoende	175	53%
neutraal	48	14%
onvoldoende	42	13%
ruim onvoldoende	2	1%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Wat vindt u van het aanbod aan winkels in het centrum van Weert?



6. Zijn er bepaalde winkels of winkelformules die u mist in het centrum van Weert? Zo ja, kunt u dan zo specifiek mogelijk omschrijven welke winkel(formules) u mist?	absoluut	relatief
ja, ik mis:*	186	56%
nee, ik mis niks	146	44%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

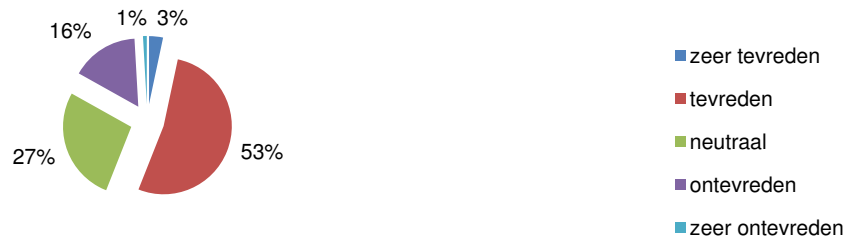
\* zie bijlage 3 voor toelichting

Zijn er bepaalde winkels of winkelformules die u mist in het centrum van Weert? Zo ja, kunt u dan zo specifiek mogelijk omschrijven welke winkel(formules) u mist?



7. Hoe tevreden bent u over het algemeen over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert?	absoluut	relatief
zeer tevreden	11	3%
tevreden	175	53%
neutraal	90	27%
ontevreden	53	16%
zeer ontevreden	3	1%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe tevreden bent u over het algemeen over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert?



Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 7 kort toelichten.\*

\* zie bijlage 4 voor toelichting

8. Hoe tevreden bent u over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert tijdens de feestdagen?	absoluut	relatief
zeer tevreden	21	6%
tevreden	145	44%
neutraal	103	31%
ontevreden	57	17%
zeer ontevreden	6	2%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe tevreden bent u over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert tijdens de feestdagen?



Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 8 kort toelichten.\*

\* zie bijlage 5 voor toelichting

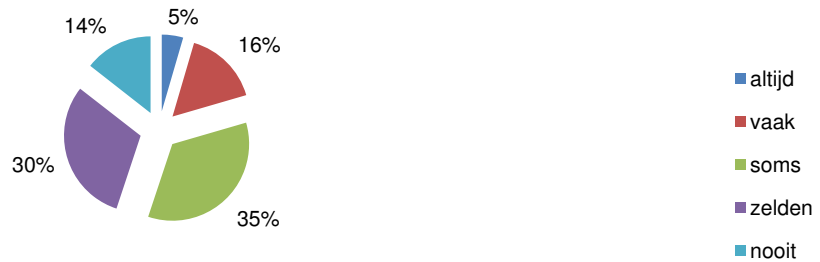
9a. Wat vindt u van het aantal koopzondagen in het centrum van Weert?	absoluut	relatief
te veel	29	9%
veel	26	8%
voldoende	246	74%
weinig	15	5%
te weinig	7	2%
weet ik niet	9	3%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Wat vindt u van het aantal koopzondagen in het centrum van Weert?



9b. Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens koopzondag?	absoluut	relatief
altijd	15	5%
vaak	53	16%
soms	115	35%
zelden	101	30%
nooit	48	14%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens koopzondag?



9c. Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens de koopavond (donderdagavond)?	absoluut	relatief
altijd	4	1%
vaak	50	15%
soms	158	48%
zelden	93	28%
nooit	27	8%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens de koopavond (donderdagavond)?



10a. Bezoekt u wel eens activiteiten of evenementen die in het centrum van Weert worden georganiseerd, zoals All American Day, Weert Kermis, Huis van Nicolaas en de Carnavalsoptocht?	absoluut	relatief
altijd	62	19%
vaak	135	41%
soms	99	30%
zelden	26	8%
nooit	10	3%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Bezoekt u wel eens activiteiten of evenementen die in het centrum van Weert worden georganiseerd, zoals All American Day, Weert Kermis, Huis van Nicolaas en de Carnavalsoptocht?



10b. Wat vindt u de beste of leukste activiteit die in het centrum van Weert georganiseerd wordt? Kunt u de activiteit of het evenement zo specifiek mogelijk omschrijven?\*

\* zie bijlage 6 voor toelichting

## Belangrijkheid van het centrum

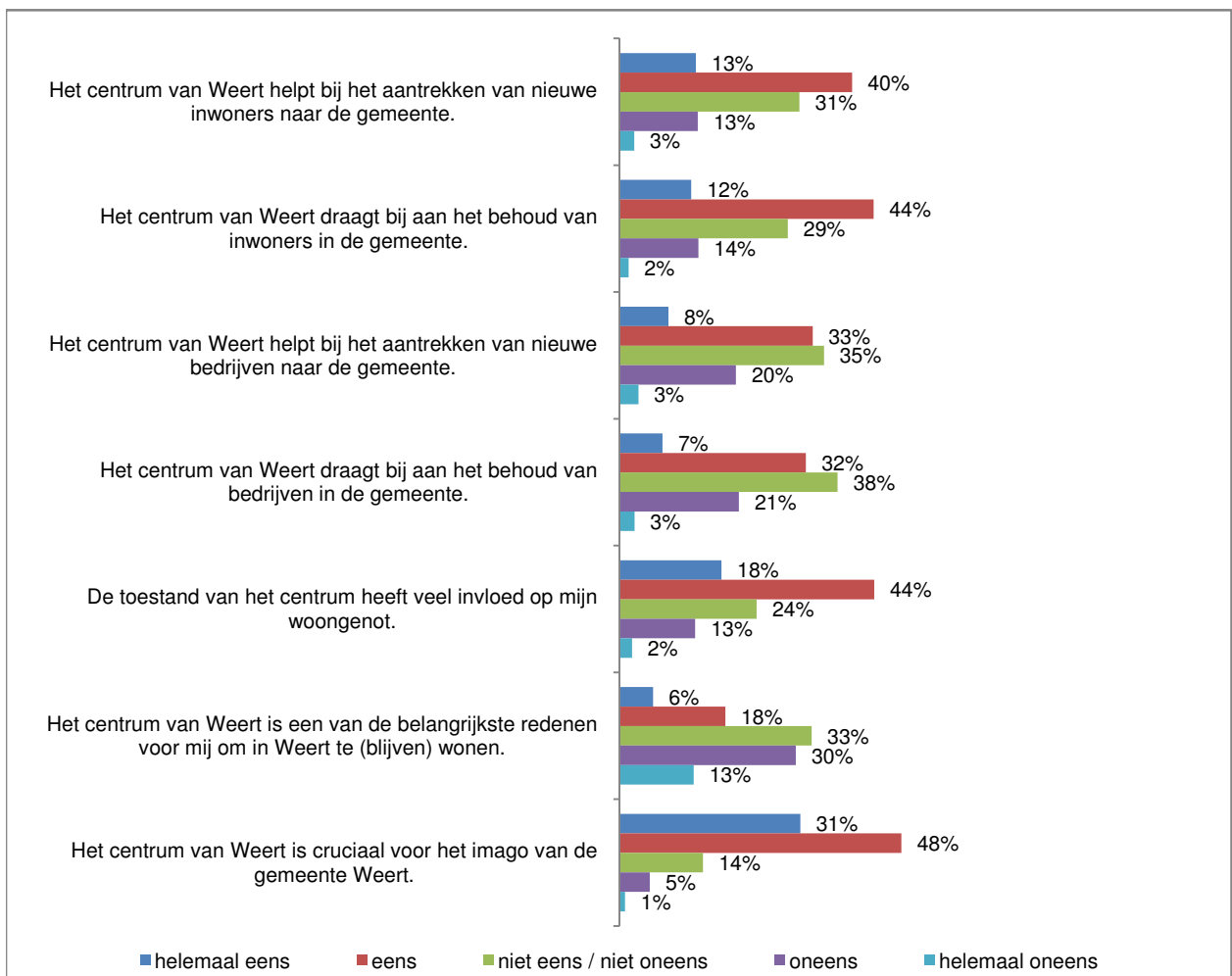
11. Hoe belangrijk vindt u het centrum als inwoner van de gemeente Weert?	absoluut	relatief
zeer belangrijk	123	37%
belangrijk	181	55%
neutraal	26	8%
onbelangrijk	1	0%
zeer onbelangrijk	1	0%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

### Hoe belangrijk vindt u het centrum als inwoner van de gemeente Weert?



## 12. In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen over het centrum van Weert?\*

\* zie bijlage 7 voor frequenties



13. Vindt u dat Weert zich dankzij het huidige centrum onderscheidt van andere gemeenten?	absoluut	relatief
ja, in positieve zin	71	21%
ja, in negatieve zin	67	20%
nee, Weert onderscheidt zich niet van andere gemeenten	194	58%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Vindt u dat Weert zich dankzij het huidige centrum onderscheidt van andere gemeenten?



14a. In welke mate vindt u het belangrijk dat het centrum van Weert gedurende het gehele jaar gepromoot wordt?	absoluut	relatief
zeer belangrijk	81	24%
belangrijk	177	53%
neutraal	62	19%
onbelangrijk	12	4%
zeer onbelangrijk	0	0%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

In welke mate vindt u het belangrijk dat het centrum van Weert gedurende het gehele jaar gepromoot wordt?



**14b. Heeft u zelf tips om het centrum van Weert te promoten?\***

\* zie bijlage 8 voor toelichting

## Centrummanagement Weert

15a. Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?	absoluut	relatief
ja, ik ben hier goed bekend mee	61	18%
ja, ik heb hier wel eens van gehoord	192	58%
nee, ik ben hier niet bekend mee	79	24%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?



15b. Bent u bekend met de activiteiten van de organisatie Centrummanagement Weert?	absoluut	relatief
ja, ik ben hier goed bekend mee	51	15%
ja, ik ben hier wel eens van gehoord	167	50%
nee, ik ben hier niet bekend mee	114	34%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Bent u bekend met de activiteiten van de organisatie Centrummanagement Weert?

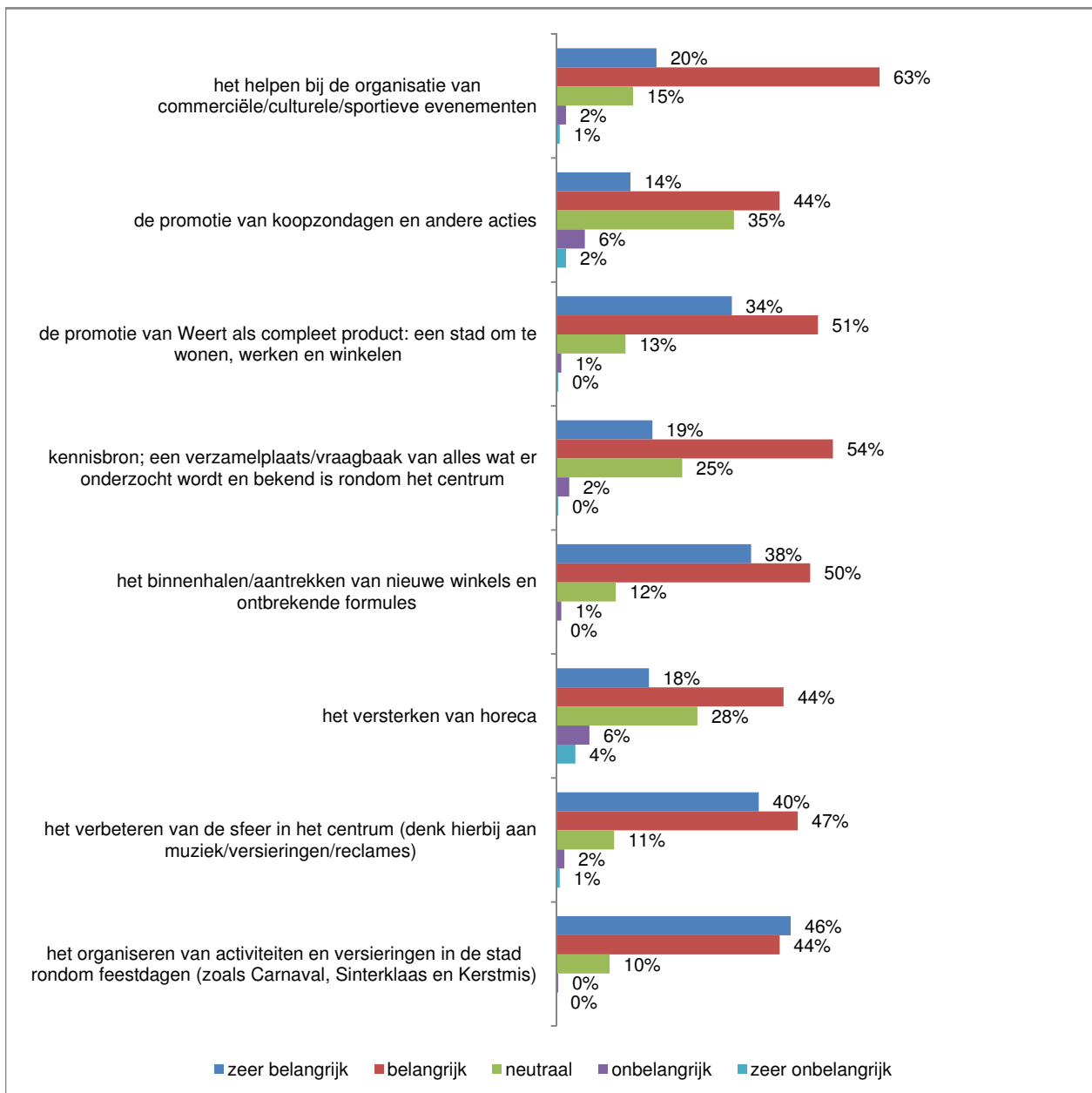


## Activiteiten Centrummanagement Weert

Centrummanagement Weert (CMW) is een samenwerking van de gemeente Weert, winkeliers, andere ondernemers en vastgoedpartijen. Ook Wonen Weert ondersteunt CMW financieel en is vertegenwoordigd in het bestuur. Centrummanagement heeft het doel meer mensen naar het centrum te trekken, die langer verblijven en meer besteden. Ook heeft Centrummanagement de opdracht aandacht te geven aan bestaande en nieuwe evenementen. Centrummanagement kan organiseren en faciliteren bij allerlei projecten rondom het centrum. Sinds 8 november is de nieuwe Centrummanager Sonja Blok actief. Op dit moment wordt het activiteitenplan voor 2011 opgesteld.

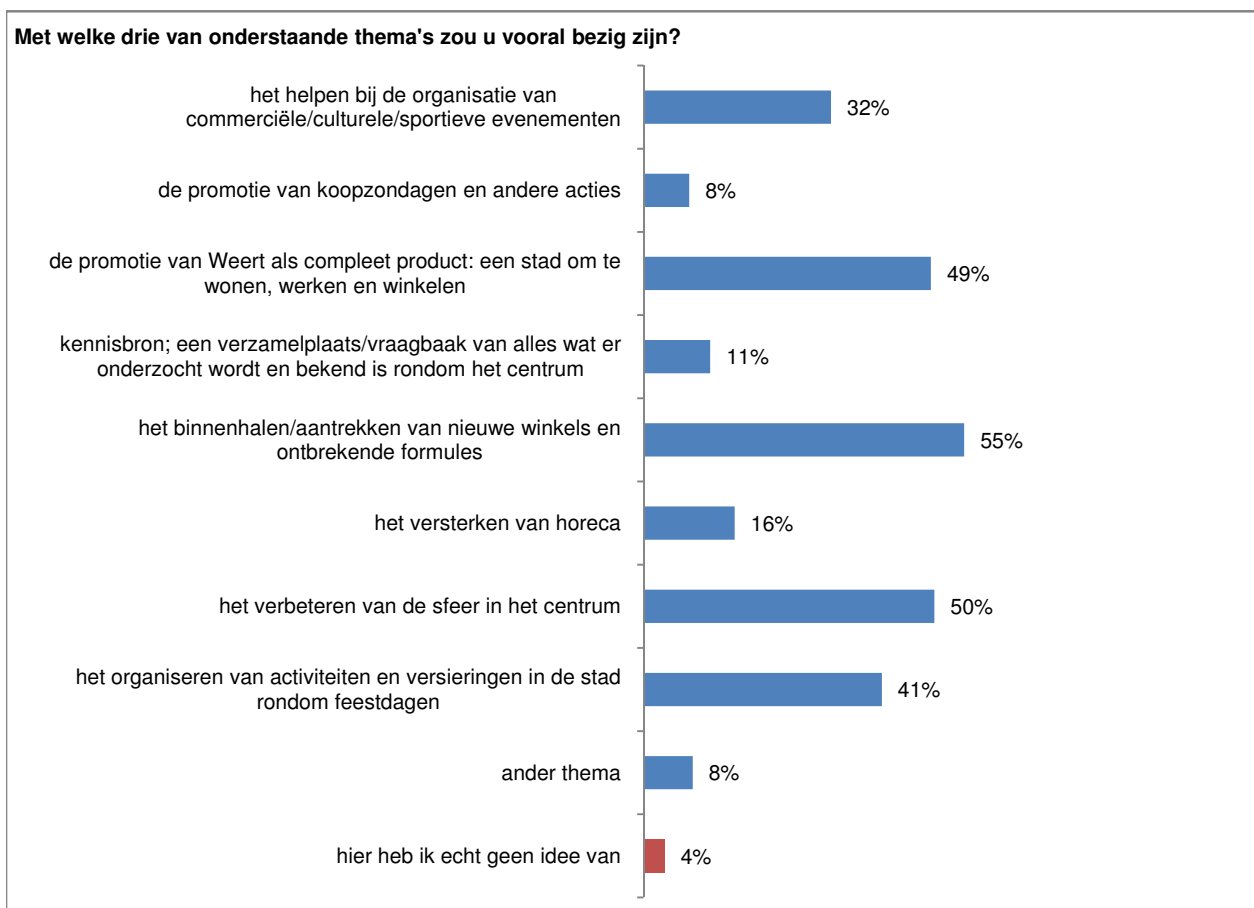
### 16. In welke mate vindt u onderstaande activiteiten van het Centrummanagement Weert belangrijk?\*

\* zie bijlage 9 voor frequenties



17. Stel, u bent de nieuwe centrummanager van Weert. U mag kiezen wat dit jaar gedaan wordt in het centrum en waar het Centrummanagement Weert zich vooral op gaat richten. Met welke drie van onderstaande thema's zou u vooral bezig zijn? U kunt eventueel ook zelf een ander thema omschrijven. (maximaal drie antwoorden mogelijk)	absoluut (n=332)	relatief (n=332)
het helpen bij de organisatie van commerciële/culturele/sportieve evenementen	107	32%
de promotie van koopzondagen en andere acties	26	8%
de promotie van Weert als compleet product: een stad om te wonen, werken en winkelen	164	49%
kennisbron; een verzamelplaats/vraagbaak van alles wat er onderzocht wordt en bekend is rondom het centrum	38	11%
het binnenhalen/aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules	183	55%
het versterken van horeca	52	16%
het verbeteren van de sfeer in het centrum (denk hierbij aan muziek/versieringen/reclames)	166	50%
het organiseren van activiteiten en versieringen in de stad rondom feestdagen (zoals Carnaval, Sinterklaas en Kerstmis)	136	41%
ander thema, namelijk:*	28	8%
hier heb ik echt geen idee van	12	4%

\* zie bijlage 10 voor toelichting



## Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin

Koninginnedag wordt in 2011 in Weert en Thorn gevierd. De Koninklijke Familie brengt op 30 april een bezoek aan Weert en Thorn.

