



**FLYCATCHER**  
Internet Research

# Onderzoek Centrum van Weert 2

## Wonen Limburg

augustus 2011





**FLYCATCHER**  
Internet Research

Postbus 380  
6200 AJ Maastricht

tel. 043 326 29 92  
fax. 043 326 29 66

[info@flycatcher.nl](mailto:info@flycatcher.nl)  
[www.flycatcher.eu](http://www.flycatcher.eu)

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Inleiding</b>	<b>pag. 1</b>
1.1 De vragenlijst	pag. 1
1.2 Onderzoeksmethode en steekproef	pag. 1
1.3 Respons	pag. 1
1.4 Betrouwbaarheid	pag. 2
<b>2. Resultaten</b>	<b>pag. 3</b>
2.1 Bezoek aan het centrum	pag. 3
2.2 Belangrijkheid van het centrum	pag. 9
2.3 Centrummanagement Weert	pag. 11
2.4 Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin	pag. 12
2.5 Oranjeweek	pag. 13
<b>3. Samenvatting</b>	<b>pag. 16</b>
Bezoek aan het centrum	pag. 16
Belangrijkheid van het centrum	pag. 16
Centrummanagement Weert	pag. 17
Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin	pag. 17
Oranjeweek	pag. 17
<b>Bijlage 1</b>	<b>pag. 18</b>
<b>Achtergrondkenmerken respondenten</b>	<b>pag. 19</b>

## 1. Inleiding

In december 2010 is onder het Bewonerspanel Weert een meting gehouden over het centrum van Weert op initiatief van Centrummanagement Weert en Wonen Limburg. Om een eventuele verandering (mede door de acties van het Centrummanagement) in de mening van Weertenaren en hun bezoek aan het centrum vast te stellen, is in augustus 2011 opnieuw een onderzoek uitgevoerd over het centrum van Weert.

In dit rapport worden de resultaten van het onderzoek beschreven.

### 1.1 De vragenlijst

De vragenlijst is in samenwerking met Flycatcher opgesteld door Wonen Limburg. De vragenlijst uit de eerdere meting diende als basis. In het begin van de vragenlijst stonden het bezoek aan het centrum, het winkelaanbod, koopzondagen en evenementen in het centrum centraal. Vervolgens is ingegaan op de rol die het centrum van Weert speelt en de mate waarin inwoners het centrum belangrijk vinden. Daarna hebben respondenten vragen beantwoord over de bekendheid met het bestaan en de activiteiten van Centrummanagement Weert. Ook is een aantal vragen gesteld over Koninginnedag 2011 en de Oranjeweek.

### 1.2 Onderzoeksmethode en steekproef

Flycatcher Internet Research is gespecialiseerd in online onderzoek, dat wil zeggen dat een vragenlijst via internet kan worden ingevuld en verzonden. Respondenten zijn via een persoonlijke e-mail benaderd om mee te doen aan een onderzoek. Door te klikken op een, voor elke respondent unieke, hyperlink in het bericht kwam men bij de inlogpagina van het onderzoek terecht. De vragenlijst was eenvoudig in te vullen en kon met een enkele muisklik verzonden worden.

Het onderzoek is verstuurd naar het Bewonerspanel Weert dat sinds oktober 2009 beheerd wordt door Flycatcher. Dit representatieve panel bestaat uit ongeveer 500 inwoners van Weert. Alle leden van het panel zijn uitgenodigd voor deelname.

### 1.3 Respons

De uitnodiging voor het onderzoek is verstuurd op woensdag 10 augustus 2011 en het onderzoek kon ingevuld worden tot en met woensdag 24 augustus 2011. Tijdens deze periode is op woensdag 17 augustus een reminder verstuurd naar de respondenten die op dat moment het onderzoek nog niet (volledig) hadden ingevuld. In totaal zijn 486 mensen uitgenodigd voor deelname. In totaal hebben 271 respondenten het onderzoek ingevuld. De respons bedraagt 56%.

In onderstaand schema is een overzicht gegeven van de respons.

<b>Responsoverzicht</b>	
aantal adressen	486
netto verzonden*	481
<b>respons</b>	<b>271</b>
<b>relatief</b>	<b>56%</b>

\* door foutieve e-mailadressen zijn er netto mogelijk minder uitnodigingen verzonden dan het aantal adressen.

Een toelichting met achtergrondkenmerken van de respondenten (geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, kern / woonwijk en huur- / koopwoning) is terug te vinden na de bijlage.

## 1.4 Betrouwbaarheid

Omdat niet de gehele populatie aan het onderzoek heeft deelgenomen, worden uitkomsten gegenereerd die in bepaalde mate zullen afwijken van de uitkomsten in de totale populatie. Daarom is het zaak de uitkomsten van dit onderzoek met inachtneming van een bepaalde waarschijnlijkheid (betrouwbaarheid) te interpreteren.

Betrouwbaarheid van de onderzoeksresultaten is belangrijk omdat het de mogelijkheid geeft om aan de hand van de resultaten van een deel van de populatie, met een bepaalde zekerheid, uitspraken te doen over de gehele populatie. Afhankelijk van het aantal respondenten en het gevonden antwoord in het onderzoek, kunnen aan de hand van onderstaande formule de marges bepaald worden die betrekking hebben op de totale populatie:

$$1,96 \cdot \sqrt{\frac{p \cdot (1-p)}{n}}$$

Indien generalisaties worden gedaan met behulp van deze formule zullen de uitspraken gedaan worden met een betrouwbaarheid van 95%.

De maximale nauwkeurigheidsmarge van 271 respondenten bedraagt 5,9% bij een betrouwbaarheid van 95%. Bij een groter aantal respondenten, verandert de betrouwbaarheid niet, maar worden de marges kleiner zodat met een hogere nauwkeurigheid uitspraken kunnen worden gedaan over de totale populatie.

