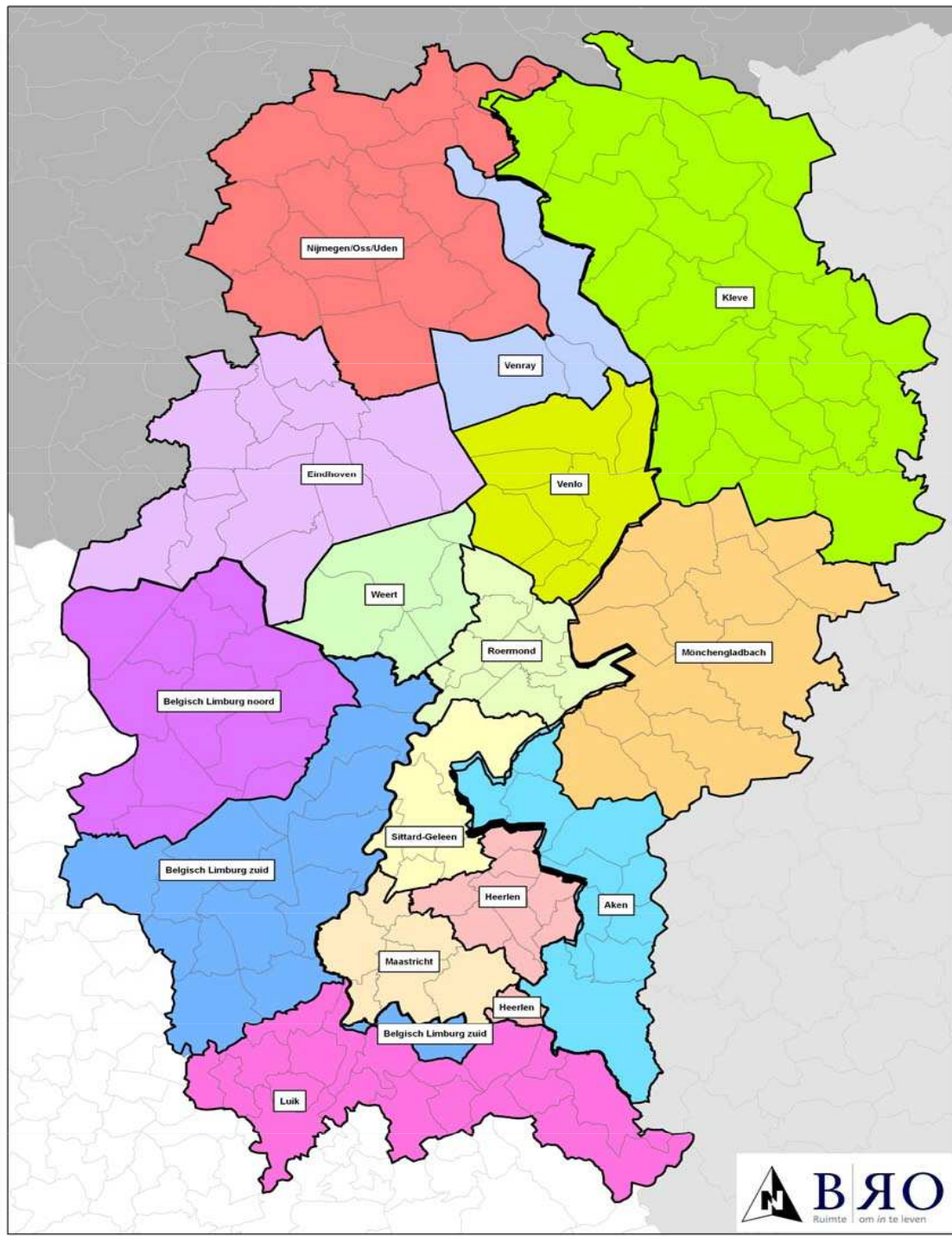


Monitor Grensoverschrijdend Winkelen 2009

nadere analyse over Weert



Winkelen buiten de eigen regio door de bewoners van de regio Weert

Percentage respondenten uit regio Weert dat aangeeft winkelgebied weleens te bezoeken