18. Was u hiervan op de hoogte voordat u deze vragenlijst ontving?	absoluut	relatief
ja	326	98%
nee	6	2%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Was u hiervan op de hoogte voordat u deze vragenlijst ontving?



19. Hoe staat u tegenover het bezoek van Hare Majesteit aan Weert?	absoluut	relatief
zeer positief	92	28%
positief	108	33%
neutraal	94	28%
negatief	22	7%
zeer negatief	16	5%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

Hoe staat u tegenover het bezoek van Hare Majesteit aan Weert?



<b>20. In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling? "Weert moet het bezoek van Hare Majesteit aangrijpen om de hele stad te promoten."</b>	<b>absoluut</b>	<b>relatief</b>
helemaal eens	153	46%
eens	109	33%
niet eens / niet oneens	51	15%
oneens	7	2%
helemaal oneens	12	4%
<b>totaal</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>

In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling? "Weert moet het bezoek van Hare Majesteit aangrijpen om de hele stad te promoten."



### 21. Heeft u tips voor de promotie van Weert op deze dag?\*

\* zie bijlage 11 voor toelichting

**Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw deelname! Indien u nog opmerkingen heeft over het onderwerp van deze vragenlijst, kunt u daarvoor de ruimte hieronder gebruiken.\***

\* zie bijlage 12 voor toelichting

### 3. Nadere analyses

Om inzicht te krijgen in eventuele verschillen tussen groepen respondenten zijn op basis van de achtergrondvariabelen geslacht, leeftijd en opleiding nadere analyses uitgevoerd.

De categorieën van de verschillende (achtergrond)variabelen en de bijbehorende aantallen respondenten zijn als volgt:

- geslacht: man (N=168) en vrouw (N=148);
- leeftijd: 18 t/m 39 jaar (N=59), 40 t/m 59 jaar (N=151) en 60 jaar en ouder (N=106);
- opleiding: laag- (N=100), middel- (N=91) en hoogopgeleid (N=123).

Respondenten waarvan niet alle achtergrondgegevens bekend zijn, zijn niet meegenomen in de analyses.

Alle analyses zijn uitgevoerd door middel van een chi-kwadraat toets. Door middel van de Bonferroni-methode is gecorrigeerd voor multiple testing. Indien gesproken wordt van significantie, wordt hiermee bedoeld statistische significantie met een betrouwbaarheid van 95%. Dit wil zeggen dat met 95% zekerheid geconcludeerd mag worden dat een verschil daadwerkelijk bestaat en niet op toeval berust.

Opgemerkt moet worden dat enkele variabelen zijn ingedeeld in een beperkt aantal categorieën (bijv. de categorieën zeer tevreden en tevreden zijn samengenomen, net als de categorieën zeer ontevreden en ontevreden). Dit is noodzakelijk omdat de te vergelijken groepen voldoende respondenten moeten bevatten om betrouwbare statistische analyses mogelijk te maken.

De met rood weergegeven cijfers geven een significant positieve afwijking ten opzichte van de cijfers in blauw weer. Alleen vragen waarbij een significant verschil te zien is en het aantal respondenten groot genoeg is om statistisch te kunnen toetsen ( $N > 30$ ), zijn weergegeven. Indien cijfers niet gekleurd zijn, betekent dit dat er geen significant verschil bestaat tussen de betreffende groepen of dat het aantal respondenten te klein is.

### 3.1 Geslacht

#### Bezoek aan het centrum

4a. Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk?	man	vrouw
winkelen / funshoppen	87%	79%
ik werk in het centrum	5%	12%

6. Zijn er bepaalde winkels of winkelformules die u mist in het centrum van Weert?	man	vrouw
ja	46%	67%
nee, ik mis niks	54%	33%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

9c. Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens de koopavond (donderdagavond)?	man	vrouw
vaak / altijd	12%	21%
soms	56%	38%
zelden / nooit	32%	41%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### Centrummanagement Weert

15a. Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?	man	vrouw
ja, ik ben hier goed bekend mee	21%	14%
ja, ik heb hier wel eens van gehoord	62%	55%
nee, ik ben hier niet bekend mee	17%	30%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

15b. Bent u bekend met de activiteiten van de organisatie Centrummanagement Weert?	man	vrouw
ja, ik ben hier goed bekend mee	18%	12%
ja, ik ben hier wel eens van gehoord	57%	45%
nee, ik ben hier niet bekend mee	25%	43%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Activiteiten Centrummanagement Weert

**16. In welke mate vindt u onderstaande activiteiten van het Centrummanagement Weert belangrijk?**

<b>de promotie van koopzondagen en andere acties</b>	<b>man</b>	<b>vrouw</b>
(zeer) belangrijk	53%	64%
neutraal	35%	35%
(zeer) onbelangrijk	13%	1%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>het versterken van horeca</b>	<b>man</b>	<b>vrouw</b>
(zeer) belangrijk	59%	66%
neutraal	28%	28%
(zeer) onbelangrijk	14%	6%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<b>17. Stel, u bent de nieuwe centrummanager van Weert. U mag kiezen wat dit jaar gedaan wordt in het centrum en waar het Centrummanagement Weert zich vooral op gaat richten. Met welke drie van onderstaande thema's zou u vooral bezig zijn? U kunt eventueel ook zelf een ander thema omschrijven. (maximaal drie antwoorden mogelijk)</b>	<b>man</b>	<b>vrouw</b>
het helpen bij de organisatie van commerciële/culturele/sportieve evenementen	37%	26%
het binnenhalen/aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules	47%	65%
ander thema	12%	5%

### 3.2 Leeftijd

#### Bezoek aan het centrum

1. Hoe vaak bezoekt u doorgaans het centrum van Weert?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
dagelijks of meerdere keren per week	39%	55%	69%
wekelijks	51%	36%	27%
maandelijks / een paar keer per jaar / nooit	10%	9%	4%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

3. Op welke dagen bezoekt u meestal het centrum? (meerdere antwoorden mogelijk)	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
dinsdag	24%	36%	46%

4a. Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
bezoek aan café / uitgaan / terras	56%	33%	28%
vanwege de sfeer	3%	8%	17%
bezoek aan kerk	0%	4%	10%

6. Zijn er bepaalde winkels of winkelformules die u mist in het centrum van Weert?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
ja	68%	57%	48%
nee, ik mis niks	32%	43%	52%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

8. Hoe tevreden bent u over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert tijdens de feestdagen?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
(zeer) tevreden	70%	44%	48%
neutraal	27%	33%	30%
(zeer) ontevreden	3%	24%	22%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

9a. Wat vindt u van het aantal koopzondagen in het centrum van Weert?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
(te) veel	12%	13%	27%
voldoende	76%	80%	69%
(te) weinig	12%	7%	4%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

9c. Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens de koopavond (donderdagavond)?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
vaak / altijd	19%	21%	9%
soms	46%	46%	50%
zelden / nooit	36%	33%	42%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Belangrijkheid van het centrum

### 12. In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen over het centrum van Weert?

Het centrum van Weert is een van de belangrijkste redenen voor mij om in Weert te (blijven) wonen.	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
(helemaal) eens	22%	19%	32%
neutraal	31%	36%	30%
(helemaal) oneens	48%	44%	38%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Centrummanagement Weert

15a. Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
ja, ik ben hier goed bekend mee	14%	17%	22%
ja, ik heb hier wel eens van gehoord	46%	60%	64%
nee, ik ben hier niet bekend mee	41%	23%	14%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

15b. Bent u bekend met de activiteiten van de organisatie Centrummanagement Weert?	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
ja, ik ben hier goed bekend mee	9%	15%	19%
ja, ik ben hier wel eens van gehoord	34%	54%	58%
nee, ik ben hier niet bekend mee	58%	31%	24%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Activiteiten Centrummanagement Weert

### 16. In welke mate vindt u onderstaande activiteiten van het Centrummanagement Weert belangrijk?

het versterken van horeca	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
(zeer) belangrijk	79%	67%	46%
neutraal	14%	27%	36%
(zeer) onbelangrijk	7%	6%	18%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

17. Stel, u bent de nieuwe centrummanager van Weert. U mag kiezen wat dit jaar gedaan wordt in het centrum en waar het Centrummanagement Weert zich vooral op gaat richten. Met welke drie van onderstaande thema's zou u vooral bezig zijn? U kunt eventueel ook zelf een ander thema omschrijven. (maximaal drie antwoorden mogelijk)	18 t/m 39 jaar	40 t/m 59 jaar	60 jaar en ouder
het binnenhalen/aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules	68%	58%	45%
het versterken van horeca	31%	15%	7%

### 3.3 Opleiding

#### Bezoek aan het centrum

2. Hoe lang duurt een gemiddeld bezoek aan het centrum?	laag	middel	hoog
minder dan één uur	17%	15%	32%
één tot twee uur	57%	67%	55%
langer dan twee uur	26%	18%	14%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

4a. Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk?	laag	middel	hoog
bezoek aan café / uitgaan / terras	29%	36%	41%
bezoek aan markt op zaterdag	63%	45%	55%

6. Zijn er bepaalde winkels of winkelformules die u mist in het centrum van Weert?	laag	middel	hoog
ja	68%	57%	48%
nee, ik mis niks	32%	43%	52%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### Belangrijkheid van het centrum

#### 12. In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen over het centrum van Weert?

Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe inwoners naar de gemeente.	laag	middel	hoog
(helemaal) eens	42%	55%	61%
neutraal	38%	28%	28%
(helemaal) oneens	21%	17%	11%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van inwoners in de gemeente.	laag	middel	hoog
(helemaal) eens	42%	57%	65%
neutraal	33%	32%	26%
(helemaal) oneens	24%	11%	10%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Het centrum van Weert is cruciaal voor het imago van de gemeente Weert	laag	middel	hoog
(helemaal) eens	72%	78%	86%
neutraal	17%	16%	12%
(helemaal) oneens	11%	7%	3%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Centrummanagement Weert

15a. Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?	laag	middel	hoog
ja, ik ben hier goed bekend mee	9%	22%	23%
ja, ik heb hier wel eens van gehoord	61%	55%	60%
nee, ik ben hier niet bekend mee	30%	23%	17%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

15b. Bent u bekend met de activiteiten van de organisatie Centrummanagement Weert?	laag	middel	hoog
ja, ik ben hier goed bekend mee	7%	19%	19%
ja, ik ben hier wel eens van gehoord	54%	50%	52%
nee, ik ben hier niet bekend mee	39%	32%	29%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Activiteiten Centrummanagement Weert

16. In welke mate vindt u onderstaande activiteiten van het Centrummanagement Weert belangrijk?

de promotie van koopzondagen en andere acties	laag	middel	hoog
(zeer) belangrijk	68%	60%	48%
neutraal	26%	34%	43%
(zeer) onbelangrijk	6%	7%	9%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

17. Stel, u bent de nieuwe centrummanager van Weert. U mag kiezen wat dit jaar gedaan wordt in het centrum en waar het Centrummanagement Weert zich vooral op gaat richten. Met welke drie van onderstaande thema's zou u vooral bezig zijn? U kunt eventueel ook zelf een ander thema omschrijven. (maximaal drie antwoorden mogelijk)	laag	middel	hoog
het helpen bij de organisatie van commerciële/culturele/sportieve evenementen	19%	41%	37%
kennisbron; een verzamelplaats/vraagbaak van alles wat er onderzocht wordt en bekend is rondom het centrum	10%	4%	19%
het binnenhalen/aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules	67%	53%	47%

## Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin

20. In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling? "Weert moet het bezoek van Hare Majesteit aangrijpen om de hele stad te promoten."	laag	middel	hoog
(helemaal) eens	68%	80%	89%
niet eens / niet oneens	26%	12%	7%
(helemaal) oneens	6%	8%	5%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 4. Samenvatting

In het stadscentrum zijn veel winkels en horeca gevestigd. Er vinden evenementen plaats, het is een trefpunt en er wonen veel inwoners. Het kan ook gezien worden als hét visitekaartje van Weert omdat zogezegd 'de foto' van Weert er wordt gemaakt. Om meer mensen naar het centrum te trekken, die langer verblijven en meer besteden, bestaat een samenwerking tussen de gemeente Weert, winkeliers, andere ondernemers en vastgoedpartijen in het zogenoemde Centrummanagement Weert (CMW). Ook Wonen Weert ondersteunt CMW financieel en is vertegenwoordigd in het bestuur. Centrummanagement kan organiseren en faciliteren bij allerlei projecten rondom het centrum.

Om de mening van inwoners van Weert over het centrum in kaart te brengen, is in december 2010 en januari 2011 een onderzoek uitgevoerd onder het Bewonerspanel Weert. In totaal hebben 332 respondenten uit het panel deelgenomen aan het onderzoek. De respons bedraagt hiermee 67%.

In dit hoofdstuk wordt een korte samenvatting gegeven van de resultaten van het onderzoek.

### Bezoek aan het centrum

Bijna drie vijfde van de inwoners komt dagelijks of meerdere keren per week in het centrum van Weert. Iets meer dan een derde komt er wekelijks. Slechts enkele respondenten komen een paar keer per jaar in het centrum. Inwoners in de leeftijdscategorie 60 jaar en ouder geven significant vaker aan het centrum dagelijks of meerdere keren per week te bezoeken dan respondenten jonger dan 40 jaar. Deze groep geeft vaker aan wekelijks het centrum te bezoeken. Bij een meerderheid van 83% duurt het bezoek minder dan 2 uur, waarbij voor het grootste deel een bezoek van één tot twee uur gemiddeld is. Op zaterdag (83%), donderdag (51%) en vrijdag (42%) wordt het centrum het meest bezocht. Op zondag en maandag gaan de minste respondenten naar het centrum.

De meest gekozen redenen om het centrum te bezoeken zijn winkelen / funshoppen (74%), dagelijkse boodschappen (61%) en het bezoek aan de markt op zaterdag (54%). Ook als inwoners moeten aangeven welke reden het belangrijkste is, vormen de genoemde redenen de top drie. Uit analyses blijkt dat vrouwen vaker naar het centrum gaan om te winkelen / funshoppen dan mannen. Jongeren komen er vaker voor een bezoek aan café, om uit te gaan of voor een terras dan ouderen. Zij komen er juist vaker voor de sfeer of een bezoek aan de kerk. Laagopgeleide respondenten gaan vaker naar het centrum voor een bezoek aan de markt op zaterdag dan middel- en hoogopgeleiden.

Drie kwart van de respondenten vindt het aanbod aan winkels in het centrum van Weert voldoende, terwijl ongeveer een op de zeven het aanbod onvoldoende vindt. Iets meer dan de helft mist bepaalde winkels of winkelformules in Weert. Uit analyses blijkt dat vrouwen, respondenten tot 40 jaar en laagopgeleide respondenten vaker aangeven dat zij bepaalde winkels of winkelformules missen dan mannen, oudere respondenten en hoogopgeleide respondenten. Uit de open antwoorden blijkt dat respondenten met name H&M, Lidl, Xenos, Mediamarkt en de Bijenkorf missen.

Iets minder dan drie vijfde van de inwoners is in het algemeen tevreden over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert. Bijna een vijfde is hier ontevreden over. Uit open antwoorden blijkt dat hiervoor verschillende en uiteenlopende onderbouwingen voor zijn. Zo vinden respondenten dat bepaalde plekken kaal uitzien zonder groen, bomen of verlichting, dat er weinig activiteiten worden georganiseerd en dat er weinig terrasjes zijn. Ook geeft een aantal mensen aan dat het centrum 's avonds uitgestorven is en dat er veel leegstand is.

De helft van de respondenten is tevreden met de sfeer in het centrum tijdens de feestdagen, een vijfde is hier ontevreden over. Inwoners tot 40 jaar zijn meer tevreden over de sfeer tijdens de feestdagen dan oudere inwoners. Uit open antwoorden blijkt dat respondenten een vergelijking maken met andere steden, als Roermond, Maastricht en Eindhoven waar de sfeer volgens hen beter is.

Drie kwart van de Weertenaren vindt het aantal koopzondagen voldoende. Een vijfde vindt dit aantal veel of te veel. Deze groep bestaat uit significant meer respondenten met een leeftijd van 60 jaar en ouder. Slechts enkele respondenten vinden dat er te weinig koopzondagen zijn. Een grote meerderheid van 86% bezoekt het centrum wel eens tijdens koopzondag en een vijfde doet dit vaak of altijd. Een nog groter deel van de respondenten bezoekt het centrum wel eens tijdens koopavond

(92%), waarbij 16% dit vaak of altijd doet. Ouderen gaan minder vaak naar het centrum dan jongeren tijdens koopavond.

Drie vijfde bezoekt wel eens activiteiten of evenementen die in het centrum van Weert worden georganiseerd, zoals All American Day, Weert Kermis, Huis van Nicolaas of de Carnavalsoptocht. Slechts 3% bezoekt nooit dergelijke evenementen. Weert Kermis en Carnaval zijn de evenementen die het vaakst genoemd worden als respondenten de beste of de leukste activiteit moeten noemen die georganiseerd wordt in het centrum. Huis van Nicolaas en All American Day volgen op afstand.

### **Belangrijkheid van het centrum**

De overgrote meerderheid van inwoners van Weert vindt het centrum belangrijk als inwoner (92%). Vier vijfde is het dan ook eens met de stelling dat het centrum cruciaal is voor het imago van de gemeente Weert. Drie vijfde geeft aan dat de toestand van het centrum veel invloed heeft op het woongenot en een iets kleiner deel is het eens met de stelling dat het centrum bijdraagt aan het behoud van inwoners in de gemeente. Hier tegenover staat dat twee vijfde het niet eens is met de stelling dat het centrum een van de belangrijkste redenen is om in Weert te (blijven) wonen.

Drie vijfde van de respondenten vindt dat Weert zich niet onderscheidt van andere gemeenten dankzij het huidige centrum. Een vijfde geeft aan dat Weert zich positief onderscheidt en eenzelfde deel geeft aan dat dit in negatieve zin het geval is.

Iets meer dan drie kwart vindt het belangrijk dat het centrum van Weert gedurende het hele jaar gepromoot wordt. Slechts 4% vindt dit onbelangrijk. Uit tips van respondenten ter promotie van Weert komt naar voren dat het aantal activiteiten en evenementen vergroot zou moeten worden, er één identiteit zou moeten komen die gezamenlijk wordt uitgedragen, het parkeerbeleid aangepast moet worden en dat de stad meer sfeer en minder leegstand krijgt.

### **Centrummanagement Weert**

Drie kwart van de respondenten is bekend met de organisatie Centrummanagement Weert, waarvan ongeveer een kwart aangeeft goed bekend te zijn met de organisatie. Een kwart is niet bekend met CMW. Uit analyses blijkt dat vrouwen, respondenten tot 40 jaar en laagopgeleide respondenten minder bekend zijn met de organisatie.

Twee derde is bekend met de activiteiten van Centrummanagement Weert. Ook hiervan zegt een kwart goed bekend te zijn met de activiteiten. Een derde is niet bekend met de activiteiten van de organisatie. Wat betreft de bekendheid met de activiteiten geldt dat de eerder genoemde groepen ook minder bekend zijn dan mannen, ouderen en hoogopgeleide respondenten.

### **Activiteiten Centrummanagement Weert**

Centrummanagement heeft het doel meer mensen naar het centrum te trekken, die langer verblijven en meer besteden. Ook heeft Centrummanagement de opdracht aandacht te geven aan bestaande en nieuwe evenementen.

Een grote meerderheid van 90% vindt het organiseren van activiteiten en versieringen in de stad rondom feestdagen (zoals Carnaval, Sinterklaas en Kerstmis) een belangrijke activiteit van CMW. Bijna evenveel respondenten vinden het binnenhalen / aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules en het verbeteren van de sfeer in het centrum belangrijk. Ook vindt een grote meerderheid de promotie van Weert als compleet product belangrijk (85%). Hiermee wordt een stad om te wonen, werken en winkelen bedoeld. Minder belangrijke activiteiten vinden de respondenten de promotie van koopzondagen en andere acties en het versterken van horeca. Jongeren geven vaker dan ouderen aan dat het versterken van horeca een belangrijke taak is voor / van CMW.