### Voorbeeld

<b>5. Wat vindt u van het aanbod aan winkels in het centrum van Weert?</b>	<b>absoluut</b>	<b>relatief</b>
ruim voldoende	36	13%
voldoende	120	44%
neutraal	51	19%
onvoldoende	57	21%
ruim onvoldoende	6	2%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

In het voorbeeld geeft 44% van de respondenten aan dat zij het aanbod aan winkels in het centrum voldoende vindt. De marge voor de hele populatie inwoners van Weert, is in dit geval:

$$1,96 \cdot \sqrt{\frac{0,44 \cdot (1-0,44)}{270}} = 5,9 \%$$

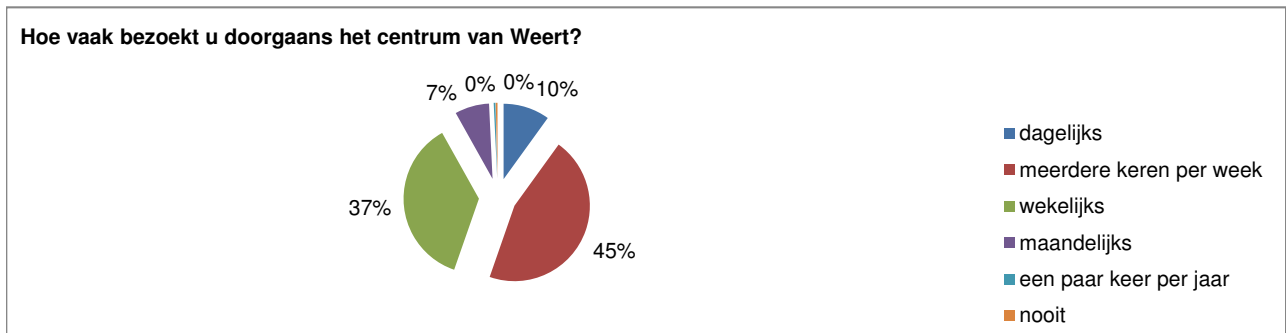
In dit geval kan met 95% zekerheid geconcludeerd worden dat het aantal inwoners dat het aanbod aan winkels in het centrum van Weert voldoende vindt, ligt tussen 38,1% en 49,9% (44% +/- 5,9%).

## 2. Resultaten

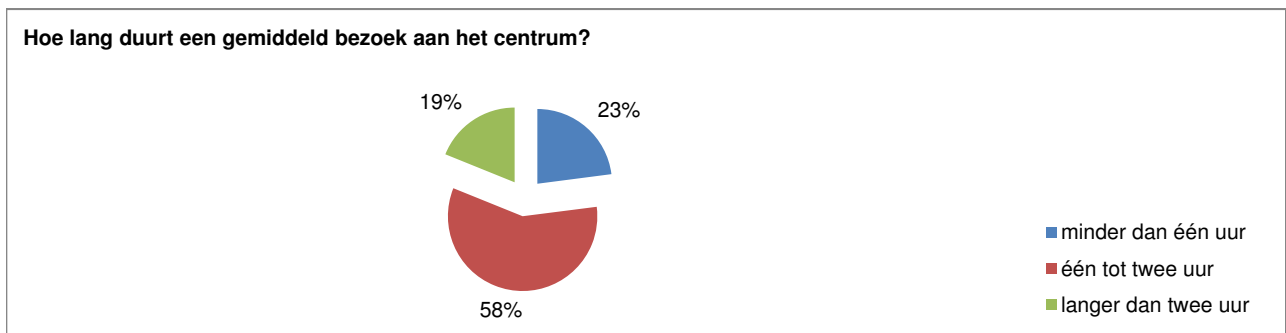
N.B. In geval van afronding kan het voorkomen dat de som van de aantallen afwijkt van het totaal.

### 2.1 Bezoek aan het centrum

1. Hoe vaak bezoekt u doorgaans het centrum van Weert?	absoluut	relatief
dagelijks	27	10%
meerdere keren per week	123	45%
wekelijks	99	37%
maandelijks	20	7%
een paar keer per jaar	1	0%
nooit (door naar vraag 14a)	1	0%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

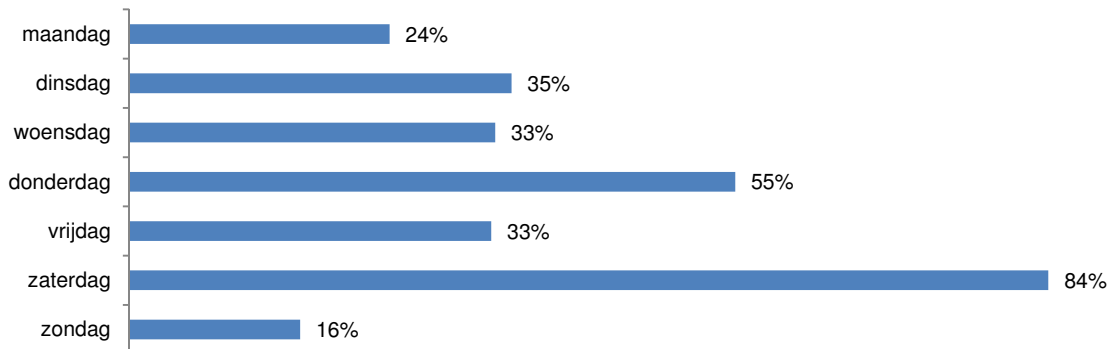


2. Hoe lang duurt een gemiddeld bezoek aan het centrum?	absoluut	relatief
minder dan één uur	62	23%
één tot twee uur	157	58%
langer dan twee uur	51	19%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>



3. Op welke dagen bezoekt u meestal het centrum? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=270)	relatief (n=270)
maandag	64	24%
dinsdag	94	35%
woensdag	90	33%
donderdag	149	55%
vrijdag	89	33%
zaterdag	226	84%
zondag	42	16%