	2009	2007	toe-/afname in 2009 t.o.v. 2007
Eindhoven Centrum	73	82	-
Roermond Centrum	59	64	-
Roermond Designer Outlet Centrum	53	42	+
Maastricht Centrum	40	37	+
Roermond Retailpark	37	-	+
Maaseik	20	16	+
Roermond Huis- en tuinboulevard (Intratuin)	15	-	+
Heerlen Woonboulevard in de Cramer	14	24	-
Heinsberg	14	7	+
Maasmechelen Village	14	6	+
Son en Breugel Woonboulevard Ekkersrijt	13	15	-
Venlo Centrum	11	14	-

Bezoekers van Weert vanuit andere regio's

Regio:	2009	2007	+/-
Roermond	36	41	-
Belgisch-Limburg-Noord	34	36	-
Eindhoven	22	19	+
Venlo	15	9	+
Belgisch-Limburg-Zuid	6	11	-
Sittard-Geleen	5	8	-
Maastricht	4	1	+
Heerlen	3	2	+
Venray	2	1	+
Krefeld/Kleve	2	1	+
Aachen	2	1	+
Mönchengladbach	2	0	+
Nijmegen/Oss/Uden	1	1	0
Luik	1	0	+



Bestedingspatroon naar regio

Maastricht

Koopstromen naar regio (in mln. €)	Maastricht	Heerlen	Sittard-Geleen	Roermond	Weert	Venlo	Venray	Eindhoven	Nijmegen	Mönchengladbach	Krefeld/Kleve	Aachen	B-Limburg-Z	B-Limburg-N	Luik	Totaal
Maastricht					7,4											
Heerlen					4,4											
Sittard-Geleen					2,6											
Roermond					29,8											
Weert	0,6	1,3	1,5	5,0		4,4	0,4	15,8	1,7	4,1	6,3	2,9	4,8	11,0	0,7	60
Venlo					4,5											
Venray					0,3											
Eindhoven					14,5											
Nijmegen/Oss/Uden					1,3											
Mönchengladbach					4,4											
Kleve/Krefeld					0,2											
Aken					2,2											
Belgisch Limburg Zuid					10,1											
Belgisch Limburg Noord					1,9											
Luik					0,2											
Totaal					84											



Aankopen in Weert Centrum

	2009	2007	
Modisch	64%	71%	-
Huishoudelijk en luxe	25%	32%	-
Hobby en vrije tijd	16%	19%	-
Media	16%	22%	-
Elektrisch	4%	5%	-
Woninginrichting	5%	3%	+
DHZ en tuin	7%	7%	0
Levensmiddelen	29%	16%	+
Drogisterij en pers. verz.	31%	23%	+
Horeca	38%	43%	-



Belangrijkste motief voor bezoek aan Weert

Belangrijkste bezoekmotief	Recreatief winkelen	Doen van gerichte aankopen	Bezoek markt	Bezoek horeca	Bezoek culturele bezienswaar- digheden	Bezoek evene- menten	Voor werk/ zaken	Bezoek familie/ vrienden
Maastricht	57	15	7	5	5	2	3	6
Weert	46	31	6	2	2	2	1	10
Sittard	45	20	9	5	1	2	4	14
Roermond	44	27	8	5	2	2	3	9
Heerlen	43	36	4	4	1	2	4	6
Venray	32	38	13	4	0	2	4	8
Kerkrade	29	28	15	4	3	6	5	10
Geleen	28	33	11	0	3	3	12	10
Venlo	26	46	17	3	2	2	1	4