Als respondenten moeten aangeven welke drie thema's zij zouden aanpakken als ze zelf de nieuwe centrummanager van Weert zouden zijn, dan wordt de top drie gevormd door het binnenhalen / aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules, het verbeteren van de sfeer in het centrum en de promotie van Weert als compleet product.

## **Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin**

Bijna alle inwoners waren op de hoogte van het bezoek dat Hare Majesteit de Koningin in 2011 tijdens Koninginnedag zal brengen aan Weert en Thorn, slechts 2% was hiervan niet op de hoogte. Drie vijfde staat positief tegenover het bezoek. Een op de acht inwoners staat hier negatief tegenover. Een ruime meerderheid is het eens met de stelling dat Weert het bezoek van Hare Majesteit de Koningin moet aangrijpen om de hele stad te promoten. Inwoners hebben hier uiteenlopende tips voor. Uit open antwoorden komt duidelijk naar voren dat het verenigingsleven, de stad als geheel, de Martinuskerk en typisch Weerter producten en evenementen moeten worden aangeboden. Meerdere respondenten geven aan dat het traditionele / ouderwetse koekhappen in ieder geval niet zou moeten plaatshebben.

## **Bijlage 1**

ad vraag 4a

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

<b>4a. Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk? anders, namelijk:</b>
activiteiten
bezoek aan Bibliocenter
bezoek aan de Roos
bibliotheek
bibliotheek
bibliotheek
bibliotheek
bibliotheek
bibliotheek en bioscoop bezoek
bibliotheek bezoek
Bibliotheek of een enkele keer een tentoonstelling
bibliotheek, bioscoop
bioscoop en bibliotheek
bioscoopbezoek
Fisiotherapie
hondje uitlaten
ik zit in de w.i.a. en ik verveel me
inbcidentele boodschappen
op familie bezoek
uitlaatklep
vrijwilligerswerk
Wandelen (wonen zelf nét buiten centrum)
wandeling met mijn hond
wekelijkse boodschappen
wekelijkse boodschappen, bioscoop bezoek, bibliotheek bezoek

## **Bijlage 2**

ad vraag 4b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

<b>4b. Wat is voor u <u>de belangrijkste reden</u> om het centrum van Weert te bezoeken? anders, namelijk:</b>
bezoek aan Bibliocenter
biblioteek
bibliotheek
bibliotheekbezoek
de roos
Fisiotherapie
ik verveel me
incidentele booschappen
uitlaatklep
wekelijkse boodschappen

### **Bijlage 3**

ad vraag 6

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

<b>6. Zijn er bepaalde winkels of winkelformules die u mist in het centrum van Weert? Zo ja, kunt u dan zo specifiek mogelijk omschrijven welke winkel(formules) u mist? ja, ik mis:</b>	<b>aantal</b>
H&M	24
Lidl	9
Xenos	8
mediamarkt	6
Apple store	1
authentieke winkels zoals Dille en Kamille/Xenos	1
b.v. houtbrox,bijenkorf,	1
betaalbare huishoudelijke artikelen, beter dan blokker	1
betere groentenwinkel	1
betere kleding winkels zoals forecast, menn at work	1
bijenkorf	1
Bijenkorf H&M een grotere Hema en nog wel enkele leuke exclusieve winkels	1
bijenkorf (of een zaak als vroeger paquay), man at work, leuke botiekjes, woonwinkels	1
Bijenkorf, Geddes & Gillmore, Zara	1
bijenkorf, h en m, grote maten zaken, grote v en d, kleine meubelzaakjes	1
bijv. een Lidl en H&M	1
boutique	1
computerwinkel	1
Computerzaak	1
dames mode van boven de 50 jaar	1
de (lady)Sting	1
de betere speciaalzaken	1
de bijenkorf, H&M, de slegte,	1
de lidl	1
de mediawinkel	1
DE NETTOMARKT...DAARVOOR MOETEN WIJ NAAR GELDROP OF ECHT	1
de prijstrekkingen als mediamarkt - lidl	1
de winkels die de stad hebben verlaten en nou buiten het winkelgebied liggen	1
Delicatessen, Levensmiddelen specialiteiten, ECHTE slager.	1
een echte sfeervolle lunchroom	1
een goede aldi of c 1000	1
Een grote overdekte gevarieerde versmarkt, snuffelwinkels met kunstzinnige, ambachtelijke producten.	1
een plek waar startende ondernemers (multicultibazar) zich met hun produkt kunnen presenteren en een markt/winkel waar streekprodukten worden verkocht (buy local)	1
een uitgebreide computerwinkel	1
een winkel zoals Paquay was	1
Een winkel zoals Paquay vroeger was, met niet het eenvoudige Blokker assortiment en ook niet het hele dure zoals Coenen Saes, iets leuks om cadeau te geven vind je in Weert niet meer, nu Paquay er niet meer is.	1
electronica en computersupplies	1
exclusieve damesmode en luxe servies en woonwinkel	1
eyeopeners zoals H & M	1
Formules als H&M, Zara, de Slegte, Rituals en een winkel in esoterie	1
goede kledingzaken , woonwinkels	1
goedkopere winkels ( ikea, Primark )	1
grote maten damesmode	1
grote maten winkels	1
grote winkel bijvoorbeeld bijenkorf	1

grote winkels	1
H & M mediamarkt	1
H & M, C1000, Halfords, Gamma	1
H & M, Mediamarkt	1
h & m, xenos	1
h en m xenos	1
H&M Beneton Bijenkorf Selexyz	1
H&M - Oil en Vinigar - servies- en cadeau (voorheen Coenen-Saes en Paquay)	1
H&M voor de dames	1
H&M, intersport, kledingwinkel grote maten	1
H&M, Lidl	1
H&M, Lidl, kinderkleding, Lady Sting	1
h&m, lidll, restaurants	1
H&M, Media Markt / Saturn, Xenos, Jack & Jones	1
H&M, Superstar, Bijenkorf, Jack&Jones, Chasin, schoenenwinkels	1
H&M, the sting	1
H&M, The Sting, wat meer kledingzaken, Xenos	1
H&M, xenos	1
H&M, xenos,	1
H&M, Xenos, Claire's, Pieces, Media Markt, grotere V&D, Jack and Jones, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Zara, Sascha, Invito	1
h&m, xenos, ikea	1
H&M, Xenos, Media Markt	1
H&M; Mediamarkt	1
H&M; Zara; Hoyng	1
H7M, Xenos, echte publiekstrekker!	1
HenM, kadoshops, the sting	1
HenM, maar ook unieke kleine winkeltjes (geen ketens)	1
Hennes en Mauritz en Media Markt	1
Hennes&Mauritz, De Sting, Zara, xenox	1
hennis en maurits-xenos-lidll	1
hippe kledingwinkel (H&M)	1
hobbywinkel	1
hobbywinkel zoals pipo's	1
hobbywinkels	1
hobbywinkels b.v pipoo's	1
Intersport	1
Jack & Jones	1
jack en jones	1
kleding voor kinderen bijv Jack en Jones of H&M	1
kledingboutiekjes, H&M	1
kledingzaak voor de vlotte zakelijk vrouw	1
kledingzaak voor puberzoon, leuke woonwinkel, traiteur. Daarmee bedoel ik winkelformules zoals g/star, lifestyle, oil and vinegar.	1
Kledingzaken	1
kleine winkeltjes en niet die eeuwige grote winkelketens die je in elke stad tegenkomt	1
kleine, specialistische winkels op het gebied van mode, sieraden en wonen	1
kunst/cadeau-winkeltjes,boetiekjes, H&M	1
Lidl, Mediamarkt	1
Lidl - H&M - Mediamarkt	1
LIDL / XEMOS	1
Lidl, H&M,	1
Lidl-xenox-soort familawinkel-snuffelwinkel-tokos	1
lush, oil & vinegar	1
luxere winkels	1
mannenmode/andere winkels dan modezaken	1

media markt.,lidle	1
MediaMarkt, groot warenhuis, Xenos, e.d.	1
meer aanbod kledingwinkels	1
Meer keuze bv boekhandels	1
meer keuze in stoffen en hobby winkels	1
mexicaans restaurant	1
middensegment mode	1
minder commerciële winkels, iets aparts	1
n mooie winkel met leuke snuizerijtje iets wat mooiere spullen	1
parkeerplaats, kledingwinkels voor tieners en kinderen.	1
porselein zaak	1
sommige grote ketens (Bijenkorf, Mediamarkt, Saturn, BCC, etc.)	1
Speciaalzaken die niet tot een keten behoren en delicatesseszaken.	1
Specialiteitenwinkel (voedsel)	1
sting	1
Sting, H&M, Zara, Invito	1
sting, store, h&m	1
Surinaamse/antilliaanse toko- Goede stoffenzaak-Lidl supermarkt	1
te veel ketens. te weinig zelfstandige kleinere leuke winkels zoals antiek, meubels	1
te weinig goede kledinszaken voor heren.	1
trendy jongeren winkels zoals bijvoorbeeld lady sting	1
uitgebreide huishoudelijke artikelen	1
vanalles	1
variatie! De kleine specialist op het gebied van duurzame voeding, kleding en cadeauartikelen.	1
voldoende keuzemogelijkheden	1
winkel voor exclusieve (kunstzinnige)betaalbare cadeaus/kaarten	1
winkels die niet bij een keten horen; winkelaanbod in centrum Weert is 13 in een dozijn.	1
winkels zoals bv media-markt e.d	1
woondecoratie/ kinderkleding middenklasse	1
woonwinkels	1
Woonwinkels, Bijenkorf	1
xenos en h&m	1
xenos lidl	1
Xenos!!! Een fatsoenlijke sportwinkel met TENNISKLEDING,want het is bar en boos,dan het haast niet te koop is...Bijenkorf	1
Xenos, H&M, kleine winkeltjes	1
XENOS, H&M,LIDL	1
xenos, kunstgalerieén	1
Xenos, Lady Sting	1
xenos, lidl, h&m	1
xenos, mediamarkt, bijenkorf	1
Zara of H&M	1
zara, mango.	1
zeer uitgebreide boekhandel	1
zo als in roermond had weert moeten zijn	1

## **Bijlage 4**

ad vraag 7

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

### **7. Hoe tevreden bent u over het algemeen over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert? Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 7 kort toelichten.**

<b>(zeer) tevreden</b>
ALLEEN NU MET DIE SNEEUW IS HET KLOTE NOG GEEN STOEP ZUIVER GEMAAKT LEVENS GEVAARLIJK EN ZEKER VOOR GEHANDICAPTE NET ALS IK..DE GEMEENTE MOEST ZIJN EIGEN HEEL DIEP SCHAMEN
Alles dichtbij en goed bereikbaar. Helaas dreigt op enkele plekken leegstand.
Altijd gezellig druk dus niet te druk, winkels, zaken, straten zien er verzorgd uit
Autovrij.Rustig winkelen mogelijk. Ook met kinderen kun je rustig winkelen doordat het centrum autovrij is.
Ben blij dat er geen borden buiten staan. Staat opgeruimd zo.
Bv verlichting in feestmaand december mag wel uitbundiger. Aanpakken leegstand lijkt me een issue
carillon is gezellig, ook het draaiorgeltje
Centrum ziet er mooi uit. Ik hoop dat de stationsstraat mooi gaat worden en dan winkels zoals de Mexx en takko beter bij het centrum worden betrokken. Nu draaien veel mensen zich om op de drempel bij het zwaantje(de kroes) omdat ze denken/vinden dat het centrum hier stopt. Dat is jammer voor de winkeliers die hier net achter liggen.
De Markt is al gezellig met alle terrassen en ook de Nieuwe Markt begint steeds meer uitstraling te krijgen (alleen overdag). Op zondag is het vaak erg rustig in de binnenstad.
De sfeer in Weert is ontspannen veilig. Winkels zijn gezellig
De sfeer is goed. Sommige plaatsen lekkere koffie.Er heerst gezelligheid. Maar ik loop meestal door de maasstraat de stad in door die oude panden heerst er een bepaalde sfeer. Gewoon gezellig om zo de stad in telopen
De sfeer is prima, het centrum heeft uitstraling en je hoeft niet naar een andere stad om inkopen te doen.
de winkelstraten zijn prima ingedeeld rond 't centrum en de kerk van Weert, behalve de stationsstraat, daar mag echt wel iets aan gebeuren want daar kom ik echt nooit
doordeweeks, na 18.00 is het gewoon 'n dooie boel.
Een mooi overzichtelijk centrum
Er worden regelmatig activiteiten georganiseerd en er wordt ook voldoende gezelligheid gecreëerd
Er wordt niet zoveel georganiseerd of wegbezuinigd.
Er wordt voldoende georganiseerd voor mij althans
gemoedelijk
Gezellig behalve de bankjes,deze doen mij aan doodskisten denken.
Gezellige terrassen in de zomer fleuren de markten echt op!
goede sfeer
Goede sfeer.
Graag goed verzorgd, zoals lege prullenbakken en geen zwerfvuil of slecht schoongemaakte straten (sneeuw- en ijsvrij). Leuke uitnodigende terrassen met kaarsen of sfeerverlichting
graag nog wat meer groen
Het betreft hier vooral de Markt, Nieuwe Markt en Ursulinenhof. Het Bassin is (nog) onaantrekkelijk; dit geldt m.i. ook (nog) voor de Stationsstraat. Als winkelstraat vind ik de Langstraat het sfeervolst, gevolgd door de Muntpassage.
Het centrum van Weert heeft meer in haar mars. Door gerichte activiteiten te organiseren en nieuwe winkels en horeca te vestigen, komt de stad meer tot haar recht.
Het is een gezellige stad om te winkelen en uit te gaan
Het is er altijd gezellig
het is over het algemeen schoon en netjes, mag in de winter wel meer aandacht besteed worden aan het sneeuwvrij en minder glad houden van promenades
Het oogt netjes en verzorgt en in de lente/zomer maanden ziet het er fleurig uit door allerlei gekleurde bloemen in de wintermaanden is de stad mooi verlicht en versierd wat het extra gezellig maakt.
Iets meer banken zou mogen en wat bloembakken. Voor de rest is het gezellig en ruim opgezet.
ik ben wel te vrede alles ziet er netjes uit maar er mocht wat meer op fietsers gelet worden
ik mis rond kerstmis wat sfeer b.v een schaatsbaan,pofterskraam. Parkeerplaats moeilijk b.v.onbepert parkeren,achteraf betalen.
ik mis uitgaansgelegenheden en activiteiten voor 40+

Je gaat er van houden.
Je treft er nog vrienden en bekenden en je moet er zelf wat van maken
Knus en gezellig en uitgaansgebied is voldoende.
Leuke looproute, mooie panden waarin winkels zich bevinden. In zomer de markt met zijn terrasjes zeer gezellige uitstraling.
Maar het kan altijd beter: meer activiteiten om de mensen naar het centrum te trekken
Meer controle op fietsen op de promenade, is nu gevaarlijk
met uitzondering van de bouw van een nieuw stadhuis. ik vind dit een grote vorm van kapitaal vernietiging. geen noodzaak m.i. aanwezig.eerst koste de nieuwbouw rond 17 miljoen euro nu ruim 30 miljoen. En wat gaat het Beekstraatkwartier de burgers van Weert ons kosten. Kunnen jullie een onderzoek organiseren hoe de burgers van Weert hier over denken? We hebben in Weert geen behoefte aan prestige-objecten!
morgen wel wat mee extra dingen komen zoals schaatsbaan kerstman huis enz
Nu de entree vanaf het station gemoderniseerd wordt zal de tevredenheid alleen maar groter worden.
<b>ONDANKS DAT ER TEVEEL OUD WORDT AFGEBOKEN I.P.V.HET PROBEREN TE BEHOUDEN</b>
Op zich stralen de straten in het centrum voldoende sfeer uit. Helaas zijn de straten vaak al heel vroeg uitgestorven.
Rustig en kernachtig
Uitstraling heeft wel iets
uitstraling is goed met uitzondering van de massapoort
Uitstraling is redelijk gezellig alleen kan winkelaanbod gevarieerder en markt op zaterdag op singels
verzorgde pleinen/ straten. weinig leegstand
Voldoende aanbod
Weert is de laatste jaren een stuk gezelliger geworden, veel meer terrasjes. Het mag van mij nog iets meer een bourgondische uitstraling krijgen.
weert is een gezellige compacte winkelstad, met een goede diversiteit aan winkels

<b>neutraal</b>
alles wordt gedaan voor de kermis. Dus alles is er ook voor ingericht!. Saai
Bij mooi weer is het wel gezellig. Bij minder mooi weer is het vaak wat saai,
De meest gezellige plek is de markt, maar dat is tevens het drukste kruispunt. Dat is te onrustig.
De mogelijkheden voor de jongere oudere om een terras te nemen zijn beperkt. De eetgelegenheden zijn te vroeg dicht.
de nieuwe markt ligt er meestal nogal desolaat bij.
De sfeer en gezelligheid is prima, maar tijdens het sneeuw en vries weer erg glad en gevaarlijk om op de promenades te lopen !!!
de sfeer is er de laatste tijd niet gezelliger op geworden
De sfeer zou beter mogen. De oude markt is eigenlijk te open om er in de zomer gezellig op een terras te zitten.
een sfeer als een binnenstad van Roermond/Maastricht mis ik in weert
Er is veel leegstand en er valt mijns inziens teveel buiten het centrum, dat in mijn ogen alleen bestaat uit Winkecentrum de Munt-Nieuwe Markt-Langstraat, in de overige straten is veel minder te doen en zijn er minder mensen dus ook minder sfeer.
Er wordt weinig georganiseerd in de binnenstad voor een breed publiek.
Er zijn te weinig mooie kunstbeelden in het centrum ga eens kijken in Duitse steden!! en veel meer bomen in het centrum
Er zijn teveel bouwputten
Het evenementenplein Nieuwe Markt is té groot om echt gezellig te zijn.
Het is jammer dat er een McDonalds zit aan de markt; dat is echt een puist in het centrum. Ook ligt er een ouderwetse elektrozaak die beter dienst zou doen als een horeca gelegenheid.
het wordt langzaam beter, zeker rond de feestdagen en met de verbouwing van de stationsstraat, oud gemeentehuis uit de tijd, plaats van het nieuwe gemeentehuis op een ongelooflijk verkeerde plaats!
Het zou wel iets drukker op doordeweekse dagen in Weert mogen zijn.
Ik denk dat de gezelligheid/uitstraling nog wat beter kan
Ik mis een groene aankleding. De binnenstad is behoorlijk kaal
Ik mis vaak de gezelligheid. Kersttijd sfeermuziek van alleen 1 jinge man die orgelmuziek speelt. St. Nicolaas alleen en St. Nicolaashuis met wat roepende en schreeuwende pieten( de zang en onderhoudskunst met de kinderen niet aanwezig)
Ik vind bijv. als je van het station de stationstr. inloopt, een schande voor Weert. Dit is de eerste blik wat vreemde mensen hebben van de stad Weert. Nou dat kan volgens mij beter, bijv. beter onderhoud panden. Wat ik ook erg jammer vind is dat er weinig historische gebouwen meer staan, alles wordt veranderd in het moderne, mijn smaak is het niet, het oogt veel sfeervoller als de historie in tact blijft. De Nieuwe markt vind ik zelf een aanfluiting van Weert. De fontein werken niet naar behoren en gezellig is het al helemaal niet.
Ik vind het vaak heel gezellig om eens heerlijk door de stad te lopen, en bij mooi weer buiten op en terras.Ik vind Weert een leuke gezellige stad
ik vindhet nogalsnel goed

Ik woon al mijn hele leven met een korte onderbreking in Weert en vind het centrum niet opvallend of gezellig
ik zou willen dat er wat meer sfeer met kerst en oud en nieuw is
jammer dat de nieuwe markt niet echt gebruikt wordt dan alleen de markt en af en toe een "happening" zoals muziek, bantopa, kermis enz
jammer dat er op dit moment veel leeg ligt, stationsstraat ligt er al jaren afschuwelijk bij, maar daar wordt aan gewerkt. Ik mis een park meer in de binnenstad dan het huidige park
jammer, dat leuke activiteiten zoals met kerst niet meer gedaan worden (schaatsbaan etc etc'. Trekt toch extra publiek.
mag wel wat meer geregeld worden is vaak een dode stad vooral op zondag.
meer terrasjes zouden welkom zijn, bv. bij de hema en de dixons
Niet echt een aantrekkelijk centrum. De afstanden tussen de winkels is erg groot. Je kunt niet door het centrum fietsen. Er zijn geen leuke musea, hoewel het religieus museum soms goede tentoonstellingen heeft. Maar het nodigt niet uit om er vaker naar toe te gaan. De Tienschuur is helaas buiten het centrum gelegen en heeft, een uitzondering daargelaten een rommelige opstelling en onaantrekkelijke tentoonstellingen.
Op zich is de sfeer gezellig. Het uitgaansleven is echter steeds minder aantrekkelijk geworden.
op zondag kun je n kanon afschieten je raakt niemand
overdag gaat het, maar in de avonduren en s'zondagd is het doods
prima centrum, echter teveel hangjongeren en bezoekers coffeeshop in de beekstraat, welke nogal overlast en ergenis veroorzaken.
Route naar station is minder mooi, daarnaast is er teveel nieuwbouw (nieuwe markt, appartementen eromheen)
saai en vooral de afgelopen weken zeer moeilijk begaanbaar door sneeuw
te veel reclame gevels die de mooie uitstraling van het gebouw te niet doen
tevreden
veel leegstand
Volgens mij kan er nog heel veel worden veranderd aan het centrum wat de totale uitstraling van Weert ten goede kan komen...
vooral nu zwerven er teveel drugs gebruikers !
weinig uitstraling, zou aantrekkelijker moeten zijn voor winkelend publiek om naar Weert te komen ipv bijv Roermond of Eindhoven.
Wel veel leegstand!
Winkelpromenade, bijv. Langstraat, zielige feest/sfeerverlichting, zwerfafval, gladde bestrating.