**Op welke dagen bezoekt u meestal het centrum? (meerdere antwoorden mogelijk)**

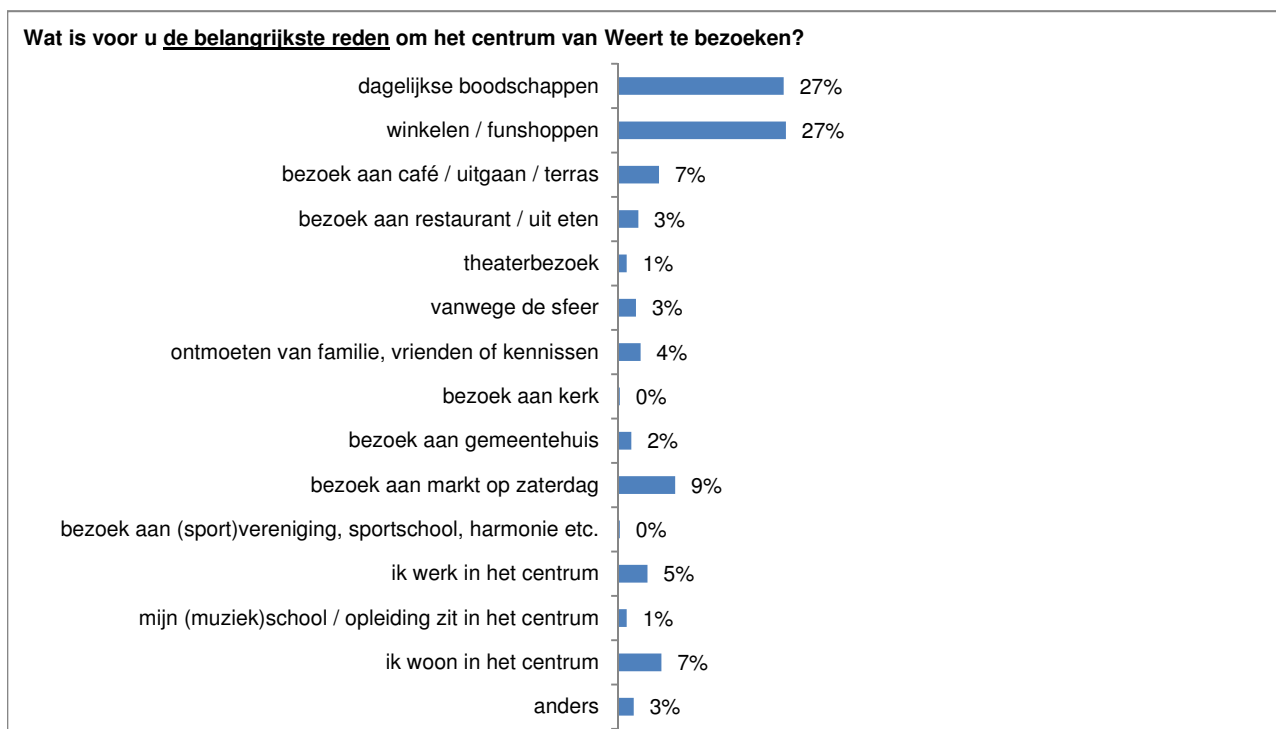


<b>4a. Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk? (meerdere antwoorden mogelijk)</b>	<b>absoluut (n=270)</b>	<b>relatief (n=270)</b>
dagelijkse boodschappen	156	58%
winkelen / funshoppen	188	70%
bezoek aan café / uitgaan / terras	116	43%
bezoek aan restaurant / uit eten	92	34%
theaterbezoek	45	17%
vanwege de sfeer	41	15%
ontmoeten van familie, vrienden of kennissen	39	14%
bezoek aan kerk	18	7%
bezoek aan gemeentehuis	43	16%
bezoek aan markt op zaterdag	148	55%
bezoek aan (sport)vereniging, sportschool, harmonie etc.	9	3%
ik werk in het centrum	17	6%
mijn (muziek)school / opleiding zit in het centrum	10	4%
ik woon in het centrum	32	12%
anders	24	9%

**Om welke van onderstaande redenen bezoekt u het centrum van Weert voornamelijk? (meerdere antwoorden mogelijk)**



<b>4b. Wat is voor u de belangrijkste reden om het centrum van Weert te bezoeken?</b>	<b>absoluut</b>	<b>relatief</b>
dagelijkse boodschappen	72	27%
winkelen / funshoppen	73	27%
bezoek aan café / uitgaan / terras	18	7%
bezoek aan restaurant / uit eten	9	3%
theaterbezoek	4	1%
vanwege de sfeer	8	3%
ontmoeten van familie, vrienden of kennissen	10	4%
bezoek aan kerk	1	0%
bezoek aan gemeentehuis	6	2%
bezoek aan markt op zaterdag	25	9%
bezoek aan (sport)vereniging, sportschool, harmonie etc.	1	0%
ik werk in het centrum	13	5%
mijn (muziek)school / opleiding zit in het centrum	4	1%
ik woon in het centrum	19	7%
anders	7	3%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>



<b>5. Wat vindt u van het aanbod aan winkels in het centrum van Weert?</b>	<b>absoluut</b>	<b>relatief</b>
ruim voldoende	36	13%
voldoende	120	44%
neutraal	51	19%
onvoldoende	57	21%
ruim onvoldoende	6	2%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Wat vindt u van het aanbod aan winkels in het centrum van Weert?



6. Hoe tevreden bent u over het algemeen over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert?

	absoluut	relatief
zeer tevreden	10	4%
tevreden	120	44%
neutraal	80	30%
ontevreden	53	20%
zeer ontevreden	7	3%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Hoe tevreden bent u over het algemeen over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert?



7. Hoe tevreden bent u over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert tijdens de feestdagen?

	absoluut	relatief
zeer tevreden	9	3%
tevreden	123	46%
neutraal	79	29%
ontevreden	54	20%
zeer ontevreden	5	2%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Hoe tevreden bent u over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert tijdens de feestdagen?



8a. Wat vindt u van het aantal koopzondagen in het centrum van Weert?	absoluut	relatief
te veel	20	7%
veel	20	7%
voldoende	177	66%
weinig	19	7%
te weinig	15	6%
weet ik niet	19	7%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Wat vindt u van het aantal koopzondagen in het centrum van Weert?



8b. Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens koopzondag?	absoluut	relatief
altijd	8	3%
vaak	43	16%
soms	104	39%
zelden	77	29%
nooit	38	14%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens koopzondag?



8c. Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens de koopavond (donderdagavond)?	absoluut	relatief
altijd	6	2%
vaak	48	18%
soms	107	40%
zelden	87	32%
nooit	22	8%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Hoe vaak bezoekt u het centrum van Weert tijdens de koopavond (donderdagavond)?



**9a. Bezoekt u wel eens activiteiten of evenementen die in het centrum van Weert worden georganiseerd, zoals de Braderie, Weert Kermis, Huis van Sinterklaas, Pinksterculiance, Oranjeweek en de Carnavalsoptocht?**

	absoluut	relatief
altijd	39	14%
vaak	125	46%
soms	82	30%
zelden	17	6%
nooit	7	3%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Bezoekt u wel eens activiteiten of evenementen die in het centrum van Weert worden georganiseerd, zoals de Braderie, Weert Kermis, Huis van Sinterklaas, Pinksterculiance, Oranjeweek en de Carnavalsoptocht?