Reden voor een bezoek aan Weert Centrum

Reden voor het bezoek aan Weert Centrum in vergelijking met andere stadscentra	Nederlandse stadscentra	Limburgse stadscentra
Het aantal winkels	+	+
De kwaliteit van de winkels	-	-
Het prijsniveau in de winkels	0	0
De variatie in het assortiment	0	+
De kwaliteit van de horeca	-	-
De klantvriendelijkheid	-	-
De sfeer/gezelligheid	+	+
De bereikbaarheid per auto	+	+



Beoordeling van Weert Centrum

Beoordeling winkelgebieden	2007	2009	-/+	Gemiddelde Nederlandse stedencentra 2009	Centrum Weert t.o.v. gemiddelde Nederlandse stedencentra 2009
Aantal winkels	7,6	7,7	+	7,4	+++
Kwaliteit winkels	7,6	7,6	0	7,4	++
Prijsniveau winkels	7,3	7,4	+	7,1	++
Variatie in assortiment	7,6	7,7	+	7,5	++
Kwaliteit horeca	7,4	7,6	++	7,5	+
Klantvriendelijkheid	7,7	7,6	-	7,3	+++
Sfeer/gezelligheid	7,8	7,6	--	7,3	+++
Bereikbaarheid per auto	7,8	7,8	0	7,6	++
Bereikbaarheid per OV	6,6	7,0	++++	6,7	+++
Bewegwijzering parkeervoorzieningen	7,3	7,2	-	7,1	+
Aantal parkeerplaatsen	7,2	7,2	0	7,1	+
Hoogte parkeertarieven	5,9	6,3	++++	6,3	0
Totaal	7,3	7,3	0	7,2	+



Boodschappen doen in het buitenland

- Het totale onderzoeksgebied: in 2009 aanmerkelijk meer boodschappen in het buitenland dan in 2007.
- Regio Weert: iets minder dan in 2007.
- Daling boodschappen in België met een kwart.



Koopzondagen

Mate van winkelen op koopzondag buiten de regio	Maastricht	Heerlen	Sittard-Geleen	Roermond	Weert	Venlo	Venray	Eindhoven	Nijmegen
Ja, af en toe	38	41	49	41	60	53	45	30	38
Ja, (bijna) al mijn niet-dagelijkse aankopen	3	1	3	2	2	4	5	2	0
Nee, nooit	60	58	48	57	38	43	50	68	62



Hoofdpunten

- Het geschatte bestedingstekort voor de regio Weert is in vergelijking met 2007 met $\pm 1,5$ milj. iets toegenomen.
- Van de forse algemene toename van de bestedingen is per saldo niets in het Weertse terechtgekomen.
- Relatief veel bezoekers komen naar Weert Centrum voor 'een dagje winkelen' en minder om 'even een aankoop te doen'.
- De kwaliteit van de winkels in Weert Centrum is anno 2009 minder vaak een reden om Weert te bezoeken dan in 2007, in ieder geval in vergelijking met andere steden.
- In vergelijking met andere steden scoort Weert relatief minder op de bezoekrekenen 'kwaliteit van de horeca' en 'klantvriendelijkheid'.



Hoofdpunten

- Over de gehele linie wordt Weert Centrum duidelijk hoger gewaardeerd dan de Nederlandse stadscentra in het onderzoek gemiddeld.
- Het aantal, het prijsniveau en de variatie in het assortiment van de winkels worden in 2009 iets hoger gewaardeerd en de bereikbaarheid per openbaar vervoer en de hoogte van de parkeertarieven worden duidelijk hoger gewaardeerd.
- Daartegenover worden de klantvriendelijkheid en de bewegwijzering van de parkeervoorzieningen iets lager gewaardeerd en de sfeer/gezelligheid duidelijker lager.
- Kans op een groeiende afvloeiing van potentiële omzet vanuit de regio Weert naar elders door het 'koopzondaggedrag' van de consumenten uit de regio Weert.



Wie gaat aan de slag met de uitkomsten?

- Commissie Economische Zaken
- Commissie Midden- en Kleinbedrijf
- Centrummanagement Weert
 - winkeliers
 - pandeigenaren
- Planontwikkeling Beekstraatkwartier