<b>(zeer) ontevreden</b>
al die reclame borden op de stoep, geeft een rommelige sfeer, en heeft geen uitstraling, en geen hond die er na kijkt ,of leest
Als ik de kerstboom op de Korenmarkt zie, dan schaam ik me. Roermond pakt uit met een mooi idee voor de feestdagen, een doolhof: lampjes, drukte, sfeer. Weert pakt uit met een kerstboom die er niet uitziet en een circus op de nieuwe markt. Toen ik recent de Nieuwe Markt opliep, zag ik tot mijn grote verbazing dat de gemeente Weert het zoveelste woonwagencamp op een mooie locatie had gerealiseerd. Nu bleek het dat ik me vergiste, het was het wintercircus. Dit circus ging echter helemaal verloren achter de grote, logge, witte, vieze caravans van de circuslieden: geen gezicht en geen reclame!
altijd de oelemarkt voor ouderen is er niets te zoeken verspreid de cafes meer. de bruine cafes zijn met uitsterven bedreigt geef meer ruimte aan de cafe/ eetgelegenheden voor een terras
bijv. liet dit jaar de kerstverlichting erg te wensen over, in de binnenstad mag wel wat meer groen komen
Centrum oogt kaal. Vooral de Markt & Nieuwe Markt. Weinig bomen / groen. Mis tevens een soort van Kiosk o.i.d., waar bandjes op kunnen spelen. Zie bijvoorbeeld in Roermond. Zo zijn de zomerconcerten een super initiatief, maar komen de artiesten met gammele party-tentjes aanzetten en dat komt de kwaliteit en uitstraling niet ten goede.
de binnen stad is aan alle kanten aan het verpauperen
De Nieuwe Markt vind ik te kaal, hier hadden oa.meer bomen en terrassen moeten zijn. De Oelemarkt heeft geen sfeer en ziet er verpauperd uit
de stad leeft niet.. Komt ook door de infrastructuur. Als je een winkelstraat inloopt moet je door dezelfde straat weer terug. Ook de woonruimtes boven de winkels moeten beter benut worden. Dus richt de singels anders in -leuke kleine winkeltjes op de singels. Maak van het park een echt park.
De Stationstraat is nog altijd een doorn in mijn oog. Met het vooruitzicht op 4 grote bouwplaatsen zoals: Poort van Limburg, Nieuw stadhuis, Stationstraat en het oud Stadhuis. Dit is wel met het idee dat het vooruitgang brengt. Maar ik zie op tegen de lange periode dat deze projecten duren.
er gebeurt veel te weinig in de stad, er moet ook meer gedaan worden voor de kinderen, en in de winter is het helemaal erg. er moet weer een schaatsbaan of zo in de stad geplaatst worden.
Er is geen sfeer, en s,avond en in het weekend is het centrum uitgestorven.
Er straalt weinig sfeer in Weert ten opzichte van andere winkelsteden
Er wordt te weinig georganiseerd en als er iets is dan is het maar halfslachtig. Bijvoorbeeld bantopaparty in december, waar is de kerstmarkt? Geen ijsbaan, kerststal meer. De binnenstad is dood.

er zijn niet genoeg activiteiten
Geen samenhangend sfeer en activiteiten aanbod. Weinig muziek te horen, doodse straten
Geen sfeer tijdens feestdagen. Saai stad
Geen Sfeer, muziek, aantrekkelijk maken, gezellige verlichting, activiteiten, optredens artiesten zangers
geen uitstraling van een centrum gemeente ,ondernemers moeten meer samenwerken
Het centrum is ronduit sfeerloos doordat er geen historische bouw is overgebleven.
Het centrum moet nog veel meer gaan bruisen. Een centrum moet uitnodigend zijn en warmte en gezelligheid uitstralen.
Het centrum van Weert heeft door het jaar heen totaal geen uitstraling, er moeten meer betaalbare activiteiten komen, zeker voor de jeugd.
het is een dode stad ga eens naar Roermond wat die de laatste jaren gedaan hebben .
Ik mis een gezellige en uitnodigende sfeer in de binnenstad van Weert. De markt is ongezellig een paar zielige waterstraaltjes die sfeer moeten brengen . Met de feestdagen een mega grote kerstboom, maar verschillende keren geconstateerd dat de verlichting niet branden, warm welkom Weert. Veel leeg staande winkels. te weinig terrasjes ook s'avonds weinig te beleven in de binnenstad.
Ik vind dat er heel weinig sfeer in de binnenstad is. Winkeliers doen ook nauwelijks iets om sfeerverhogend te werken. Kijk maar naar de etalages die met kermis onverlicht zijn en waar je nauwelijks nog iets van het seizoen (pasen, Sinterklaas, Kermis, carnaval) in terugvindt.
Ik vind het jammer dat de uitstalling van de winkeliers verboden is geworden, maakt het sfeerbeeld mijn inziens minder
Ik voel helemaal géén sfeer ed uitstraling is tamelijk kil.
In mijn optiek kan er meer gedaan worden om Weert zowel in de zomermaanden als winterperiode aantrekkelijker te maken voor het publiek. Zeker gedurende de zomer is de stad 's avonds - muv enkele activiteiten - nagenoeg uitgestorven. Mensen kijken dan uit naar andere steden voor een terrasje te pikken terwijl Weert 2 fantastische pleinen heeft (Markt en Oeemarkt) die zouden moeten bruisen.
In vergelijking met omringende steden is het centrum van Weert saai, met weinig animo van het publiek om te blijven "plakken".
Meer verlichting, muziek maakt het gezelliger . Algemeen beeld is momenteel niet gezellig
mis uitstraling. Vaak wordt toch gekozen voor Roermond (weert heeft plank mis geslagen doordat b.v. retailpark niet is doorgegaan) en/of Eindhoven. Weert heeft daardoor minder aantrekkingskracht.
Mogen meer terrassen zijn, leeg stand tegengaan
naar mijn idee worden de winkeliers beperkt in het gezellig maken of uitstraling geven aan de buitenkant van hun winkel. Ze worden beperkt in het buiten zetten van spullen of bijvoorbeeld het uitbreiden van een terras e.d.
niet echt gezellig!
niet gezellig, dooi boel op de nieuwe markt
Nieuwe markt is sfeerloos
nog te weinig gezelligheid in de stad, de hele Markt en Korenmarkt moet volstaan met terrassen de Oeemarkt heeft helemaal geen daghoreca en is ook niet goed bereikbaar. laat de Markt ook op zaterdag beschikbaar zijn voor de horeca en verplaats de weekmarkt naar de Nieuwe Markt van Berlostraat en Langstraat
oeemarkt is saai bedoening, korenmarkt is monopolie, consumpties zijn veel te duur zondags en zaterdagmiddag kun je een kanon afschieten
redelijk saai
s avonds uitgestorven, koopavond moet zowiezo terug naar vrijdag !!!
saai winkelaanbod
sfeer verlichting uitbundiger, kale markt met fonteinen die niets voorstellen, kerkplein kaal door de horeca gaat het iets beter.
straalt door de week weinig uit
te weinig terrasjes, te weinig gezellige winkelstraten
te weinig terrassen, vooral op de Nieuwe Markt
te veel leegstand in bepaalde straten, verplaatsing van (winkel)activiteiten waarbij gedeeltes doodbloeden. Weert moet niet inzetten op schaalvergroting (concurrentie t.o.v Eindhoven en Roermond is niet haalbaar) maar meer op een compact maar degelijk stadscentrum met niet te veel uithoeken die sowieso toch niet gaan floreren. Probeer de dorps ons kent ons situatie te verkrijgen. Laat iets meer verkeer tot het centrum doordringen.
uitstraling stationsstraat, veel leegstand in binnenstad
veel leegstand, geen mooie etalages over het algemeen
veel leegstand, sfeerloos
veel lege panden. weinig tot geen uitstraling en geen gezelligheid.
Weinig gezelligheid en uitstraling
weinig uitstraling en klant onvriendelijk
Winkelassortiment veel te beperkt, centrum heeft veel te weinig uitstraling

## **Bijlage 5**

ad vraag 8

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

### **8. Hoe tevreden bent u over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert tijdens de feestdagen? Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 7 kort toelichten.**

#### **(zeer) tevreden**

alles is met lichtjes mooi versiert

Als alle winkels open zijn hangt er een gemoedelijke, gezellige sfeer.

altijd goed georganiseerd.

Dán is het gezellig in Weert, fanfares lichtjes e.d.

De binnenstad wordt gezellig aangekleed met verlichting en kerstboom. Erg leuk.

de kerstboom langs de kerk valt nauwelijks op

de versieringen en verlichtingen geven extra sfeer in de donkere dagen. het is een feest om dan naar het centrum te gaan ook met de kinderen.

Er veel aandacht aan besteed

Er wordt van alles aan gedaan om het thema wat dan loopt aan tge stippen.

graag nog wat meer groen

grotere evenementen, oals kerstmarkt ijsbaan

hangt af van welke feestdagen,winter of zomer,kermis is geweldig,maar kerstmis laat te wensen over,carnaval darentegen weer goed.

Heb dit jaar de kerstbomen bij de winkeliers gemist. Ook wat meer verlichting zou gezellige zijn. Ben wl blij met de constante verlichting op de markt bij Mc Donalds.

het Huis van Sinterklaas maar ook de zaken die met de Kerst georganiseerd worden, geven wel extra sfeer!

Het is gezellig maar net ietsje meer aankleding maakt het extra sfeervol. Draaiorgel en activiteiten waren nu ook extra, dat is prima.

Het kan natuurlijk altijd beter: meer sfeer, verlichting, muziek

het ontmoeten van kennissen en of familie

Het wordt gezellig aangekleed

ik mis rond kerstmis wat sfeer b.v een schaatsbaan,pofferskraam. Parkeerplaats moeilijk b.v.onbeperkt parkeren,achteraf betalen.

Ja Weert kan heel sfeervol zijn. Maar het kan altijd beter.

leuk met de lampjes en de mooie kerstboom

Leuke versiering, activiteiten

Maar hier moet Weert nog iets aan doen. Bijvoorbeeld Kerst Een beetje meer aankleding zowel van de ondernemers als van de gemeente.

Maar volgens mij kan het nog iets beter ;-)

Men probeerd van alles om zoveel mogelijk mensen naar het centrum te krijgen.

Met de feestdagen mag er toch meer uitstraling zijn de feestversiering vind ik minimaal, De winkeliers zelf kunnen hier door samenwerking meer aan doen. Ik vind dat er nog te weinig samenwerking is.

Mooie versiering boven de winkelstraten, grote kerstboom op de Markt brengt veel sfeer. Top!

Orgelman Dave (Saes?) vind ik een aanwinst in de binnenstad, mede door zijn muziekkeuze. Wat mij stoort is de vooral kapótte feestverlichting.

Tijdens de feestdagen zou meer aandacht besteed moeten worden aan culturele en amusements activiteiten.

Verlichting kan beter in de binnenstad,plaats BV verlichtings armaturen langs de singels.Dit zorgt voor een betere sfeer.In de winkelstraten over de promenades meer opvallende verlichting.

Winkels en straten zijn sfeervol aangekleed.

zoals het nu is, is het prima

Zou wat 'warmer',sfeervoller mogen zijn. Het blauwe licht van de kerstverlichting doet heel koud aan.

#### **neutraal**

Creatieve initiatieven zijn er te weinig.

dan kom ik niet in de stad als het niet echt nodig is

Dat schommelt qua uitstraling per jaar. De levende kerststal had NOOIT mogen verdwijnen: "zelfmoord" was het, want daarmee verdween ook veel meer.
De binnenstad straalt geen warmte uit. Mag mijn inziens meer en vrolijker verlicht worden.
De kerstverlichting in de straten brandde niet 100% en dit vond ik erg jammer. Ook het gegeven dat de kerstboom op de Markt 's avonds niet aan was. En ook geen kerstmuziek te horen uit luidsprekers op straat.
De kerstversiering kon iets gezelliger. Denk aan een ijsbaan, kraampjes ed zoals in verleden
de stad heeft niet echt veel uitstraling waar gezelligheid van afstraalt tijdens de feestdagen
Die paar extra lampjes zijn onvoldoende om extra sfeer te maken
Een iets winterser aankleding (ijsbaan) geeft meer sfeer,m.i.
Er was buiten de verlichting maar weinig kerssfeer
Er zijn weinig extra activiteiten
Had er dit jaar wat meer sfeer verwacht
Het is beter dan vorig jaar, het begin is gemaakt, maar nu vooral doorzetten met optredens, evenementen etc.
het is leuk dat er een sinterklaas huis is maar met kerst en nieuwjaar is er niks te beleven zoals ik al liet weten een leuke schaatsbaan zou leuk zijn
Het Sinterklaashuis is top! Daarna weet ik het eigenlijk niet. Er is tijdens Kerst niet iets dat mij naar de stad trekt. De schaatsbaan die er in het verleden was, trok mij wel richting centrum.
het was dit jaar wat magertjes. niet zo veel versiering. idee: kerstmarkt.
Het wordt al beter maar er zijn nog geen echte publiekstrekkingen, behalve het huis van St.Nicolaas. Probeer iets aparts te bedenken en niet te kopiëren wat andere steden hebben.
ik vind kerstversiering altijd mooi maar ik ben bijna nooit in het donker in de stad
Ik woon al mijn hele leven met een korte onderbreking in Weert en vind het centrum niet opvallend of gezellig
ik zou willen dat er wat meer sfeer met kerst en oud en nieuw is
In vergelijking met andere steden presenteert Weert zich nog niet warm, sfeervol genoeg. De decoratie (seizoenen) uit zich eerder mondjesmaat verdeeld over straten (Maasstraat) dan als eenheid. Roermond bijvoorbeeld had met kerst veel meer sfeer in het centrum dan Weert. Misschien komt de grote kerstboom bij de kerk op een andere (meer centraal ipv aan de zijkant) locatie beter tot zijn recht.
meer activiteiten zouden welkom zijn
mis kerstmarkt leuke kraampjes met gluwijn etc.
Mocht toch sprake zijn van wat meer sfeermakende activiteiten
Mocht wel een beetje meer zijn. Zoals jaren geleden met de kerststal en de ijsbaan.
Op feestdagen kom ik niet in het centrum
Sfeer is goed. Nu met Kerst mis ik toch een en ander. Geen Kerstmanhuis, geen ijsbaan, geen grote kerststal in de Kerk. En het schoonhouden van de binnenstad, met name de singels na deze langdurige sneeuwval is ontzettend slecht. Men moet zich schamen.
te saai ,geen sfeer winkels zijn te weinig aangeflipt
te weinig sfeer, gezelligheid. geen eenduidig openingsbeleid bijv mbt koopzondagen. als er veel winkels dicht zijn komt dat de sfeer niet ten goede.
Tijdens de feestdagen wordt er wel eens iets georganiseerd,maar kon zeker nog beter.
verlichting en boom is leuk, schaatsbaan zou nog leuker zijn.
waarom geen kerstmarkt
we moeten een voorbeeld nemen aan roermond.. daar weten ze wat versieren is!
Weert is een stad met een klein centrum. Het heeft iets kneuterigs, maar de kneuterige uitstraling qua verlichting tijdens de feestdagen ontbreekt.
Weert moet helaas als centrumplaats in Limburg het onderspit delven van Roermond. Deze plaats heeft als dagje uit shoppen meer te bieden.
Weinig bezoekers
weinig extra's
weinig opzienbarende aankleding van de stad; geen ijsbaan, geen levende muziek
Welke feestdagen worden hier bedoeld? De feestdagen is specifiek