**9b. Wat vindt u de beste of leukste activiteit die in het centrum van Weert georganiseerd wordt? Kunt u de activiteit of het evenement zo specifiek mogelijk omschrijven?**

**Top 3 gegeven antwoorden:**

Weert Kermis  
Carnaval  
Braderie

## 2.2 Belangrijkheid van het centrum

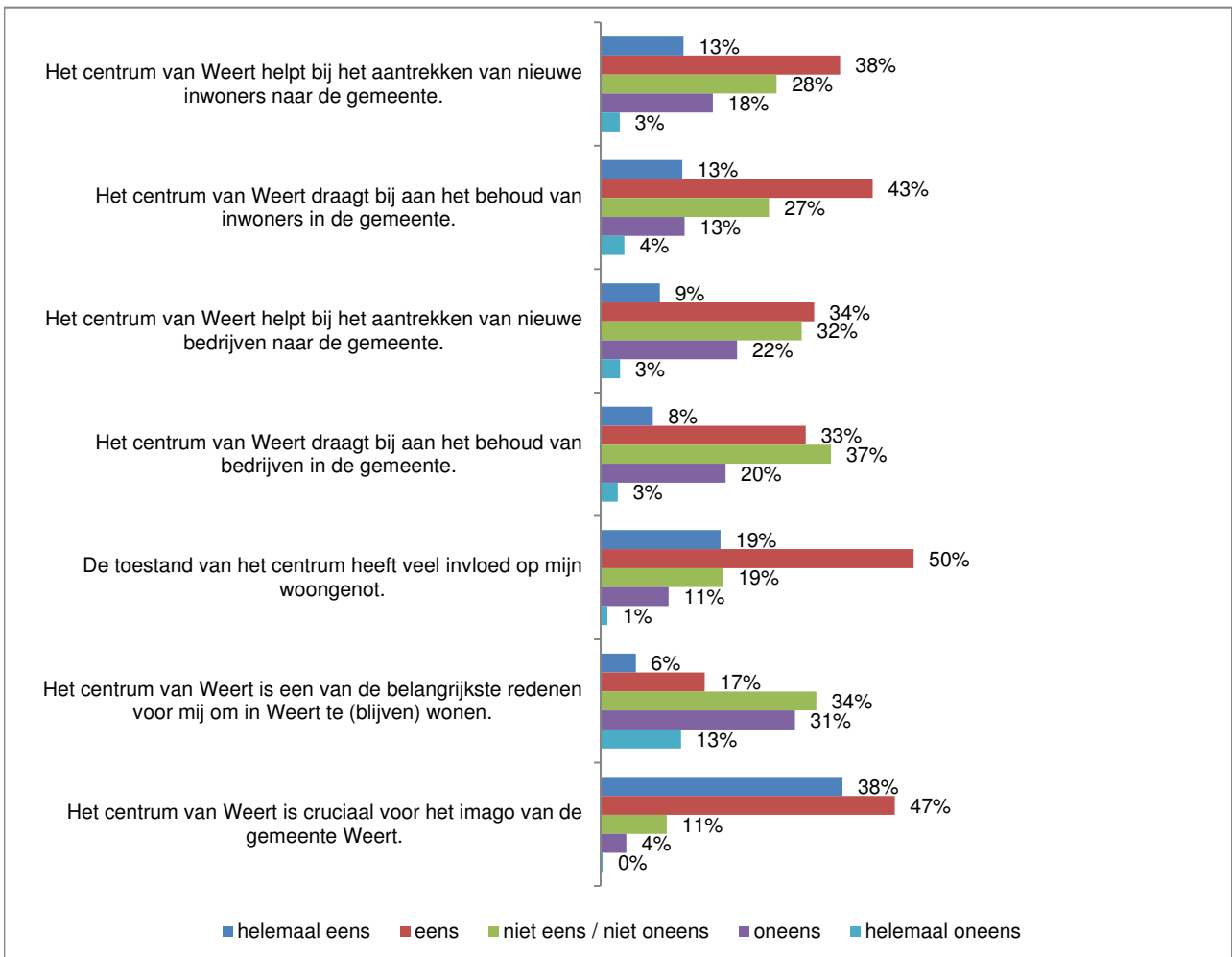
10. Hoe belangrijk vindt u het centrum als inwoner van de gemeente Weert?	absoluut	relatief
zeer belangrijk	119	44%
belangrijk	128	47%
neutraal	21	8%
onbelangrijk	2	1%
zeer onbelangrijk	0	0%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Hoe belangrijk vindt u het centrum als inwoner van de gemeente Weert?



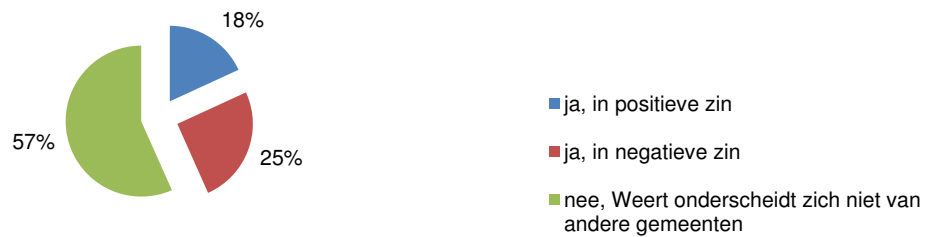
## 11. In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen over het centrum van Weert?\*

\* zie bijlage 1 voor frequenties



12. Vindt u dat Weert zich dankzij het huidige centrum onderscheidt van andere gemeenten?	absoluut	relatief
ja, in positieve zin	49	18%
ja, in negatieve zin	68	25%
nee, Weert onderscheidt zich niet van andere gemeenten	153	57%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Vindt u dat Weert zich dankzij het huidige centrum onderscheidt van andere gemeenten?



13. In welke mate vindt u het belangrijk dat het centrum van Weert gedurende het gehele jaar gepromoot wordt?	absoluut	relatief
zeer belangrijk	86	32%
belangrijk	126	47%
neutraal	48	18%
onbelangrijk	8	3%
zeer onbelangrijk	2	1%
<b>totaal</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

In welke mate vindt u het belangrijk dat het centrum van Weert gedurende het gehele jaar gepromoot wordt?



## 2.3 Centrummanagement Weert

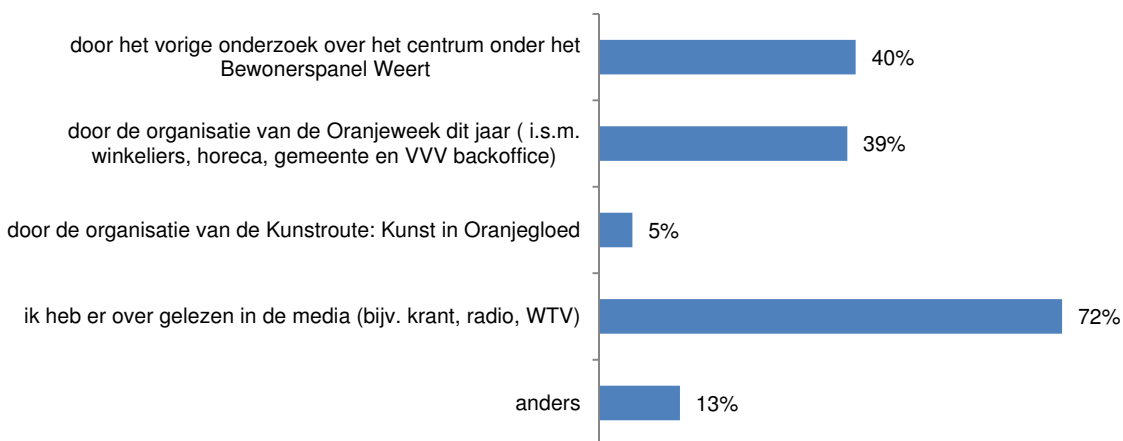
14a. Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?	absoluut	relatief
ja, ik ben hier goed bekend mee	79	29%
ja, ik heb hier wel eens van gehoord	151	56%
nee, ik ben hier niet bekend mee (door naar vraag 15)	41	15%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

Bent u bekend met de organisatie Centrummanagement Weert?



14b. Op welke manier bent u bekend geworden met Centrummanagement Weert? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=230)	relatief (n=230)
door het vorige onderzoek over het centrum onder het Bewonerspanel Weert	92	40%
door de organisatie van de Oranjeweek dit jaar ( i.s.m. winkeliers, horeca, gemeente en VVV backoffice)	89	39%
door de organisatie van de Kunstroute: Kunst in Oranjegloed	12	5%
ik heb er over gelezen in de media (bijv. krant, radio, WTV)	166	72%
anders	29	13%

Op welke manier bent u bekend geworden met Centrummanagement Weert? (meerdere antwoorden mogelijk)

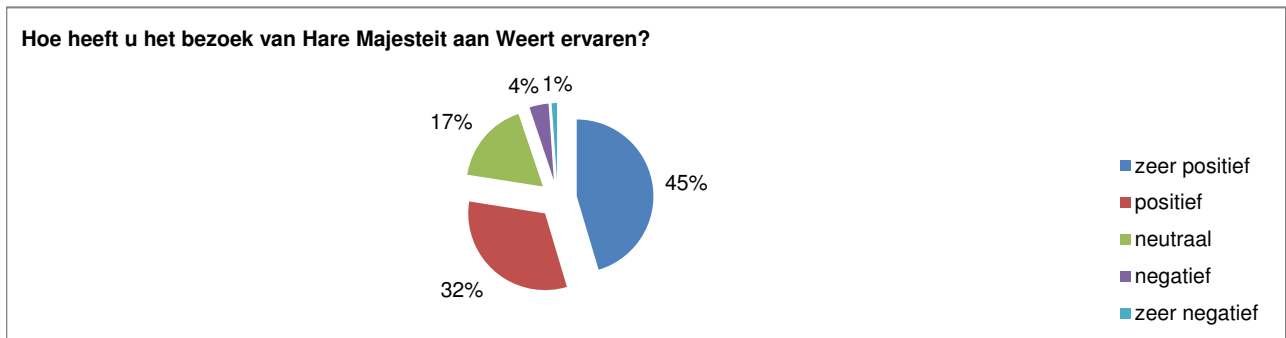


Centrummanagement Weert (CMW) is een samenwerking van de gemeente Weert, winkeliers, andere ondernemers en vastgoedpartijen. Ook Wonen Limburg ondersteunt CMW financieel en is vertegenwoordigd in het bestuur. Centrummanagement heeft het doel meer mensen naar het centrum te trekken, die langer verblijven en meer besteden. Ook heeft Centrummanagement de opdracht aandacht te geven aan bestaande en nieuwe evenementen. Centrummanagement kan coördineren en faciliteren bij allerlei projecten rondom het centrum.

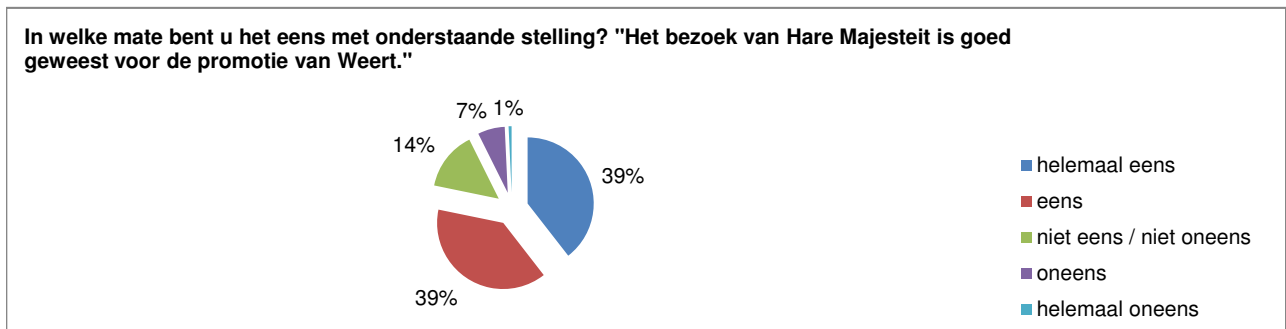
## 2.4 Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin

Koninginnedag werd in 2011 in Weert en Thorn gevierd. De Koninklijke familie bracht op 30 april een bezoek aan Weert en Thorn.

15. Hoe heeft u het bezoek van Hare Majesteit aan Weert ervaren?	absoluut	relatief
zeer positief	123	45%
positief	87	32%
neutraal	47	17%
negatief	11	4%
zeer negatief	3	1%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>



16. In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling? "Het bezoek van Hare Majesteit is goed geweest voor de promotie van Weert."	absoluut	relatief
helemaal eens	107	39%
eens	105	39%
niet eens / niet oneens	39	14%
oneens	18	7%
helemaal oneens	2	1%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>



## 2.5 Oranjeweek

Centrummanagement Weert heeft dit jaar door het bezoek van de Koningin veel tijd besteed aan het organiseren van de Oranjeweek.

Centrummanagement Weert wil de Oranjeweek jaarlijks gaan herhalen en het succes ervan verbeteren. Graag willen wij u om die reden een aantal vragen hierover stellen.

17. De Oranjevrijmarkt was dit jaar niet in het centrum van Weert maar op de singel rondom het centrum. Welke locatie voor de vrijmarkt op Koninginnedag heeft uw voorkeur?	absoluut	relatief
in het centrum en een klein stukje singel	105	39%
de singel helemaal rondom het centrum	103	38%
geen specifieke voorkeur voor een locatie	63	23%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

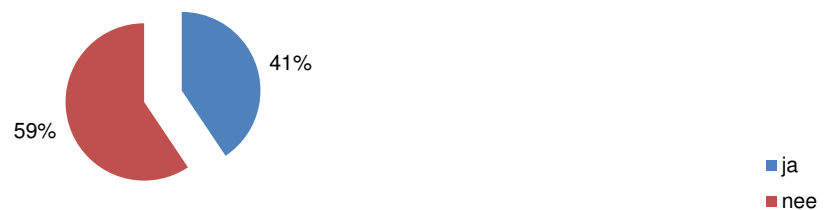
De Oranjevrijmarkt was dit jaar niet in het centrum van Weert maar op de singel rondom het centrum. Welke locatie voor de vrijmarkt op Koninginnedag heeft uw voorkeur?