<b>(zeer) ontevreden</b>
alles wordt gedaan voor de kermis. Dus alles is er ook voor ingericht! Saai
Als ik de kerstboom op de Korenmarkt zie, dan schaam ik me. Roermond pakt uit met een mooi idee voor de feestdagen, een doolhof: lampjes, drukte, sfeer. Weert pakt uit met een kerstboom die er niet uitziet en een circus op de nieuwe markt. Toen ik recent de Nieuwe Markt opliep, zag ik tot mijn grote verbazing dat de gemeente Weert het zoveelste woonwagencamp op een mooie locatie had gerealiseerd. Nu bleek het dat ik me vergiste, het was het wintercircus. Dit circus ging echter helemaal verloren achter de grote, logge, witte, vieze caravans van de circuslieden: geen gezicht en geen reclame!
bar weinig kerstsfeer iv m bv roermond

bijv. liet dit jaar de kerstverlichting erg te wensen over, in de binnenstad mag wel wat meer groen komen
Bv verlichting in feestmaand december mag wel uitbundiger. Aanpakken leegstand lijkt me een issue
De feestverlichting is te armeterig en te weinig (Veel kapotte lampjes die niet gerepareerd worden. De kerstboom is te weinig verlicht meer lampjes. Het is ook een feest van het licht!
De sfeer was weer niets voor de kerst. Je bent verplicht om op speciale tijden te komen om iets van kerstsfeer te proeven. Heb welgeteld twee kraampjes, een draaimolen en twee orgeltjes gezien.
de straten naar de stad stralen niks uit !
Deze sfeer is zielig. Ga eens kijken in steden als Roermond of Eindhoven. Bovendien ontbrak in Weert de eenheid volledig. Ene straat verlichting wel aan, andere niet. Wat schamele kerstdennen en dan ook nog maar her en der en niet uniform. Treurig, Geen wonder dat het dit jaar leeg was.
Een gemis is de ijsbaan
Een paar jaar geleden was het met Kerst nog gezellig in het centrum met een schaatsbaan en een gebakskraam, en niet te vergeten de grote levende kerststal in de Martinuskerk. Dit jaar was het armzalig. Het huis van Sinterklaas is weer wel positief.
Er is momenteel geen feest sfeer en er is weinig te doen
Er is nauwelijks sprake van "feestdagenuitstraling". Eén boom met lampjes brengt daar geen verandering in.
er mag wat meer gezelligheid zijn en zeker voor st nicolaas en kerst want het is maar een dode bedoeling
Er wordt weinig georganiseerd. Maar toch gezeurd dat er niks te doen is. Bijv. Roermond, Stevensweert en Maastricht hebben leuke winteractiviteiten. Als ijsbanen, en een kaarsenfeest. Gezelligheid met elkaar. Misschien kan het niet in Weert? Maar je mist de warmte in de stad tijdens de feestdagen.
Geen samenhangend sfeer en activiteiten aanbod. Weinig muziek te horen, doodse straten
geen uitstraling van een centrum gemeente ,ondernemers moeten meer samenwerken
Gemis ijsbaan en gezellige kraampjes er omheen. Decoraties en verlichting triest.
Het centrum moet met Sinterklaas, Kerstmis, Vastelaovondj e.d. nog veel meer worden aangekleed.
Het is al beter dan het jaren geleden was (verlichting, versiering) maar zou nog beter - meer een geheel uitstralend - kunnen
het is in deze tijd niet te doen vanwege de spekgladde bestrating
Ik mis een gezellige aankleding van de binnenstad tijdens de feestdagen. Een mega grote boom waarvan de verlichting niet brandt. Niet echt uitnodigend.
Ik mis vaak de gezelligheid. Kersttijd sfeermuziek van alleen 1 jingeman die orgelmuziek speelt. St. Nicolaas alleen en St. Nicolaashuis met wat roepende en schreeuwende pieten (de zang en onderhoudskunst met de kinderen niet aanwezig)
Ik vind dat er heel veel initiatieven (kerststal, ijsbaan) gedood zijn, en dat vind ik reuzejammer.
Ik vind er niets aan
Ik vind Weert niet gezellig versierd en de kerstboom met zijn blauwe verlichting doet kil aan.
In vergelijking met omliggende steden is het centrum van Weert saai, met weinig animo van het publiek om te blijven "plakken".
kijk eens naar een paar terug naar de winter week dat was mooi en met de kerststal in weert is het zo wat goed gaat mag niet meer terug komen
Meer sfeerverlichting
Meer verlichting, muziek maakt het gezelliger . Algemeen beeld is momenteel niet gezellig
niet een uitgesproken kerstsfeer
nog te weinig sfeer
Over het algemeen een sfeerloos centrum met weinig uitstraling.
ruim onvoldoende Kerstsfeer. de kerstboom moet midden op de Markt staan en er moet een ijsbaan op de markt komen met een poffertjes kraam en gezellige aankleding. St Nicolaashuis is prima
Saai en armoedige inrichting
saai bedoening, neem em voorbeeld aan roermond
sfeerloos en met gladheid bijna onbereikbaar
Te stil
Te weinig activiteiten, te weinig versiering en verlichting. In vergelijking met Eindhoven en Roermond is Weert zuinig en karig met de feestdagen. Het centrum van Weert mist uitstraling, gezelligheid en karakter.
teweenig aankleding van de markt en straten
Vind het heel kil, niet gezellig, warm
Wat meer feestverlichting die het ook doet
Wat meer verlichting, betere versierde etalage en wat meer activiteit mag van ons wel
we willen wel maar er gebeurt niets. Dorps
Weinig evenementen.
weinig interessant georganiseerd
weinig sfeer , vooral in de Kersttijd. Ontbreken van schaatsbaan, tentjes etc.
weinig tot geen uitstraling en geen gezelligheid

wordt veel te weinig aan gedaan.bij elk soort feest ook de aankleding aanpassen muziek en activiteiten

Zet eens een fatsoenlijke kerstmarkt neer, met kraampjes met eten en warme dranken

Zie vorige vraag. Alleen de kermis en met sommige vastenoavondj-activiteiten is het leuk.

zielige aankleding,er zijn dorpen die er beter uitzien

## Bijlage 6

ad vraag 10b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

10b. Wat vindt u de beste of leukste activiteit die in het centrum van Weert georganiseerd wordt? Kunt u de activiteit of het evenement zo specifiek mogelijk omschrijven?	aantal
Weert Kermis	67
Carnavalsoptocht	12
Huis van Nicolaas	8
Carnaval	6
All American Day	5
kermis en carnaval	3
Kermis en Carnavalsoptocht	3
braderie	2
Koninginnemarkt	2
straattheater	2
all American day maar mag nog meer omheen de doen zijn muziek en racen langsde eindhovenseweg	1
all american day en carnaval	1
All American Day gezellig en veel bezoekers.	1
All American Day met alles erop eraan.	1
All American Day vind ik een heel aparte en unieke sfeer hebben.	1
All American Day vooral sfgelopen jaar met gezellige blues muziek wel te snel afgelopen	1
All American Day, Kermis	1
Ban Topa	1
ban topa dat is voor mij de gezelligste dag. daarnaast was er een latin zomercarnaval waar wij als familie ook veel van genoten hebben. er word voor de allochtoon te weinig georganiseerd. we zijn een multi-culturele stad ik vind dat we dat ook meer moeten uitstralen	1
bantopa	1
Bantopa, Pasar Malam, Braderie, Weert Kermis, Carnavals optocht	1
BanTopa. Antilliaans getinte ontmoeting op de nieuwe markt. Mijns inziens zien te combineren met een zomercarnaval. All American Day	1
Bantopa. Het tropisch feest in de zomer.	1
Bantopaparty	1
BantopaParty en de Carnaval.	1
bopa	1
braderie op de vroegere uitstalling en de kermis	1
braderie, carnaval	1
BRADERIE, KONINGINNENDAG, STRAATTHEATER	1
Braderie, zaterdagse markt, koninginnevrijmarkt.	1
Braderie. Overdag lekker door de stad lopen en naar de kraampjes kijken en 's avond lekker stappen	1
Carnavalsoptocht en Weert Kermis, wordt gelukkig veel aandacht aangegeven.	1
carnaval / kermis ook dan zijn de winkelstraten onderbelicht	1
Carnaval / St.Nicolaas	1
Carnaval dan leeft de binnenstad tenminsten. Weert kermis goede opzet. Huis van Nicolaas leuk voor de kinderen.	1
Carnaval en de kermis dan komt Weert het beste uit de verf.	1
carnaval en kermis	1
Carnaval en kermis	1
Carnaval en Kermis zijn de belangrijkste evenementen die ik bezoek.	1
Carnaval en Theater	1
carnaval kermis.	1
Carnaval optocht	1
Carnaval, 3 dagen supergezellig in Weert. Alleen mis ik dan op bijv. maandagmiddag muziek op de oude markt is.	1

carnaval...	1
Carnaval/kermis	1
carnavalsoptocht = identiek en gezellig	1
Carnavalsoptocht en de Weerter kermis.	1
Carnavalsoptocht en Kermis	1
Carnavalsoptocht erg gezellig en levendig	1
carnavalsoptocht is NIET in het centrum	1
Carnavalsoptocht staat voor mij op nummer 1.	1
carnavalsoptocht, all American day	1
Carnavalsoptocht, die is zeer goed georganiseerd	1
Carnavalsoptocht.Dit is een gezeelig feest voor iedereen.	1
Cultuur, zoals Carnaval, schuttersfeest. Het is leuk om in het centrum te wonen en al die sfeer te zien langskomen. Ook de sportwedstrijden zoals atletiek en wielrennen.	1
Daar ik zowel met m'n rollator als met m'n scootmobiel in het centrum kom is activiteiten vaak lastig. Helaar.	1
Dat wás het Limburg Theaterfestival .	1
De beste was De Kerststal in de Martinus, die helaas gesneuveld is op boring van ego's.	1
De braderie	1
de carnavalsactiviteiten in de stad zoals de optochten en feestavonden in de tent	1
de carnavalsoptocht	1
De Carnavalsoptocht dat is echt sfeer en gezelligheid	1
de gespreide kermis,dit omdat daar m.i de meeste bezoekers op af komen,en dat brengt gezelligheid.	1
De kermis blijft natuurlijk de topper! Hopelijk blijft deze nog vele jaren. Ook All American Day zorgt voor veel sfeer. Dit soort (grootschalige) evenementen zorgt voor levendigheid in het centrum en dan wordt je trots op je stad.	1
de kermis, dat is echt gezellig!!!	1
De kermis,Bantopa party. De jaarlijkse braderie	1
DE Kermis.	1
De kermis. Gezellig, goedkoop en genoeg te doen en te zien.	1
De Koninginnemarkt	1
De paardenmarkt	1
de Pinkster Ciliane van de Kiwanis, culinair genieten van het beste dat de Weerter horeca te bieden heeft.en dat alles voor een goed doel.	1
De vastelaovendjoptocht	1
de vastelaovendj! Dat vind ik echt het hoogtepunt van Weert. Er wordt veel georganiseerd en het is een groots evenement. Ook het huis van Sinterklaas vind ik een visitekaartje van Weert. Ben altijd trots als mijn collega's zelfs uit Maastricht komen naar Weert voor 't huis van Sinterklaas.	1
De vrijmarkt op 30 april	1
de Weerter kermis met de oliebollenkraam waar ik heerlijke oliebollen haal en verder vind ik het huis van Sinterklaas een geweldig idee.	1
De Weerter kermis zet het cetrum eindelijk eens positief op de kaart. Dit is wat Weert nodig heeft om van die dorpse mentaliteit af te komen.	1
Deze activiteiten zijn altijd heel gezellig en worden dan ook altijd bezocht.	1
Diverse Vastenaovendjactiviteiten, Kermis, Huis van Nicolaas, Straattheater in augustus (zou vaker moeten zijn), optredens harmonieen	1
er wordt te weinig georganiseerd.het is altijd hetzelfde;in weert denken ze als we kraampjes neerzetten dan is het goed	1
evenementen om mensen heen. Sport, cultuur etc	1
Helaas is deze niet meer, doch de kerststal in en nabij de martinuskerk ervaar ik mede gelet op de bezoekersaantallen en bekendheid zelfs in de gehele Benelux als een gemiste kans.	1
Het Huis van Nicolaas is een super evenement voor kinderen. Dit moet beslist blijven. Carnaval en Weert Kermis zijn natuurlijk ook geweldig.	1
Het Huis van Nicolaas is voor jong en oud leuk. Verder is de kermis natuurlijk een echte trekker.	1
het huis van Sint Nicolaas	1
huis van Nicolaas help zelf al 9 jaar mee	1
Huis van Nicolaas, kermis, muzikale evenementen	1
huis van Sinterklaas en de kermis zijn 3 zeer leuke evenementen in Weert	1
Huis van St.Nicolaas Carnevalsoptocht	1
ieder zijn hobby voor ons carnaval en kermis	1

Iedere activiteit is welkom zolang er maart variatie in zit	1
Ik heb geen flauw idee, blijkbaar is er niets wat mijn interesse heeft anders zou ik wel gaan.	1
Ik hou niet zo van mensenmenigten, maar over de kermispleinen dwalen op kermisdinsdag is wel aan mij besteed.	1
Ik vind veel evenementen wel leuk, zoals allamerican day, de kermis, muziekevenementen e.d.	1
Ik vindt uiteindelijk alles wel heel mooi het gaat met sinterklaas toch ook om de kinderen ben zelf een paar jaar piet geweest heel leuk de carnaval en de kermis ook heel goed georganiseerd american day vindt mijn man heel gezellig	1
IN JULIE DE BRADERIE	1
Jaarlijkse avondmarkt op een vrijdagavond in juli en Koninginnedag	1
Kan ik zo niet noemen want de activiteiten die hier boven vermeld staan zijn geen Weerter activiteiten maar afhankelijk van verenigingen	1
Kan niet specifiek omschrijven. Vind het leuk als er muziek is in de stad (jazz) . Drukke braderieën vind ik niet leuk.	1
karnavalsoptocht	1
Karnavalsoptocht	1
kermis all american day	1
Kermis all american day braderie	1
Kermis (geen uitleg nodig) Bantopa party (nieuwe Markt) = kei gezellig. Carnaval maar dat doe je zelf of met een groep.	1
Kermis (maar niet op zondag)	1
kermis braderie	1
kermis carnaval en huis van nicolaas voor de kinderen geweldig	1
kermis carnavalsoptocht	1
Kermis en braderie	1
Kermis en carnaval zijn altijd erg leuk.	1
Kermis en Carnavalsoptocht. Dit zijn evenementen waar Weert uitspringt met gezelligheid.	1
kermis en de paardenmarkt	1
Kermis en de Vastenaovondj	1
Kermis is altijd een geweldig leuk evenement, zeker met zo'n mooie afsluiting (vuurwerk). Het zet Weert zeker op de kaart. Maar dit vind ik ook van Het Huis van Nicolaas en de grote optocht met carnaval.	1
kermis is prachtig	1
kermis zeer goed en gezellig	1
Kermis zorgt voor heinde en ver promotie voor Weert. De kermiskrant is goed verzorgd, en andere weekbladen maken ook aankondigingen.	1
kermis, carnaval	1
Kermis, Carnaval	1
Kermis, carnaval, braderie.	1
Kermis, Carnaval, huis van Nicolaas	1
Kermis, carnaval, paardenmarkt, straatartiesten	1
kermis, carnavalsoptocht	1
Kermis, carnavalsoptocht	1
Kermis, Carnavalsoptocht	1
Kermis, Huis van Nicolaas	1
kermis, omdat Weert dan uiteindelijk eens vol mensen is.	1
kermis, carnavalsoptocht en all american day	1
kermis, optocht	1
Kermis. Echt feest. En carnaval natuurlijk, maar dat is vlg, mij niet een georganiseerde activiteit te noemen.	1
Kermis; Carnavalsoptocht	1
koninginnemarkt en de kermis	1
Levende Kerststal maar die moest om een of andere reden weg?????	1
Limburgs Straattheater evenement dat jaarlijks plaatsvindt Bantopa party vanwege de sfeer Weert Zingt op 5 mei	1
live muziek op de markt tijdens de zomerse koopavonden	1
Onze kermis.	1
Op dit moment is het huis van Nicolaas het leukste. Jammer genoeg waren er dit jaar minder bezoekers.	1
optocht carnaval	1

optocht en kermis	1
paarden markt,kermis niet veel te veel ongemak	1
Paardendag was erg gezellig en Carnavals	1
Pinkster Culinair	1
salsa dag - straattheater	1
samen zingen op 5 mei en muzikale activiteiten in de zomer op donderdagavond	1
Samenzang	1
Sinterklaas.	1
sport activiteiten, brengt sport dichterbij, b.v. lopen ,fietsen e.d.	1
sportactiviteiten	1
st nicolaas huis	1
stadskermis	1
Straattheater. Algemeen: kleinschalig, cultureel, kort en zonder geluidsversterking.	1
theater op straat	1
VASTELAOVUNDOPTOCHT	1
Vasteloavundj (carnaval)	1
vasteloavundj mn Wiepkesbal	1
voor mij de kermis	1
weert kemis,divers,verspreiding,sfeer	1
Weert kermis ,hier mee wordt Weert op de kaart gezet. Huis van Sint Nicolaas heel gezellig in de periode veel gezelligheid op het plein. In het huis kan het wat beter,Tejonge pieten die niet weten wat ze moeten --- beter begeleiding -- Verder Koninginnendag haalt ook heel veel mensen naar Weert.. alleen was hier het parkeren een probleem als een auto fout stond deelde ze bonnen uit in mijn ogen kan dat niet op koninginnendag.	1
weert kermis ,huis van sinterklaas,all american.	1
Weert Kermis genieten van leuke attracties en vrolijke mensen	1
Weert kermis is altijd ruim van opzet, je komt in de hele stad als je erover heen loopt. Zeer gezellig en niet te duur waardoor het vele bezoekers trekt. Prima; houden zo!	1
Weert kermis is bij uitstek het best georganiseerde evenement in de binnenstad. Bantopa party heeft nog meer potentie. Huis van Nicolaas is een zeer origineel initiatief en van de buitenkant is de locatie fantastisch; binnen vraag ik me altijd af of het niet anders/beter kan.	1
Weert Kermis is een goede reclame voor Weert	1
Weert Kermis, Carnavalsoptocht	1
weert kermis, huis van nicolaas, carnavalsoptocht,	1
Weert kermis,feest voor jong en oud.	1
Weert Kermis. Ben de naam kwijt, dat jaarlijkse 'caribisch festival' met muziek en exotische hapjes.	1
Weert Swingt, Weert kermis	1
weert zingt	1
Weert Zingt	1

## Bijlage 7

ad vraag 12

### 12. In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen over het centrum van Weert?

	helemaal eens	eens	niet eens / niet oneens	oneens	helemaal oneens	totaal	weet niet / n.v.t.
<b>absoluut</b>							
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe inwoners naar de gemeente.	42	128	99	43	8	320	12
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van inwoners in de gemeente.	40	142	94	44	5	325	7
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe bedrijven naar de gemeente.	26	103	109	62	10	310	22
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van bedrijven in de gemeente.	23	100	117	64	8	312	20
De toestand van het centrum heeft veel invloed op mijn woongenot.	58	145	78	43	7	331	1
Het centrum van Weert is een van de belangrijkste redenen voor mij om in Weert te (blijven) wonen.	19	60	109	100	42	330	2
Het centrum van Weert is cruciaal voor het imago van de gemeente Weert.	102	159	47	17	3	328	4

	helemaal eens	eens	niet eens / niet oneens	oneens	helemaal oneens	totaal
<b>relatief</b>						
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe inwoners naar de gemeente.	13%	40%	31%	13%	3%	100%
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van inwoners in de gemeente.	12%	44%	29%	14%	2%	100%
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe bedrijven naar de gemeente.	8%	33%	35%	20%	3%	100%
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van bedrijven in de gemeente.	7%	32%	38%	21%	3%	100%
De toestand van het centrum heeft veel invloed op mijn woongenot.	18%	44%	24%	13%	2%	100%
Het centrum van Weert is een van de belangrijkste redenen voor mij om in Weert te (blijven) wonen.	6%	18%	33%	30%	13%	100%
Het centrum van Weert is cruciaal voor het imago van de gemeente Weert.	31%	48%	14%	5%	1%	100%