'Kunst in Oranjegloed' was ook onderdeel van de Oranjeweek. Kunstenaars kregen de gelegenheid om zowel leegstaande als in gebruik zijnde etalages te vullen met schilderkunst, beeldhouwkunst, keramiek, poëzie, fotografie en andere kunstvormen. Doel was om meer kunst in de stad te brengen en om de leegstand op te fleuren. Dit duurde een hele maand. Hier was een route aan gekoppeld met op maandag 2 mei een aantal kunstkransen op de Langpoort en Stationsstraat.

18a. Heeft u iets gezien, gehoord of opgemerkt van dit evenement 'Kunst in Oranjegloed' en de kunstroute?	absoluut	relatief
ja	110	41%
nee (door naar vraag 19)	161	59%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

Heeft u iets gezien, gehoord of opgemerkt van dit evenement 'Kunst in Oranjegloed' en de kunstroute?



18b. Hoe heeft u 'Kunst in Oranjegloed' en de kunstroute ervaren?	absoluut	relatief
zeer positief	13	12%
positief	65	59%
neutraal	30	27%
negatief	1	1%
zeer negatief	1	1%
<b>totaal</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Hoe heeft u 'Kunst in Oranjegloed' en de kunstroute ervaren?



18c. Hoe staat u tegenover een herhaling van het evenement 'Kunst in Oranjegloed' en de kunstroute in de toekomst?	absoluut	relatief
zeer positief	22	20%
positief	61	55%
neutraal	24	22%
negatief	3	3%
zeer negatief	0	0%
<b>totaal</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Hoe staat u tegenover een herhaling van het evenement 'Kunst in Oranjegloed' en de kunstroute in de toekomst?



19. Het Centrummanagement zou de Oranjeweek rondom Koninginnedag graag herhalen en verbeteren in de toekomst. Vindt u dit een goed idee?	absoluut	relatief
ja	182	67%
nee	37	14%
geen mening	52	19%
<b>totaal</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

Het Centrummanagement zou de Oranjeweek rondom Koninginnedag graag herhalen en verbeteren in de toekomst. Vindt u dit een goed idee?



### 3. Samenvatting

In december 2010 is onder het Bewonerspanel Weert een meting gehouden over het centrum van Weert op initiatief van Centrummanagement Weert en Wonen Limburg. Om een eventuele verandering (mede door de acties van het Centrummanagement) in de mening van Weertenaren en hun bezoek aan het centrum vast te stellen, is in augustus 2011 opnieuw een onderzoek uitgevoerd over het centrum van Weert.

In totaal hebben 271 respondenten uit het panel deelgenomen aan het onderzoek. De respons bedraagt hiermee 56%. In dit hoofdstuk wordt een korte samenvatting gegeven van de resultaten van het onderzoek.

#### Bezoek aan het centrum

Meer dan de helft van de inwoners komt dagelijks of meerdere keren per week in het centrum van Weert. Bijna twee vijfde komt er wekelijks. Slechts enkele respondenten komen een paar keer per jaar in het centrum. Bij een meerderheid van 81% duurt het bezoek minder dan 2 uur, waarbij voor het grootste deel een bezoek van één tot twee uur gemiddeld is. Op zaterdag (84%), donderdag (55%) en dinsdag (35%) wordt het centrum het meest bezocht. Op zondag en maandag gaan de minste respondenten naar het centrum.

De meest gekozen redenen om het centrum te bezoeken zijn winkelen / funshoppen (70%), dagelijkse boodschappen (58%) en het bezoek aan de markt op zaterdag (55%). Ook als inwoners moeten aangeven welke reden het belangrijkste is, vormen de genoemde redenen de top drie.

Bijna drie vijfde van de respondenten vindt het aanbod aan winkels in het centrum van Weert voldoende, terwijl bijna een kwart het aanbod onvoldoende vindt. Bijna de helft van de inwoners is in het algemeen tevreden over de sfeer (gezelligheid en uitstraling) in het centrum van Weert. Bijna een kwart is hier ontevreden over. Respondenten geven in hun toelichting aan dat er weinig evenementen zijn, dat het 's avonds stil is en dat er veel leegstand is.

De helft van de respondenten is tevreden met de sfeer in het centrum tijdens de feestdagen, een vijfde is hier ontevreden over. Uit open antwoorden blijkt dat respondenten vinden dat er weinig activiteiten zijn en dat er niet echt sprake is van een uitstraling.

Twee derde van de Weertenaren vindt het aantal koopzondagen voldoende. Een op de zeven vindt dit aantal veel of te veel. Eenzelfde aantal vindt dat er te weinig koopzondagen zijn. Een grote meerderheid van 86% bezoekt het centrum wel eens tijdens koopzondag en een vijfde doet dit vaak of altijd. Een nog groter deel van de respondenten bezoekt het centrum wel eens tijdens koopavond (92%), waarbij 20% dit vaak of altijd doet.

Drie vijfde bezoekt vaak of altijd activiteiten of evenementen die in het centrum van Weert worden georganiseerd, zoals de Braderie, Weert Kermis, Huis van Sinterklaas, Pinksterculiance, Oranjeweek en de Carnavalsoptocht. Slechts 3% bezoekt nooit dergelijke evenementen. Weert Kermis en Carnaval zijn de evenementen die het vaakst genoemd worden als respondenten de beste of de leukste activiteit moeten noemen die georganiseerd wordt in het centrum.

#### Belangrijkheid van het centrum

De overgrote meerderheid van inwoners van Weert vindt het centrum belangrijk als inwoner (91%). Meer dan vier vijfde is het dan ook eens met de stelling dat het centrum cruciaal is voor het imago van de gemeente Weert. Bijna zeven tiende geeft aan dat de toestand van het centrum veel invloed heeft op het woongenot en bijna drie vijfde is het eens met de stelling dat het centrum bijdraagt aan het behoud van inwoners in de gemeente. Hier tegenover staat dat meer dan twee vijfde het niet eens is met de stelling dat het centrum een van de belangrijkste redenen is om in Weert te (blijven) wonen.

Bijna drie vijfde van de respondenten vindt dat Weert zich niet onderscheidt van andere gemeenten dankzij het huidige centrum. Een kwart geeft aan dat Weert zich negatief onderscheidt en bijna een vijfde geeft aan dat dit in positieve zin het geval is. Bijna vier vijfde vindt het belangrijk dat het centrum van Weert gedurende het hele jaar gepromoot wordt. Slechts 4% vindt dit onbelangrijk.

## **Centrummanagement Weert**

Een ruime meerderheid van 85% is bekend met de organisatie Centrummanagement Weert, waarvan ongeveer een derde aangeeft goed bekend te zijn met de organisatie. Drie kwart heeft iets gelezen in de media, twee vijfde is bekend met CMW naar aanleiding van de vorige meting en eenzelfde deel door de organisatie van de Oranjeweek.

## **Koninginnedag 2011 en het bezoek van Hare Majesteit de Koningin**

Meer dan drie kwart van de Weertenaren heeft het bezoek van Hare Majesteit de Koningin als positief ervaren. Uit open antwoorden van respondenten blijkt met name de goede organisatie hiervoor gezorgd heeft. Slechts 4% is negatief, met name vanwege de hoge kosten.

Bijna vier vijfde is het eens met de stelling dat het bezoek van Hare Majesteit goed is geweest voor de promotie van Weert. Iets minder dan een tiende is het niet eens met deze stelling.

## **Oranjeweek**

Centrummanagement Weert heeft dit jaar door het bezoek van de Koningin veel tijd besteed aan het organiseren van de Oranjeweek. Zij wil de Oranjeweek jaarlijks gaan herhalen en het succes ervan verbeteren.

De Oranjevrijmarkt was dit jaar niet in het centrum van Weert maar op de singel rondom het centrum. Twee vijfde van de inwoners geeft de voorkeur aan het centrum en een klein stukje van de singel als locatie. Eenzelfde deel geeft de voorkeur de singel helemaal rondom het centrum. Een kwart heeft geen voorkeur.

"Kunst in Oranjegloed" was ook onderdeel van de Oranjeweek. Kunstenaars kregen de gelegenheid om zowel leegstaande als in gebruik zijnde etalages te vullen met schilderkunst, beeldhouwkunst, keramiek, poëzie, fotografie en andere kunstvormen. Doel was om meer kunst in de stad te brengen en om de leegstand op te fleuren. Dit duurde een hele maand. Hier was een route aan gekoppeld met op maandag 2 mei een aantal kunstkransen op de Langpoort en Stationsstraat.

Twee vijfde van de respondenten heeft iets gezien, gehoord of opgemerkt van het evenement "Kunst in Oranjegloed" en de kunstroute. Zeven tiende hiervan heeft het evenement als positief ervaren. Drie kwart staat ook positief tegenover een herhaling van het evenement.

Twee derde van de Weertenaren vindt het een goed idee om de Oranjeweek rondom Koninginnedag te herhalen (en eventueel te verbeteren). 14% van de respondenten ziet liever geen herhaling van de Oranjeweek. Uit open antwoorden blijkt dat kosten en overlast hier een rol spelen en dat een week erg lang is.

## **Biilage 1**

ad vraag 11

<b>11. In welke mate bent u het eens met onderstaande stellingen over het centrum van Weert?</b>							
<b>absoluut</b>	<b>helemaal eens</b>	<b>eens</b>	<b>niet eens / niet oneens</b>	<b>oneens</b>	<b>helemaal oneens</b>	<b>totaal</b>	<b>weet ik niet</b>
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe inwoners naar de gemeente.	34	98	72	46	8	258	12
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van inwoners in de gemeente.	34	113	70	35	10	262	8
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe bedrijven naar de gemeente.	24	86	81	55	8	254	16
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van bedrijven in de gemeente.	21	82	92	50	7	252	18
De toestand van het centrum heeft veel invloed op mijn woongenot.	51	133	52	29	3	268	2
Het centrum van Weert is een van de belangrijkste redenen voor mij om in Weert te (blijven) wonen.	15	44	91	82	34	266	4
Het centrum van Weert is cruciaal voor het imago van de gemeente Weert.	102	124	28	11	1	266	4

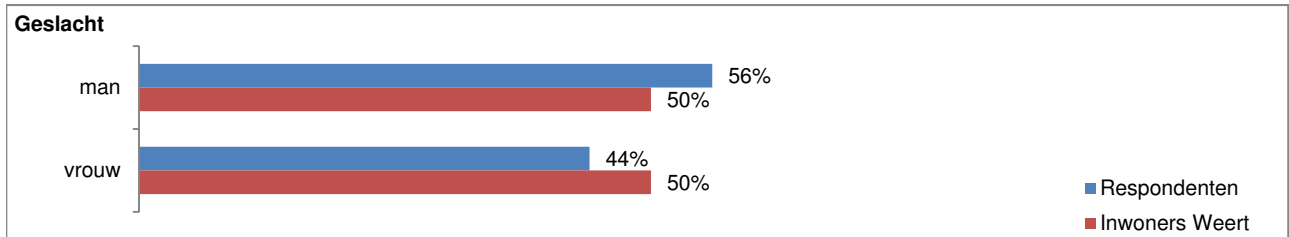
  

<b>relatief</b>	<b>helemaal eens</b>	<b>eens</b>	<b>niet eens / niet oneens</b>	<b>oneens</b>	<b>helemaal oneens</b>	<b>totaal</b>
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe inwoners naar de gemeente.	13%	38%	28%	18%	3%	100%
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van inwoners in de gemeente.	13%	43%	27%	13%	4%	100%
Het centrum van Weert helpt bij het aantrekken van nieuwe bedrijven naar de gemeente.	9%	34%	32%	22%	3%	100%
Het centrum van Weert draagt bij aan het behoud van bedrijven in de gemeente.	8%	33%	37%	20%	3%	100%
De toestand van het centrum heeft veel invloed op mijn woongenot.	19%	50%	19%	11%	1%	100%
Het centrum van Weert is een van de belangrijkste redenen voor mij om in Weert te (blijven) wonen.	6%	17%	34%	31%	13%	100%
Het centrum van Weert is cruciaal voor het imago van de gemeente Weert.	38%	47%	11%	4%	0%	100%