## **Bijlage 8**

ad vraag 14b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

<b>14b. Heeft u zelf tips om het centrum van Weert te promoten?</b>
Aankondiging van allerlei evenementen in zowel lokale als regionale kranten en andere media (lokale en regionale tv).Misschien zelfs landelijk.
aanleggen van goede parkeerplaatsen overal een gelijke eenheid van betalen.
activiteiten organiseren in het centrum
Activiteiten waarbij t.v. betrokken is op b.v. gebied van muziek, folklore en/of sport. Klinkt toch aanlokkelijk op landelijke zenders wordt promotie opgenomen of afkomstig van Weert.
als je weert in beeld wilt houden zul je dat moeten blijven doen om niet achterop te geraken.
amateur buitenpodium zang,muziek, dans
antiek markt
b bezoekers trekken
belangrijk is de verloedering in het centrum op te lossen
Beperk de ambtenarenmolen voor de aanvragen van ondernemers.
Betaalt parkeren afschaffen. Bij bijvoorbeeld jaarmarkt meer bekendheid aan te geven Meijel-Heythuizen
Beter parkeerbeleid en handhaving overtredingen
<b>BETERE PARKEER MOGELIJKHEDEN EN ZEKER VOOR INVALIDE BREDERE VAKKEN NET ALS IN DUITSLAND</b>
bij regen of slecht weer zijn de straten spek glad zeker de zwart/grijzen banden zijn dan glij- ijzers
Blijf bij de sterkste punten van weert kijk niet teveel naar andere steden, hou het gemoedelijk
Borden bij de aan rij route naar Weert en niet alleen met kermis.
bouwplannen in het centrum sneller realiseren,stationtunnel aanpakken
Breng de historie en het groen terug en laat de stad een gezellige kleinschalige ontmoetingsplaats voor haar burgers zijn bv De Nieuwe Markt meer uitstraling. Meer terrasjes, meer bomen een echt plein ervan maken.
centrum zou in oude luister hersteld moeten worden.
daar heb ik geen kijk op
Dat wat er wordt georganiseerd moet gewoon kwalitatief goed zijn. Je kunt het nooit iedereen naar de zin maken. Maar toch moet je altijd voor kwaliteit gaan en niet voor kwantiteit.
De afbraak van historische gebouwen is niet meer terug te draaien. Bovendien zijn we er niet door alleen maar festiviteiten te organiseren waar alleen maar marktkraampjes met zwarte t-shirts staan.
De bebouwing en het plaveisel, alsmede de pleinen zouden gezelligheid moeten uitstralen. Het zetten van terrassen is onvoldoende om dit te bereiken. De nieuwe markt en de oude markt zijn tochtgaten. De loopafstanden zijn te groot. Het bouwen van grote appartementencomplexen draagt er niet toe bij dat het gezelliger wordt
De braderie moet weer tot 21.00 uur duren en niet om 19.00 uur stoppen.
Deel flyers uit elke zaterdag aan mensen in de binnenstad wat er er te doen is vandaag en de komende tijd.Hoeft niet elke zaterdag gebeuren.
Door de Weertenaar trotser op zijn eigen stad te laten zijn. En deze trotsheid naar buiten uitstralen. Er is genoeg om positief over te zijn - vraag de niet-Weertenaars maar eens.
Een goede P.R is zeer belangrijk, ook buiten de regio grenzen.
een muziekkiosk op de nieuwe markt zou een aanwinst voor het centrum kunnen zijn met in de zomer optredens van plaatselijk talent met vooral jong talent dit trkt ook jongeren aan op de markt.
elke zondag koopzondag
elke zondag koopzondag, of helemaal niet, dus niet op Zondagen ekele supers open de andere niet
Er is nog zo veel, maar daar zijn andere mensen voor.
er staat een reclamebord om de munt te promoten op de maaseikerweg dit bord stuurd je naar stramproy! over promoten gesproken
Folders wat er hier te doen is. Ook naar scholen en intellingen.
Gebouwen, pleinen, horeca, winkels
Geen gelikte professionele aanpak, maar stimuleren en vooral niet tegenwerken van enthousiaste vrijwilligers, die iets willen opzetten.
geen leegstand, mooie aankleding van straten, klein parkje met leuke zitjes, muziek, extra activiteiten bijv. levende etalages
geld gemeente voor CWP
gezamenlijke aanpak van ondernemers en beoanwers

Gezamenlijkheid van aanbod, winkels uitstraling verbeteren , sfeermuziek, Weerter fanfares etc. Verplicht laten optreden, verzorgde straten,
Gezellige "aankleding" van de straten, muziek, meer terrasjes, meer kleinere evenementen door het jaar. B.v. culiance, standhouders met kraampjes,
gezellige straten en pleinen te beginnen bij de nieuwe markt. ik hoop dat de stationstraat tzt uit de verf komt maar ik heb een hard hoofd in de gezelligheid van die straat
goedkopere parkeer tarieven
gotere winkelketens, meer openbare culturele voorstellingen, op zaterdag(marktdag), oelemarkt bij weekmarkt betrekken
gratis parkeren op zondag meer promoten leegstaande etalages gebruiken voor projecten: werken van lokale kunstenaars, tentoonstellingen van natuur/recreatie rondom Weert:IJzeren Man/ Laurabossen, Molens Bezoekers Van Weerterbergencentrum arrangementen aanbieden, b.v. stadswandeling met levende historische personages op locaties of speurtocht door het centrum naar deze personen.
Haal een andere winkelformule binnen, dat idee vh frunpark was goed maar dat durft men dan weer niet aan. Nu is iedere stad "eenheidsworst", er is geen uitzonderlijk aanbod dus waarom zouden mensen komen? Nieuwe bedrijven investeren zélf [mee] in promotie, mes snijdt dan aan 2 kanten. Onderzoek waar de klant behoefte aan heeft en zorg dat het er komt, iets wat er in de wijde omgeving nog niet is zodat men er ook over praat: dát is er in Weert, komop, dáár vinden we het! Mond op mond reclame is onbetaalbaar, zo promoot Weert zichzelf.
Handhaven huidige stadhuis met bestaande parkeerplaat en -garage (c.a. 580 parkeerplaatsen) Stop bouw nieuwe stadhui ondanks de reeds gemaakte kosten Dat zijn zeker geen 30 miljoen euro. Respect voor Amsterdam waar 17 projecten zijn stilgelegd, en dat geldt voor meer gemeenten
Heel veel meer activiteiten
het centrum meer bekendheid te geven,door meer activiteiten.
Het centrum van Weert moet een eigen karakter krijgen.
het merendeel van de winkels heeft personeel die nosig op cursus moeten hoe de klant te benaderen....versier meer met carnaval en pasen
het parkeren bij evenementen gratis maken
Het plein bij de Hema meer promoten met evenementen. Meer horeca/cafés. Vaak worden evenementen bij de Kerk gehouden ivm ik denk de horeca die daar ligt en/of promoot. Het is hier vaak vlug druk en krap. Hopelijk komt er ook een publiekstrekker in de Stationsstraat waardoor deze meer bij het centrum betrokken wordt.
Het veelzijdige winkelaanbod aanprijzen en ook zo proberen te houden. Lege winkels meteen als etalage gebruiken zodat het niet leeg en verpauperd overkomt.
hoogwaardige events i.p.v. plat vermaak
ijsbaan meer muziek in de stad
Ik denk dat er genoeg gepromoot wordt.
Ik denk dat Weert een goede mix heeft in het winkelaanbod (nog veel eenmanszaken ed) en dat is een groot pluspunt! De bereikbaarheid is goed. Zeker als de Stationstraat klaar is, heeft de stad ook een mooie entree van het ns-station naar de binnenstad. Ik vind alleen dat er te weinig aandacht is voor sport en cultuur, met name ook om jongeren aan de stad te binden. Oudere bewoners blijven wel verbonden, maar ontzettend veel jeugd trekt voor studie en werk weg uit deze regio en keert vervolgens niet meer terug. Daar ligt volgens mij een belangrijk aandachtspunt.
ik woon zelf niet in weert
in plaats van het geld in promotie te stoppen zou die beter in activiteiten kunnen gestopt worden, dan komen de mensen meer naar de stad en promoot je zo veel meer. en ben je actiever voor de bevolking. De nieuwe markt kan nog wel wat terrasjes gebruiken. Wat meer horeca zaken op de nieuwe markt zou ook daar de sfeer aanzienlijke verbeteren.
ja ,als centrum gemeente zou men gastvrij moeten zijn voor de bezoekers,doch deze worden door het parkeerbeleid naar elders verwezen
ja door er meer grote evenementen te organiseren waar mensen van her en der komen en niet alleen voor de mensen van weert. Zorgen dat grote ketens hier naar toe komen zoals bijv ikea
Ja, er voor zorgen dat het borstvoedingsvriendelijk is. Dat er gelegenheid voor ouders om hun kind te voeden. Zelf ben ik organiator van het borstvoedingscafé Weert.
ja, luister eens naar de mening van de bevolking van Weert. en stel geldelijke middelen uit uit de gemeente pot ter beschikking. maak dan een z.g evenementen pot met publiek geld en geld van de ondernemers en stel criteria op waaraan een evenement moet voldoen om in de binnenstad te mogen worden georganiseerd en of het evenement voor geldelijke ondersteuning in aanmerking komt. raadpleeg hiervoor in ieder geval de mensen, de verenigingen en de stichtingen die tot nu toe zich hebben ingespannen om met beperkte middelen er iets van te maken !!!! laat het in ieder geval niet alleen over aan centrum management en of de gemeente !!!
Kijk eens naar Roermond !
Kijk eens naar Roermond en durf de nek eens een keer uit te steken. Outlet center hier, Retail park daar. In Weert komt het Frunpark niet van de grond: 'doe maar gewoon, dan doen we al gek genoeg.' We durven in Weert niet, we denken dat we een stad zijn, maar gedragen ons als een dorp. Zie ook de weerstand rondom het nieuwe stadhuis. Laten we toch eens een keer bouwen en onze nek uitsteken. Je profileert je als een stad, gedraag je er dan ook naar!
kleine winkeltjes zoals in bv in den Bosch i.p.v. al die grote ketens

Laat de jeugd zien met hun talenten (Life muziek) Meer benutten van de grote markt, maar dan wel met betere faciliteiten
Leegstand voorkomen
Leuke activiteiten organiseren. Zorgen dat er meer samenwerking komt met de ondernemers. Dat ieder ondernemer zijn bijdrage doet. Niet alleen profiteren van de goedwillende ondernemers.
Levende kerststal moet terug komen!
levende muziek, zorgen voor een paar publiekstrekkers, leegstand bestrijden, uitloopstraten van het centrum er meer bij betrekken.
life muziek en meer activiteiten de uitbaters van terrassen meer ruimte geven
Maak de nieuwe markt gezelliger; als dat niet kan vanwege de weekmarkt, houdt die dan in de Langstraat +Stationstraat.
maak maximaal gebruik van koninginnedag om Weert op de kaart te zetten en maak ook in buurregio's (Cranendonck, Hamont) meet reclame voor Weert
Maak onderscheid tussen de promotie van Weert als winkelstad en Weert als evenementenstad. Bij eerstgenoemde horen kleine onversterkte activiteiten als straatmuzikanten en clowns. Van evenementen als All American Day of zomercarnaval profiteert enkel de horeca. Daar moet de gemeente geen cent aan meebetalen.
Maar niet op de wijze zo als de gemeente dat doet goed voorbeeld is parkeerbeleid mnv. Walburgpassage / kromstraat etc. raadsbesluit wordt gewoon door ambtenaar van de gemeente overroled
meer activiteiten en reclame op bv. L1
meer activiteiten houden knap het centrum is op
meer activiteiten op de nieuwe markt, stil en verlaten plein helaas. Wat voor activiteiten, geen idee
Meer activiteiten/evenementen organiseren. Bijvoorbeeld ELKE winter een schaatsbaan, 's zomers live bandjes op de verschillende terrassen en/of in cafe's, in de zomer elke woensdag middag straatspelen in het centrum voor de kinderen, enz.
Meer bomen in het centrum en rondom de markten plaatsen en daar gezellige banken plaatsen.
meer dingen organiseren voor mensen boven de 40.nu wordt er meer dingen georganiseerd voor de jeugd. bepaalde cafe's toegankelijk maken voor rolstoelgebruikers. meer sfeer, meer gezelligheid.
Meer eenheid onder de winkeliers, meer echte wil om er samen de schouders onder te zetten. Meer creativiteit en variatie in het evenementenaanbod, Maandelijks minimaal één echt evenement. Nooit meer zo'n zielige vertonen als nu in de week rond kerstmis. Kerstsfeer, nergens kunnen ontdekken. Sombere stembode treurnis en apathie.
Meer evenementen
Meer evenementen organiseren. Het plein bij de Nieuwe Markt meer gebruiken voor evenementen. Het plein mist mijns inziens gezelligheid en straalt winig sfeer uit. Het is een groot oppervlakte waar meer mee gedaan kan worden.
Meer festiviteiten in de binnenstad waardoor het centrum leventig wordt ,zoals themadagen,folklore, andere culturen,antilliaanse carnaval etc. Maar dan moet de horeca ook hun steentje bijdragen en niet alleen maar profiteren!
Meer gebruik maken van de mogelijkheden die het dienstencentrum De Roos heeft om senioren uit andere plaatsen van Nederland naar Weert te trekken. De Roos is in zoverre een vertrouwd vertrekpunt dat in elke stad of dorp wel een soortgelijk ouderencentrum is. De Roos kan veel meer dan nu gebruikt worden als uitvalbasis voor senioren bij bezoeken aan de binnenstad.
meer gezellige terrassen, meer groen zeker in het voorjaar b.v elke straat hangende bloembakken. Tijdens koopzondagen gezellige muziek en zondags meer leven in de brouwerij
meer kleine evenementen in de stad bv muziek, jazz bands bij kroegjes, bloemenmarkt,
meer organiseren voor de verschillende doelgroepen
Meer reclame door leuke activiteiten te organiseren en ook achter de ideeën van burgers te staan als gemeente. Kijk maar eens naar Roermond de laatste 5 jaar.
meer standaard en langdurige activiteiten: grote kerststal, ijsbaan etc
mensen die niet in weert wonen vinden het best gezellig hier maar de echte weertenaar is het zo gewend en ziet vaak de gezelligheid niet.alleen de loop via hoogstraat-maasstraat daar mag wel eens naar gekeken worden
middenstand moet leren volwassen te denken, zie roermond.
Minder inzetten op oubolligheden als carnaval, religie, volkscultuur, maar meer aandacht voor architectuur (Beekstraatkwartier en Stationskwartier in aantocht), een muziekkiosk!
misschien in de zomermaanden wat meer buitenoptredens.
Muzikale activiteiten op marktplein en de rest van de binnenstad hier op inspelen
Neem een voorbeeld aan Roermond kijk eens wat die de afgelopen jaren gedaan hebben.
niet doot het maken van amateuristisch filmpje. Maar door de evenementen intergraal te promoten, een aantal bovenregionale evenementen te hebben en sfeer in de stad te brengen doormiddel van aankleding van het centrum.
Nog meer activieteiten zorgen en ruimer tijden in de avond.
Nog meer activiteiten organiseren
Nog meer werken met live-muziek
Omgeving van het station aanpakken, Koninginnedag
omlijst de activiteiten met sfeer muziek, an activiteiten
onderhoud moet een stuk beter

Op dit moment niet, vindt het centrum eigenlijk erg rommelig.
Opknappen Beekstraat
Optreden tegen verkeer, vooral fietsers op de promenade.
parkeergelegheid goedkoper en meer (praat nog eens met de NS over de parallelweg) de uitstraling vanaf het station de situatie hier verkeersluw maken alleen bereikbaar voor fietsers en voetgangers de bushalte opsplitsen in richting roermond bij het station en richting eindhoven bij het oude van gend en loos of louis de regoutstraat de singels een richtings verkeer maken dan heb je meer ruimte voor de voetgangers en fietsers en misschien weer een gracht
Parkeerplaatsen aanleggen buiten de stad zodat Weert nog meer autovrij is en de doorstroming beter verloopt. Gratis vervoer van parkeerplaats tot in de stad. Dit alles zal nog meer verstoep raken door de parkeergarage beneden het nieuwe stadhuis. Nog meer auto's naar de binnenstad zal hier het gevolg van zijn.
Probeer aantrekkelijke winkels naar Weert te halen om de leegstand op te vullen. Betere aankleding van de binnenstad meer activiteiten organiseren bv. muziekactiviteiten. Maak de marktpleinen aantrekkelijk met uitbreiding van terrassen en openingstijden. Plaats evt. een kiosk. Meer groen of plantenbakken in de binnenstad. Authentieke panden opknappen.
Probeer de straal van het centrum zo groot mogelijk te maken.
Probeer zo veel mogelijk oude tradities in stand te houden.
Promoten met reclamemateriaal, leuzes, slogans, flyers doet iedereen overal. Wel overzicht bieden van activiteiten via korte lijstjes, wat nu al gebeurt. Beste reclame blijft mondeling.
promotie is weggegooid geld, als je een fatsoenlijk centrum creëert komen de mensen vanzelf en heb je geen promotie nodig. Overigens is dit geen taak van gemeente maar van ondernemers.
reclame in bladen buiten weert
Regelmatig koopzondagen en koopavonden rondom speciale gelegenheden. Goed adverteren in weekbladen als er evenementen aankomen.
Roermond heeft zich de laatste jaren goed gepromoot. Zie maar het retailpark en outletcentrum. Waarom kan Weert zich ook niet met iets op de kaart zetten? Bijv. een mall zoals je ze vaker in Amerika tegenkomt.
saneren van oude straten/gebieden, waar al jaren over gepraat wordt. Het duurt allemaal veel te lang. Geen woorden maar daden!!
Singels(waar het kan) meer betrekken bij het centrum. Proberen andere winkels aantrekken dan de geijkte winkelketens. Meer terrassen op de Nieuwe markt.
Stap af van de bureaucratie m.b.t. de winkeliers en de café uitbaters
stationsstraat renoveren, grote zalen voor grote activiteiten voor verenigingen
Toon durf, bv i.r.t. het Frunpark. De binnenstad had hier goed in kunnen meeliften, zie Roermond!
usp's van weert benoemen
vorkomen dat het lijkt op veel andere steden door het promoten van private ondernemingen.
veel activiteiten organiseren
veel meer fietsplaatsen vlakbij de winkels! vanwege loopproblemen mis ik de fietsplaatsen voor de Hema!! Er komen veel meer 50 plussers! maak daar beleid op.! Voor inwoners gratis parkeren!
veel meer gebruik maken van de nieuwe markt voor bv een schaatsbaan of het glazen huis en niet altijd bij de kerk waar de ruimte veel krap is.
verlenen goede service. sneeuw ruimen zeer slecht. ondernemers werken te weinig samen
Verzin een slogan en promoot de stad in andere steden. Zorg voor grote winkelketens die als het ware vanzelf publiek aantrekken. Van horen zeggen merk ik dat veel Weertenaren moeten uitwijken naar Eindhoven of Roermond omdat ze in Weert niet kunnen krijgen wat ze willen. Organiseer ook wat meer evenementen voor de jeugd zoals dancefeesten / concerten met wat bekendere artiesten. Promoot dit vervolgens via het magazine Poort, L1, website's zoals Weertdegekste.nl en WeertFM / WeertTV.
Via Hyves/website van gemeente
via websites de stad promoten door middel van sfeerimpressies en een overzicht van de winkels die je hier vind. mensen kijken toch vanuit thuis op internet wat een stad te bieden heeft.
Volgens mij mogen de sterke punten van Weert duidelijker worden uitgelicht. Dit kan door middel van passende promotiemiddelen (geen standaard uitingen). Kortom het nog duidelijker benoemen en aanwijzen van de bijzondere plekken. Maar ook ludieke acties die op een positieve manier het nieuws halen maken het centrum wellicht aantrekkelijker voor mensen van buiten Weert. Promotie begint bij het op orde hebben van het centrum (en volgens mij wordt daar momenteel hard aan gewerkt) dus dat is positief.
Vooraf op sport gebied, te denken paarden sport het volleybal En de hipische sport. meer promotie hetzij van de club zelf maar ook door de gemeente
Voorkom langdurige leegstand van bijv. het postkantoor en de ABN bank. Haal een grote keten als H&M naar Weert. Vaart achter de ontwikkeling van de Stationsstraat!
Voorname privé initiatieven (van verenigingen en/of stichtingen te promoten die bijdragen aan de sfeer van de stad. Er kan niet genoeg te doen zijn want wonen staat mijn inziens recht evenredig in verband met evenementen en initiatieven. Zodra mensen worden betrokken bij de stad in welke zin dan ook zal dit de sfeer en het woongenot bevorderen.