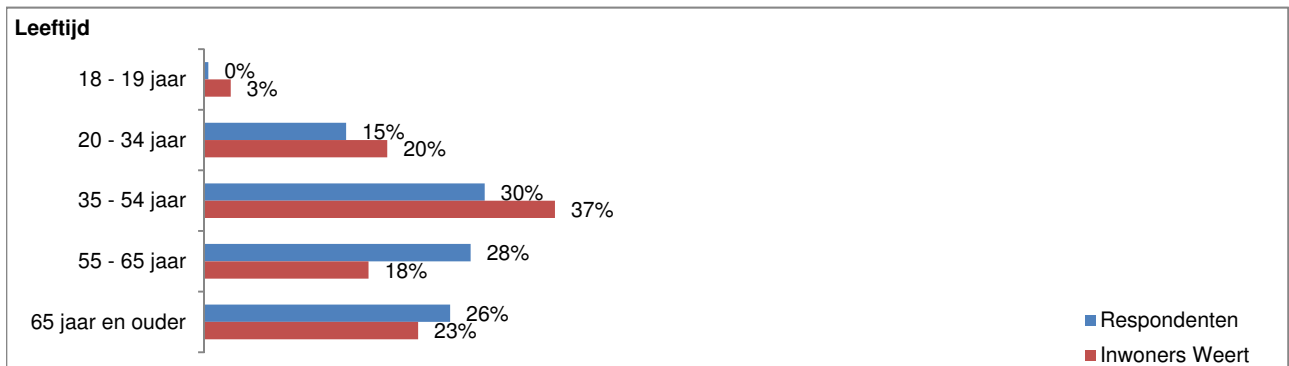
## Achtergrondkenmerken respondenten

Hieronder staat een overzicht van de achtergrondkenmerken van de respondenten die deelgenomen hebben aan het onderzoek. Ook staan dezelfde gegevens weergegeven voor de inwoners van de gemeente Weert met een leeftijd van 18 jaar of ouder. Deze gegevens voor 2011 zijn afkomstig uit de GBA en van het CBS.

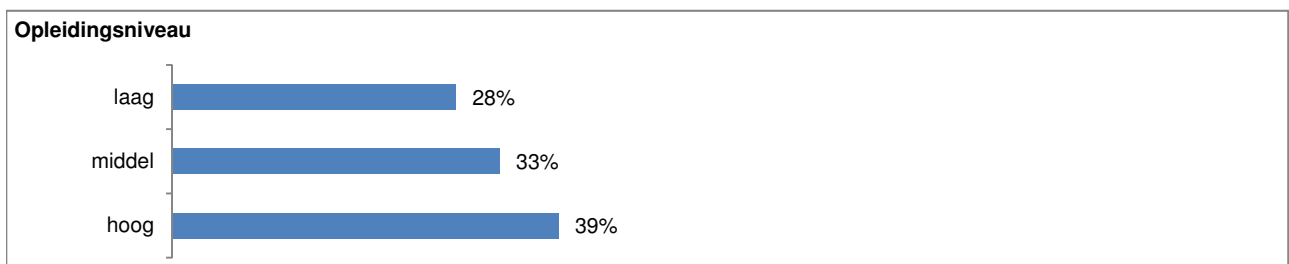
Geslacht	Respondenten	Inwoners Weert
man	56%	50%
vrouw	44%	50%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



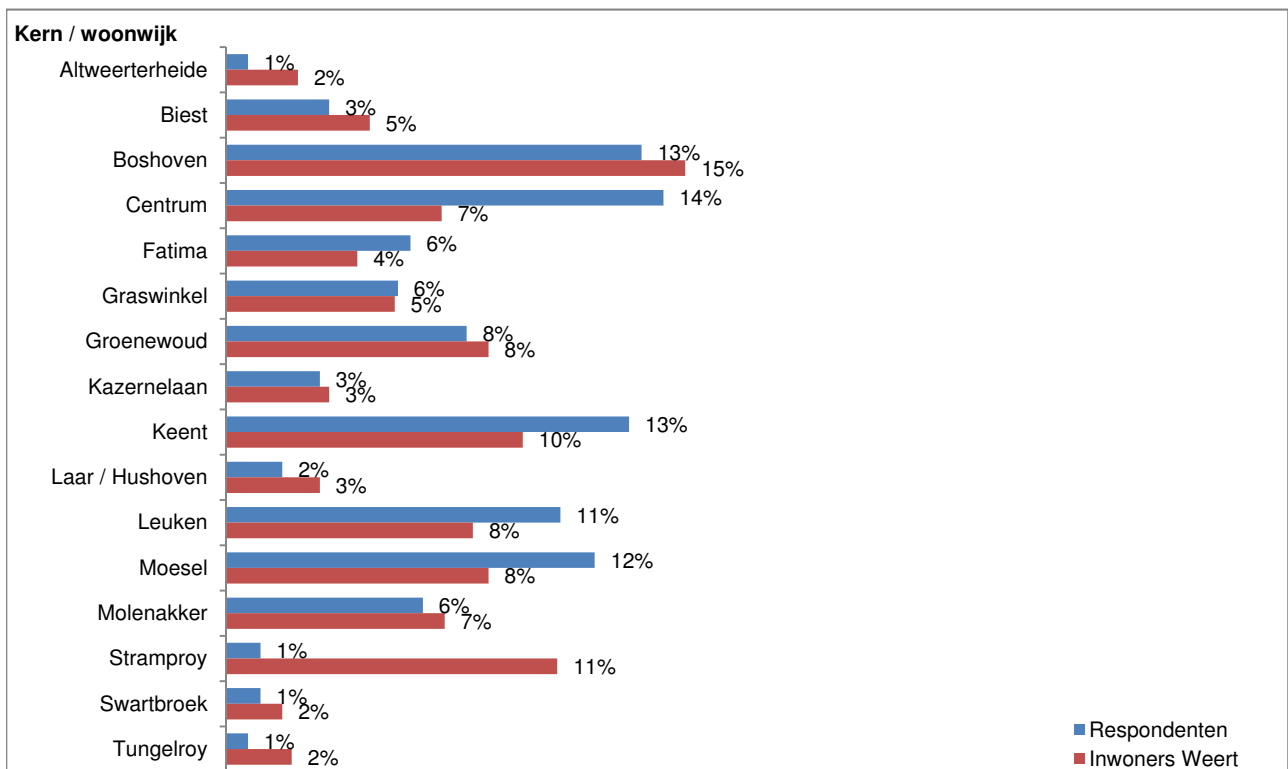
Leeftijd	Respondenten	Inwoners Weert
18 - 19 jaar	0%	3%
20 - 34 jaar	15%	20%
35 - 54 jaar	30%	37%
55 - 65 jaar	28%	18%
65 jaar en ouder	26%	23%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Opleidingsniveau	Respondenten
laag (lagere school, lbo, vmbo, mavo, etc.)	28%
middel (havo, vwo, mbo, etc.)	33%
hoog (hbo, universiteit)	39%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>



Kern / woonwijk	Respondenten	Inwoners Weert
Altweeterheide	1%	2%
Biest	3%	5%
Boshoven	13%	15%
Centrum	14%	7%
Fatima	6%	4%
Graswinkel	6%	5%
Groenewoud	8%	8%
Kazernelaan	3%	3%
Keent	13%	10%
Laar / Hushoven	2%	3%
Leuken	11%	8%
Moesel	12%	8%
Molenakker	6%	7%
Stramproy	1%	11%
Swartbroek	1%	2%
Tungelroy	1%	2%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Bent u of is een van de andere leden van uw huishouden eigenaar van de woning waarin u nu woont?	Respondenten
ja, eigenaar	68%
nee, huurder	32%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>