<p>Wanneer het centrum een betere doorloop zou hebben (nu lopen veel straten dood voor het winkelpubliek) zou dit wat betreft het winkelbezoek al een hele vooruitgang zijn. Enkele belangrijke eye-catchers van het centrum zijn niet altijd geopend (denk aan de torenbeklimming..., tuinen van de Birgittenessen, waar kun je nog een weerter vlaaitje eten???)</p>
<p>Weert heeft rijk verenigingsleven. Verenigingen nog meer activeren en ondersteunen bij activiteiten in centrum. Proberen onderscheidende "gekke" activiteiten aan te trekken (weird Wieërt). In leegstaande panden (postkantoor etc) onderscheidende activiteiten vestigen/toestaan</p>
<p>Weert kan zich onderscheiden door te gaan voor een plek waar je op rust kunt komen. Kleinschaligheid. Creatieve, 'warme' activiteiten organiseren die prikkelend zijn.</p>
<p>Zeer belangrijk is dat de heren van de gemeenteraad die alles zo goed denken te weten eens hun nek durven uit te steken en het plein op de Nieuwe Markt gaan gebruiken waarvoor het gemaakt is n.l. festiviteiten en activiteiten. En zorg verder voor sfeer door te zorgen dat er terrassen en dergelijke zijn zodat het publiek naar Weert toekomt en niet naar andere plaatsen gaat voor sfeer en gezelligheid.</p>
<p>Zorg dat de stad schoon blijft en begaanbaar voor bezoekers</p>
<p>zorg ervoor dat de sfeer in de binnenstad ook op doordeweekse dagen verbeterd wordt middel diverse activiteiten</p>
<p>Zorg ervoor dat Weert zich WEL gaat onderscheiden. Voer de visie uit die ontwikkeld is!! Volgens mij wil Weert graag jonge gezinnen naar het centrum trekken. Wat moet je dan doen? Ervoor zorgen dat je voldoende aanbod hebt voor jonge gezinnen. Er zijn verschillende mogelijkheden om te komen tot input door bijvoorbeeld het inzetten van digitale media, interactief beleid, enz...</p>
<p>Zorgen dat 't centrum uitstraling krijgt, ook qua bijvoorbeeld groenvoorzieningen e.d. dan promoot een centrum zich vanzelf want komen mensen er graag.</p>
<p>Zorgen dat er geen leegstand is en zeker niet bijkomt</p>
<p>Zorgen dat er minder leegstand in winkelpanden is door lagere huurprijzen. Opknappen bepaalde straten (bv Stationsstraat), zorgen dat de Hoogstraat weer een gezellige straat wordt.</p>

## Bijlage 9

ad vraag 16

16. In welke mate vindt u onderstaande activiteiten van het Centrummanagement Weert belangrijk?						
absoluut	zeer belangrijk	belangrijk	neutraal	onbelangrijk	zeer onbelangrijk	weet niet/ n.v.t.
het helpen bij de organisatie van commerciële/culturele/sportieve evenementen	64	207	49	6	2	4
de promotie van koopzondagen en andere acties	47	142	113	18	6	6
de promotie van Weert als compleet product: een stad om te wonen, werken en winkelen	112	167	44	3	1	5
kennisbron; een verzamelaars/vraagbaak van alles wat er onderzocht wordt en bekend is rondom het centrum	61	176	80	8	1	6
het binnenhalen/aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules	125	163	38	3	0	3
het versterken van horeca	59	145	90	21	12	5
het verbeteren van de sfeer in het centrum (denk hierbij aan muziek/versieringen/reclames)	130	155	37	5	2	3
het organiseren van activiteiten en versieringen in de stad rondom feestdagen (zoals Carnaval, Sinterklaas en Kerstmis)	150	143	34	1	0	4
<b>totaal</b>						
<b>328</b>	<b>328</b>	<b>326</b>	<b>329</b>	<b>327</b>	<b>329</b>	<b>328</b>

relatief	zeer belangrijk	belangrijk	neutraal	onbelangrijk	zeer onbelangrijk	totaal
het helpen bij de organisatie van commerciële/culturele/sportieve evenementen	20%	63%	15%	2%	1%	100%
de promotie van koopzondagen en andere acties	14%	44%	35%	6%	2%	100%
de promotie van Weert als compleet product: een stad om te wonen, werken en winkelen	34%	51%	13%	1%	0%	100%
kennisbron; een verzamelaars/vraagbaak van alles wat er onderzocht wordt en bekend is rondom het centrum	19%	54%	25%	2%	0%	100%
het binnenhalen/aantrekken van nieuwe winkels en ontbrekende formules	38%	50%	12%	1%	0%	100%
het versterken van horeca	18%	44%	28%	6%	4%	100%
het verbeteren van de sfeer in het centrum (denk hierbij aan muziek/versieringen/reclames)	40%	47%	11%	2%	1%	100%
het organiseren van activiteiten en versieringen in de stad rondom feestdagen (zoals Carnaval, Sinterklaas en Kerstmis)	46%	44%	10%	0%	0%	100%

## **Bijlage 10**

ad vraag 17

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

<b>17. Met welke drie van onderstaande thema's zou u vooral bezig zijn? U kunt eventueel ook zelf een ander thema omschrijven.</b>
<b>ander thema, namelijk:</b>
aantrekken van straat activiteiten... weer mee doen met natuurlijk theater
centrum Weert ook aantrekkelijk na winkelsluitingstijd (wonen)
folkloristische activiteiten
het meer activeren van ondernemers als bijdrage aan ontwikkeling centrum
Het op een verantwoorde wijze in ere herstellen van het Kerststalgebeuren!
het organiseren van nieuwe activiteiten, of oude die verdwenen zijn weer actueel maken. Bijvoorbeeld: kunstmarkt, nacht van Weert (bijvoorbeeld gecombineerd met nacht van de nacht, bijvoorbeeld een onverlicht concert in het centrum met fakkels e.d., waar is de grootste kerststal van europa gebleven enz.enz. Teveel prachtige evenementen zijn helaas verdwenen.
het organiseren van publiek aantrekkende activiteiten in de zomermaanden
het vrijhouden van het centrum van drugs en drank gebruikende verslaafden
het zorgen dat er eenheid komt onder de ondernemers en de wil om samen Weert te versterken.
jeugd bij elkaar brengen
kermis anders organiseren,kermis is te gevaarlijk ,er zal maar iets gebeuren,dan is er een probleem voor de hulpverlening brandweer ,enz
kerstmarkt
klantvriendelijkheid en nette winkels
kleinschalige activiteiten die de sociale samenhang bevorderen
Laat het muzikale talent (MBO) zich in de stad manifesteren, je ziet ze nooit meer!
Maak de stad minder kil en kaal
maak iets gezelligs van de stationstraat
Meer actieviteiten voor jongeren van af 18 jaar.
meer goedkopere parkeerplaatsen in nabijheid centrum
museum/tentoonstellingsbeleid aanpakken
straattheater (meer en beter aanbod)
uitgaansgelegenheden voor ouderen
versterken van centrumimago dat positief doorwerkt op criminaliteit
Wat wordt verstaan onder: Het versterken vanhoreca??
Weert, ben trots op je eigen mooie stad
zoeken naar afwisselende activiteiten en niet steeds dezelfde activiteiten met een andere naam
Zorgen dat de Stationstraat het visitekaartje van Weert wordt. Vooral voor alle mensen die met de trein naar Weert komen is dit heel belangrijk.
Zorgen dat het Centrum SCHOON en fietsen-, brommer-, scooter-, autovrij is en blijft!!!

## **Bijlage 11**

ad vraag 21

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

<b>21. Heeft u tips voor de promotie van Weert op deze dag?</b>
Alles duidelijk in kaart brengen en goede gericht informatie geven. ZOdat iedereen, ook rondom Weert goed weet wat er allemaal te doen is en waar (locaties). Hierdoor iedereen enthousiast te maken en onze gastvrijheid voelbaar te maken.
Als het alleen het centrum word dan is onze koningin snel weer uit WEERT vertrokken. Dus ook het erom heen moet meedoen.
ANNULEREN!!!
Aub geen oudhollandse spelen
beklimmen toren Martinuskerk.Laten genieten uitzicht over weert. of een korte ballonvaart om te zien wat weert te bieden heeft. Laat een figurant het umbelderke naspelen en promoot zodoende weert.
Ben alsjeblijft vernieuwend en kom niet weer opnieuw met het traditionele als koekhappen, spijkerpoepen en al datgene. Zet Weert op de kaart dat heel Nederland er nog weken over npraat.
Benadruk het bourgondische, de stadsgilde, maar zeker ook als stad van de vastelaovundj, misschien een mini optoch
Betrek de Sint Martinuskerk bij het bezoek
Blij zijn dat het in het weekend valt, zodat het langer dan een dag kan duren. Oranjemarkt op zondag. De Weerter vlaai promoten.
borden langs de grote wegen en station
Breng Weert onder de aandacht met klasse events ipv alleen kermis-paardemarkt en carnaval. Denk aan het culinaire , blaasmuziek, jazz etc.
centrum gezellig aankleden, veel muziek, behoud van de Koninginnemarkt
Dat het openbaar groen er verzorgd bij ligt, zodat de bezoeker ( wie dat ook moge zijn) een opgeruimd Weert ziet.
DE FINANCIEN DIE VOOR DEZE ENE DAG BESCHIKBAAR GESTELD WORDEN, TER BESCHIKKING STELLEN AAN DOELN WAAR DE HELE WEERTER BEVOLKING IETS AAN HEEFT EN NIET ALLEEN DE HORECA
DE highlights van Weert laten zien nl. kermis en carnaval
denk ook aan de wijken,met name de hard werkende vrijwilligers,zij zijn onmisbaar in deze maatschappij.
Een bijdrage vragen aan Hare majesteit anders draait het volk er weer voor op.
een goede organisatie voor de BURGERS van weert
een leuk festival wat in een notendop aanbied wat Weert als stad te bieden heeft
Er een heel duidelijk volksfeest van maken in het centrum zodat Weert voor heel Nederland op de kaart wordt gezet
Er wordt overal zoveel op bezuinigd en hiervoor is wel geld beschikbaar. Ik vind het stuitend dat hier zoveel geld mee gemoeid is!!!
Extra aandacht voor senioren om hen zo ook ambassadeurs van Weert te maken. Dit levert veel spinoff op.
Geef die dag aan TV, radio en schrijvende pers alle ruimte en faciliteiten.
Geen "koekhappen" of dergelijke volksvermaken. Laat ze naar het carillon luisteren, promoot de Weerter Vlaai (reeds bekend bij het koninklijk huis) , laat ze zelf een vlaai "aankleden". Laat de koninging dansen met Philips van Monmorency.
geen koekhappen,,zaklopen en meer van die oubollige dingen. laat nieuwe dingen zien, die nog niet te zien waren op koninginnendag weert staat ook bekend om zijn toegankelijkheid voor gehandicapten. zet een parkoer uit, en laat de prinsen en prinsessen dit parkoer rijden in een rolstoel. laat schutterijen komen. iets organiseren wat met carnaval te maken heeft. laat historische figuren oa jan van de croon, dn umbelder en antje van de statie de koningin begeleiden samen met de burgemeester.
geen oubollige spelen zoals koek happen enz maar leuke creatieve eenvoudige familiefeestachtige activiteiten
Geen vrouwtje televisie (Wtv) opvoeren, de gewone weertenaar vooraan zetten, geen flauwe spelletjes opvoeren die we anders ook nooit zouden doen. Weerter tradities laten zien en cultuur.
gezamenlijk optreden van alle muziekverenigingen (zangkoren, harmonien, fanfares e.d.)
Gezellige beelden zoals o.a. de markt, weerter vlaai, het groen rondom maar ook in de wijken, het sportimago extra aandacht geven, sfeer van het kanaal eigenlijk de "dorpse sfeer" van de stad
Graaf van Horne pad, Verbondenheid met België, Weerter bossen, Kazerne en College, Ursulineklooster, Ijzeren Rijn
Grote schermen plaatsen met beelden van de Weerter Kermis en de Carnavalsoptocht verder beelden van de Ijzeren man met het zwembad waar de NOS op inzoomt.
Heb ik al ingediend bij de organisatie (Oranje huis)
heel Weert moet Eèn vlaggenzee worden
het centrum moet er vooral netjes uitzien. Geen rommel op straat.
het moet vooral een gezellige dag worden met de nadruk op de Hollandse nuchterheid

Het promoten van de dingen waar Weert goed in is: een rijk cultureel goed rond carnaval en kermis.
Het tonen van het rijke verenigingsleven van Weert... (wellicht alle dverenigingen van het zelfde type samenbrengen om gezamenlijk iets te demonstreren/een activiteit in te vullen). Tocht over Emma/Wilhelminasingel/met koekhappen op het Collegeplein ;- ) - wellicht RICK betrekken bij creatieve deel van de organisatie. Misschien iets op of bij het water organiseren > bij de haven / Een viering in/nabij de Paterskerk/ wandeling over de markt. Onze beiaardier inschakelen voor het Wilhelmus ... enzovoort.
het verenigingsleven er bij betrekken.niet alleen de sport
Hier schiet me niets te binnen
hou het eenvoudig, maar niet wéér de oudhollandse spelen; wees orgineel! een belangrijke rol voor de kinderen van weert
Hou het modern. Geen koekhappen!
Hou vooral het financiële aspect rond het bezoek geheim.
Houd de bezoekers zo lang mogelijk in de stad - maak ze nieuwsgierig, zodat ze ook weer terugkomen.
IETS ANDERS ALS ZAKLOPEN EN KOEKHAPPEN
Iets met oranje Wierterer vlaaitjes, iets met schutterij St.Catharina. Ik zou haar in ieder geval via het Stadspark naar de kerk laten lopen (over de oelemakt) De rest van Weert is tenslotte een bouwput op dat moment. Maar de Wierterer vlaaitjes zou ik telkens terug laten komen.
ik ben bang dat de weertenaar dit weer moet betalen en als ik met die weertenaren praat zijn er veel die daar niet blij van zijn
Ik denk dat de commissie genoeg input heeft om Weert waardig Nederland in te dragen.
ik denk dat het de gemeente veel geld gaat kosten,of krijgt de gemeente geld van het rijk om het te bekostigen,het zijn toch belastingcenten en waar komen die vandaan
Ik vind het veel te duur.
IK VIND ZE KUNNEN DAT GELD WAT DAT KOST BETER AAN DE ARME MENSEN GEVEN
ik zou niet weten wat HM aanspreekt
in weert er is een kinderfestival die al jaren georganiseerd wordt door een stichting die moet ook gesteun en mee georganiseerd worden door centrumpromotion en laten groeien internationale folklor festival war nu kleinschalig georganiseerd worden.
Indien men uit wil stralen dat ook Weert kan bruisen, dan moet er op 'iedere hoek van de straat' iets te doen zijn. Gemeente moet dit stimuleren ipv tegen werken
ja heel veel veiligheid
ja,maar die kosten geld,en dat is er niet
Kan het direct niet uitleggen .Maar er is nu een ideale gelegenheid om weert even goed op de landkaart te zetten. Mag ook wel wat kosten
kost de stad weert alleen maar heel veel geld
laat allen harmonieën, schutterijen en mogelijk ook koren van weert die dag een muzikale rol vervullen middels een totaal presentatie
laat aub de rommelmarkt doorgaan, want dat is het parade paardje van weert op die dag!!!!!!en niet alweer de oude ambachten en spelletjes...laat de weertenaren meedenken door dmv enquête of via WTV
Laat Hare Majesteit beginnen bij de haven vandaar uit naar de Tienschuur en dan het park en de stad in.
Laat het niet teveel geld kosten voor de weerter bevolking
Laat jullie niet gek maken, gaat weer veel te veel kosten.
Laat koren uit de regio optreden; Limburgse artiesten laten optreden. En landelijk promoten.
Laat Weert maar eens tonen dat ze ballen hebben.
Laat weert van zijn beste kant zien vlaai verenigingsleven, muzikaal
laat Weert zien als centrale stad in Midden Limburg en benadruk de traditionele banden via de Van Horne's met ons vorstenhuis. laat de schutterijen echt uitpakken, en laat de Graaf van Horne in vol tunue het gezelschap ontvangen voor de monumentale Martinus kerk en laat de de bobo's zoveel mogelijk op de achtergrond !! maak een middeleeuwse kermis op de Markt met kinderen in passende kleding Weert is immers kermisstad !!!
laat ze niet in de stationstraat beginnen met de rondleiding
laat zien dat weert meer heeft dan alleen het centrum.
Laat zien wat Weert werkelijk is zonder de zakelijke praatjes etc.
Laten zien waar Weert voor staat (kermis, Carnaval, harmonieën, schutterijen). Géén aandacht besteden aan oud-Hollandse spelletjes. Dit heeft niets te maken met Weert en dat ziet de Koninklijke familie in iedere stad waar Koninginnedag gevierd wordt.
Maak er aub geen folkloristisch gebeuren van maar een evenement dat Weert echt afspiegelt.
Maak er geen traditione "koekhapwedstrijd"van.
Met name het bedrijfsleven promoten.

Mijns inziens moeten de gelden die het bezoek kost worden besteed aan structurele en niet aan incidentele promotie/acties/evenementen. Gebruik het bezoek bijvoorbeeld om Nederland de Lichtenberg te laten zien. Ik vind dat de gemeente tot nu toe (weer) veel te zeer intern gericht bezig is. Ondanks beloften dat snel contact wordt opgenomen met mensen met ideeën is het vanuit het Oranjehuis nog erg stil.
misschien moeten wij eens iets anders laten zien dan koekhapen enzo. Laten wij de koninklijke familie via een groot scherm zien waar onze inwoners werken en wonen en hoe onze natuur eruit ziet. Dan laat je Weert echt zien, en op die manier kunnen de grote bedrijven ook een steentje bij dragen. Daarnaast gezellige muziek van eigen bodem. Denk aan nummers van Johnny Hoes gezongen door een Weertenaar en manoeuvre, streetsingers kinderkoor kerkelijke harmonie st.joseph en wat we nog meer in weert hebben. Laat onze mooiste winkelstraten zien.
Mooie versieringen in de stad. Alle terrasjes buiten opzetten. Live muziek van lokale bands, fanfare/harmonie, muziekschool. Activiteiten laten zien door alle leeftijden vanuit sportscholen bijv. Dit alles goed aankondigen in weekbladen, op schermen in de stad zelf.
Nadruk op "groen", daarmee onderscheidt Weert zich van veel andere gemeentes.
natuurlijk de Weertse vlaai,
Nee kan me niet indenken waarvoor men de koningin in weert voor kan interesseren, weert heeft niets wat sommige gemeentes wel hebben.
Nee want ik ben dan op vakantie en het doet mij niets
Nee, Hare Majesteit komt toch al, hoezo promoten?
Nee, ik vind het alleen jammer dat waarschijnlijk leuke activiteiten zoals de Oranjevrijmarkt niet door zullen gaan.
Nee, jammer genoeg ben ik zelf dan op vakantie. Baal ik wel van!!!!
Nee, Koninginnedag is poppenkast.
Nee, maar als ze dan tóch komt [geld had veel beter besteed kunnen worden in deze zware tijden] haal er dan ook het maximale uit.
Nee, na alle tips die ik al gelezen heb in de krant zou ik het niet weten.
nee, de meeste mensen zullen wel weten dat ze deze kant opkomen, denk ik.
neen, ben dan niet in Weert
niet te veel afsluiten voor de gewone mensen
Onderdelen van de belangrijkste evenementen in Weert verwerken in deze dag. Dus een klein stukje carnaval, kermis, All american Day, enz.. En natuurlijk vlaai proeven. De schutterijen, Zang, dans, toneel, muziek, kunst.
Onderscheidt je als stad door de mogelijkheden voor ontspanning, rust en veiligheid te benadrukken en de mogelijkheden tot opzetten van duurzame bedrijvigheid.
Oranjes, Martinuskerk, van Horne's
Organiseer een goede persbriefing: paai de royaltypers met een rondleiding, een goede maaltijd en theaterbezoek. Uiteraard informatiepakketten rondsturen met een dvd. Vlaaien bezorgen op de redactie van de pulpbladen, Vorsten Vandaag (of hoe dat ook mag heten) en het Nederlands Dagblad. Goede begeleiding en ondersteuning van de pers die Weert op 30 april bezoekt.
organiseer een multi-cultureel feest zodat we kunnen laten zien dat we een zijn met elkaar.
presenteer Weert vanuit de kernkwaliteiten die Weert heeft, waarin Weert in positieve zijn iets te bieden heeft voor bewoners en bezoekers in vergelijking met andere gemeenten.
probeer de burgerij er zoveel mogelijk bij te betrekken.
probeer sfeer en gezelligheid te verkopen haal sterke punten naar voren bv musea, ligging in de natuur, passantenhaven enz.
promoot de Weertse vlaai
promoten van sport recreatie en natuur
Ruimschoots via de media aankondigen dat er Koninginnedag wordt gevierd in Weert. En wat het programma is op die dag.
Simpel houden, gastvrijheid tonen, warmte, huiselijkheid. Gezelligheid. Woord Warm zit al in de slogan. Zorgen dat de stad er verzorgd uitziet.
Tafeltennis voor Prinsesjes met kleine meisjes uit Weert Megacles kan dat organiseren. Amalia zou even kunnen meedoen. (Wil wel persoonlijk toechten)
Tonen van "verenigingen" ed die al lang een rol spelen in Weert (Catharinagilde). Historische gebouwen bv Paterskerk. Maar ook basketbal en volleybal.
typisch weertse plekjes en historie laten zien wat weert nu daadwerkelijk zo mooi maakt
Typisch Weertse/Limburgse zaken laten zien: vlaai eten + bakken, carnaval, ??
typische weertse producten/evenementen aanbieden
Uit de buurt van de bouwputten houden!
uitstralen wat weert is ,en kan bieden
Veel cultuur. Geen folklore! Aandacht voor de minder voorzichtige compaen Van Willem de Zwijger, die zijn hoofd verloor en hier begraven zou liggen.
veel gevel verfaaiing
veiligheid
veiligheid boven alles: ruime route waarlangs de koninklijke familie loopt; kleur en historie

vooral gespreid over de stad zaken organiseren zodat niet alles gefocussed wordt op 1 plek en waar de Koningin komt (want daar wordt het dan gigantisch druk en beperkt toegankelijk) maar dat er verspreid over het centrum dingen georganiseerd worden zodat er ook spreiding van volk is en er minder onenigheid kan ontstaan. Ook het gebruik van alcohol overdag aan banden leggen./ controleren zodat het 's avonds ook nog gezellig kan zijn in de uitgaansgebieden en niet zoals vaker is gebeurd, vechtpartijen en geweld ontstaan omdat mensen al vanaf 's ochtends aan 't drinken zijn.
Wat heeft Weert, wat Remunj niet heeft.....
Weert als paardenstad en de koninklijke familie als paardenliefhebbers, daar moet een ritje voor de majesteit in zitten.En voor de prinsen als autoliefhebbers :laat de van Hornerijders maar iets met snelle of klassieke auto's organiseren .
Weert landelijk promoten op de landelijke radio en tv
weert moet al tijd wat doen al komt de majesteit niet
Weert moet natuurlijk zijn best doen, en alle zorgen en voorzorgen nemen voor het koninklijk gezelschap. Maar zonder dit bezoek van de Koningin met gevolg was het ook goed geweest. Kost natuurlijk weer handen vol geld, dit kan beter gebruikt worden, al is het maar voor het strooien van zout en het schoonschuiven van de straten in Weert.
Weert staat vooral bekend om zijn Weerter vlaai. Neem dit als kern item voor alle overige promoties.
weert trakteert met korting op weerter stuk koninginnenvlaai
Weerter vlaaitje weer in ere herstellen. Bijvoorbeeld door een wedstrijd welke bakker de lekkerste vlaaitjes maakt, het winkelende publiek mag (kleine stukjes) proeven en stemmen.
Zo mogelijk een rondrit in open koets door Heel weert.
zorg de de stad er feestelijk uitziet en gezellig maar ook goed toegankelijk en zorg voor PARKEERGELEGENHEID.
Zorg er voor dat de schoonheid gezien wordt! Zorg dat het schoon, netjes, en interessant is, voor mensen die komen, maar ook kijken en die zien Weert als een stad om te winkelen, te verblijven, te werken en misschien wel te wonen! Maak Weert mooi op die dag!
zorg ervoor, hoe moeilijk ook, dat er een informele sfeer ontstaat. Maak van het bezoek geen strak regiem want dat neemt juist de feestelijkheid weg
Zorg voor een mooie slogan: Weert, kroon van Midden Limburg, of: Weert, stad in het oranje..... Vraag basisscholen (de kinderen van Weert) om ideeën voor een slogan, een logo of de invulling van de dag (Weert heeft talent!)
Zorg voor een opvallend mooi aangeklede stad (veel oranje en bloemen/groen). Dan promoot Weert zich vanzelf. De promenades en gebouwen liggen er al prachtig bij.
Zoveel mogelijk activiteiten laten zien. Het komt tenslotte ook op de TV
zoveel mogelijk sfeer, hartelijkheid en vooral geen route nemen door de station straat

## **Bijlage 12**

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

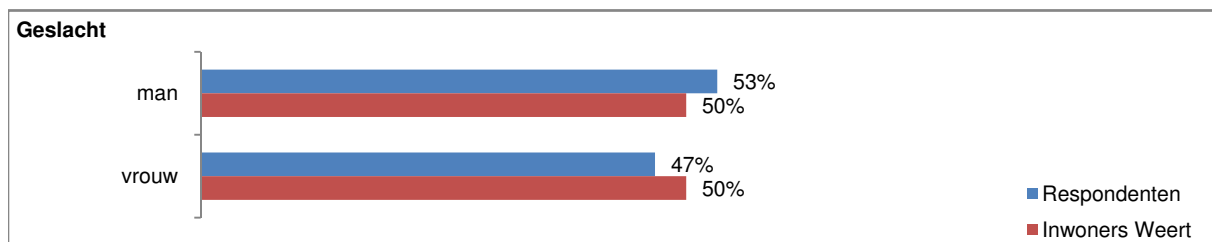
<b>Indien u nog opmerkingen heeft over het onderwerp van deze vragenlijst, kunt u daarvoor de ruimte hieronder gebruiken.</b>
alle vragen over hoe belangrijk het centrum van Weert is op diverse zaken zoals leefbaarheid en bedrijven etc kun je op 2 manieren lezen. 1. conform de huidige situatie of 2. hoe zou de invloed kunnen zijn als dat belangrijk was. Vraagstelling is dus onduidelijk
Bijdrage van de ondernemers aan Centrummanagement is essentieel. De ondernemer mag wat meer trots zijn op Weert
Centrumpromotie is een onderdeel van Weert promotie. Laat het promoten van de stad als vestigingsplaats voor niet-detailhandelondernemingen of als woonstad heeft andere en bredere aspecten. Daghoreca als ondersteuning van Weert als winkelstad moet voor de zuiverheid gescheiden blijven van het promoten van uitgaanshoreca.
de komende dure tijd(bezuinegingen) ,4 jaar liever geen koninginnen en familie bezoek.
De totaal foutieve beslissing voor een nieuw stadhuis!
De vragen worden nogal eens dubbel gesteld. Eerst mijn mening en dan wat naar mijn mening zou moeten. Dezelfde vragen dus dezelfde antwoorden.
De vragenlijst had wel iets uitgebreider gemogen, ik mis vragen over plannen m.b.t. stationsstraat en gemeentehuis
Een gemis in Weert is een prettige horeca, voor meer doelgroepen. Er zijn helemaal geen cafe's met karakter/of eigen identiteit, als je niet helemaal jong meer bent , is de keuze heel beperkt.
Een onderwerp over het winkelaanbod.BV welke winkel springt er het meeste uit en welke winkel niet.En naar welke winkel gaan de mensen het meeste heen en niet.En de horeca niet te vergeten.En het parkeerbeleid,zijn er voldoende of onvoldoende parkeer plaatsen in de stad.
Een tip: zorg dat de kringloopwinkel weer een plaats krijgt in Weert, die wordt gemist sinds Bisbis de deuren moest sluiten. Er is wel veel aandacht voor mensen die goed bij kas zijn maar de mensen met lage inkomens worden snel vergeten terwijl ook zij inwoners van Weert zijn. Er is heus wel een plek te vinden in, of net buiten het centrum met een goede bereikbaarheid.
Een vraag is niet altijd te beantwoorden met: ja nee geen mening.Zie b.v mijn vraag over de horeca.
Gebruik geen voorbeelden/ onderwerpen die niet door de gemeente worden gedragen, zoals american day en vastelaovendj graag uitkomsten van onderzoek publiceren
Grote afknapper was in de laatste weken de wijze waarop de gemeente straten en trottoirs van sneeuw heeft ontdaan. Dat heeft niets te maken met zoutgebrek maar alles met een gebrek aan prioriteit stellen aan het begaanbaar houden van de stad door de sneeuw te verwijderen. Ik durf de stelling aan dat er vele botbreuken en blauwe plekken zijn veroorzaakt door het lakse beleid van de gemeente. Een ander punt is dat door de gemeente wel alle medewerking is gegeven aan het distributiecentrum vor de Lidl, maar dat van activiteiten voor een winkel van die firma niets meer is gehoord na het aankondigen zo'n 2 jaar geleden dat er een zou komen!
het belang van centrummanegment word te zwaar overtroffen de taak van gemeente is te licht.
Het stadspark had wat mij betreft ook onderdeel mogen/moeten uitmaken van dit onderwerp.
Het was weer leuk om te doen.
Hopelijk wordt er in het voorjaar aandacht besteed aan het restaureren van de wegen. Er zitten overal ontzettend veel gaten in het wegdek, zelfs zo diep, dat je er de autobanden op kapot kan rijden wanneer je niet op let.
Hopelijk zullen de Weertenaren zelf Weert beter gaan waarderen en positief op alles reageren. Te vaak moet ik negatieve mensen van het tegendeel overtuigen.
Ik ben ee geboren en getogen Weertenaar, maar ik voel me steeds meer belazerd doordat het een dooie stad wordt.
Ik hoop dat we binnenkort daadwerkelijk kunnen spreken van een WARM WELKOM WEERT, dat de binnenstad weer levendig wordt en de winkelketens goed opelkaar worden afgestemd, zodat de leegstand in de binnenstad wordt opgelost., en het plezierig wordt om naar Weert te komen om te winkelen of om gezellig een terrasje te pakken.
Ik wens Sonja veel succes met haar nieuwe functie! Fijn dat ze de mening van de bewoners van Weert op prijs stelt.
meer bedrijven naar weert halen,werk voor de weerter mensen.gevarieerdere winkel bv woonboulevaars.xenox.snuffelwinkeltjes,persoonlijkere winkeltjes.meer gezelligheid,livemuziek evenementen optredens van grote artiesten
Meer gezellige terrassen in de binnenstad op zonnige plekken
misschien ook leuk om open vragen te stellen zodat mensen hun eigen mening kunnen formuleren.
Naar mijn mening heeft Weert de potentie om uit te groeien tot een exclusieve en sfeervolle winkelstad welke je moet beleven. Het is nu echter nog zaak om de puntjes op de i te zetten zoals aangegeven in de enquete. Succes!
Probeer alles samen te doen,zo kom je het verst,en vergeet de inwoners van de diverse wijken niet!
Sommige vragen poneren een stelling maar je kunt niet aangeven of je vindt dat dit wordt waargemaakt. Zoals met de vragen over de functie van de binnenstad. Die wordt nu NIET waargemaakt. Het zou wel zo moeten zijn maar is nu niet het geval.
succes met de promotie-activiteiten toegewenst en een voorspoedig 2011 !

Succes met deze activiteiten.
Te lang, niet alles meegenomen, bijv. geen winkelstraten besproken.
Vragen omtrent meer veiligheid in uitgaansgebieden. Koffieshops uit het centrum.
Vragen roepen vragen op lijkt me niet de bedoeling. Antwoorden zijn niet allesomvattend.
wat wordt er gedaan met de opmerkingen enz

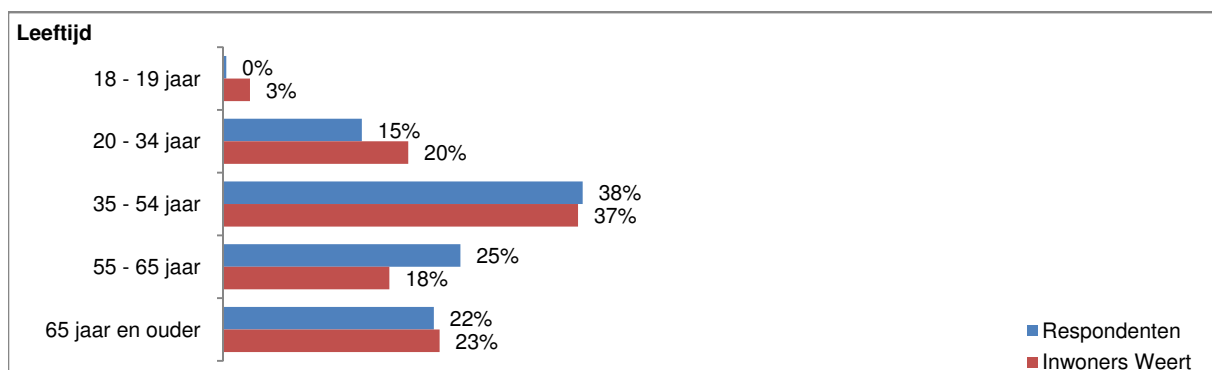
## Achtergrondkenmerken respondenten

Hieronder staat een overzicht van de achtergrondkenmerken van de respondenten die deelgenomen hebben aan het onderzoek. Ook staan dezelfde gegevens weergegeven voor de inwoners van de gemeente Weert met een leeftijd van 18 jaar of ouder. Deze gegevens voor 2010 zijn afkomstig uit de GBA en van het CBS. Respondenten waarvan niet alle achtergrondgegevens bekend zijn, zijn niet meegenomen in het overzicht.

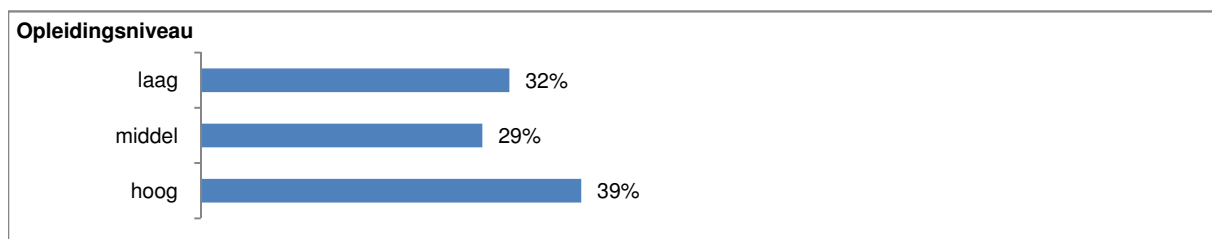
Geslacht	Respondenten	Inwoners Weert
man	53%	50%
vrouw	47%	50%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



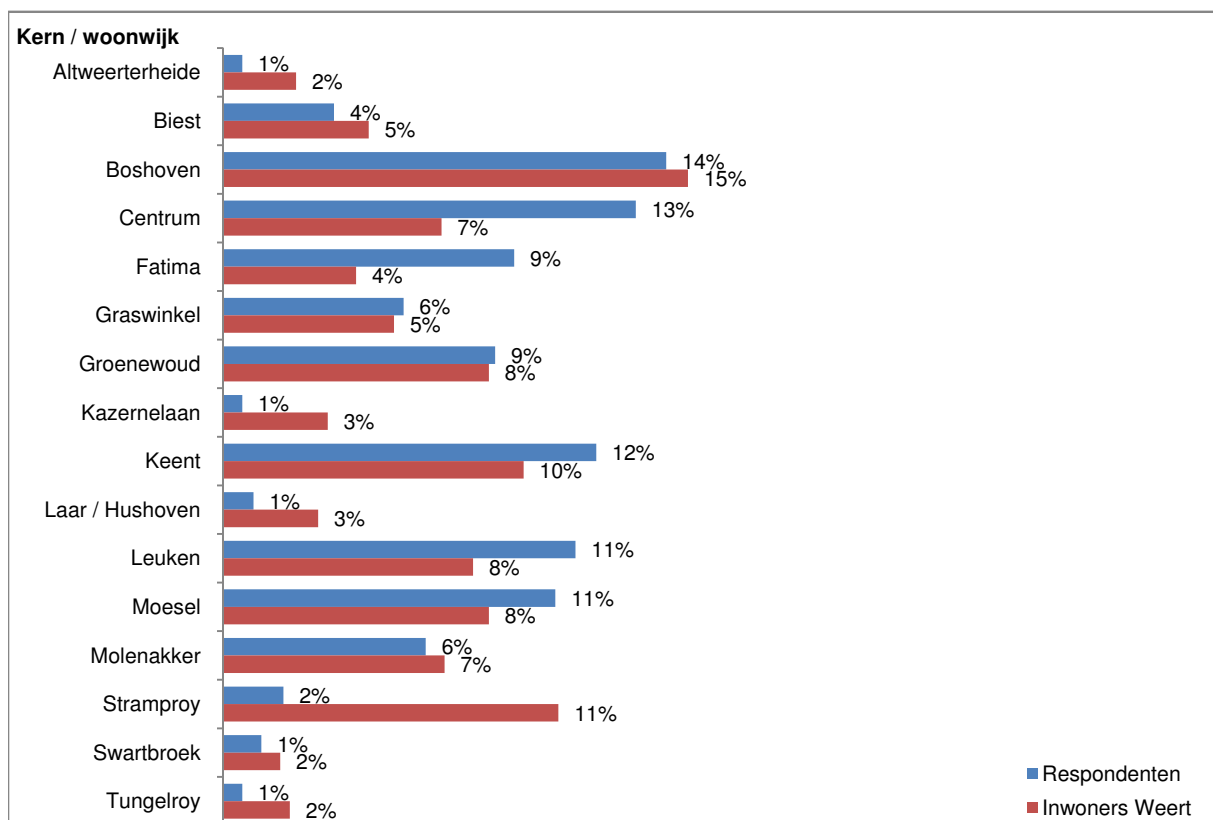
Leeftijd	Respondenten	Inwoners Weert
18 - 19 jaar	0%	3%
20 - 34 jaar	15%	20%
35 - 54 jaar	38%	37%
55 - 65 jaar	25%	18%
65 jaar en ouder	22%	23%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Opleidingsniveau	Respondenten
laag (lagere school, lbo, vmbo, mavo, etc.)	32%
middel (havo, vwo, mbo, etc.)	29%
hoog (hbo, universiteit)	39%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>



Kern / woonwijk	Respondenten	Inwoners Weert
Altweeterheide	1%	2%
Biest	4%	5%
Boshoven	14%	15%
Centrum	13%	7%
Fatima	9%	4%
Graswinkel	6%	5%
Groenewoud	9%	8%
Kazernelaan	1%	3%
Keent	12%	10%
Laar / Hushoven	1%	3%
Leuken	11%	8%
Moesel	11%	8%
Molenakker	6%	7%
Stramproy	2%	11%
Swartbroek	1%	2%
Tungelroy	1%	2%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Bent u of is een van de andere leden van uw huishouden eigenaar van de woning waarin u nu woont?	Respondenten
ja, eigenaar	66%
nee, huurder	34%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>

