



[| Introductie Shopser.nl |](#)

[| Oktober 2011 | Nieuwsflits | Centrummanagement Weert | Nieuwsbrief afmelden |](#)

**Deze nieuwsflits is een speciale editie op verzoek
en ter ondersteuning van Shopser.nl**



Shopser

Beste Weerter binnenstadondernemer,

De laatste jaren is er één en ander voor u als winkelier veranderd. Vooral het internet heeft voor veel veranderingen gezorgd, voor bedreigingen, maar ook zeker voor kansen! Shopser.nl speelt in op deze kansen. Wij zijn van mening dat ondernemers hun krachten op het internet moeten bundelen. Dat om de klant ook dáár optimaal gemak en een complete shopervaring te bieden. Hier is immers waar de consument anno 2011 naar op zoek is. Daarnaast maakt uw klant ook erg graag gebruik van het internet, nieuwe media, nieuwe winkelkanalen en social media. Een realiteit waar u NOOIT meer onderuit kunt komen! Om deze reden willen wij graag met u en uw collega's de klant bieden wat zij van u verwacht. Leest u onderstaande trends maar eens. Wij zijn er zeker van dat u deze ook herkent.

Retailtrends 2011

- Nieuwe technologieën en gemak zijn de wens van consumenten.
- Consumenten nemen de merkbeslissing zelf: consumenten gebruiken discussiefora, gebruikersrecensies, en social media meer en meer om tot voor hen de beste aankoop te komen. De invloed van advies van winkelpersoneel vermindert, en met mobiele telefoon doet de consument productonderzoek vanuit de winkel.

- Vraag naar mobiele e-commerce: Consumenten willen met hun telefoon aankopen doen, kortingscoupons verzilveren, en producten vergelijken.

Social trends 2011

- Consumenten laten steeds liever zien wat ze leuk vinden op social media als Facebook en Hyves. Vrienden kunnen meekijken en beslissen over de aankoop van een consument.
- Cross-channel selling is al enige tijd een feit. De consument is nu zover dat in alle winkelkanalen interactie gewenst is. Hier kan winkelpersoneel een belangrijke rol gaan vervullen middels het verrassen en bedienen van de consument via bijvoorbeeld social media.
- Social shopping: dit omvat trends als shoppen in een sociale en interactieve omgeving, vergelijken van producten, het geven en bekijken van beoordelingen, het bekijken van aankopen van vrienden of juist onbekenden, het aankondigen van een wensenlijst bij familie en vrienden, en twitteren over je nieuwe aankopen.
- Sociale identiteitsbehoeften: Consumenten vormen graag een (digitale) identiteit welke voornamelijk wordt ontwikkeld middels sociale media.
- Consumenten zijn opzoek naar meer fun in shoppen, zorgeloosheid, gezelligheid en vrijheid.

Shopser.nl biedt u een mogelijkheid:

- om te adverteren waarbij U de touwtjes in handen heeft.
- zich te onderscheiden van concurrenten en andere binnensteden.
- als tegenhanger van de webwinkels.
- om in samenwerking met ons tot een website te komen, die in uw behoeften en die van uw klant voorziet.
- te innoveren en moderniseren met een "fun-imago".
- om uw klant te benaderen anno 2011 en mee te gaan met de huidige trends.

Niet onbelangrijk voor u is dat Shopser.nl tot januari 2012 geheel kosteloos zal zijn. Het enige wat u dient te investeren tijdens deze periode is wat van uw tijd om uw winkel/zaak en advertenties gezamenlijk met ons zo goed mogelijk aan de man te brengen. En wanneer u denkt dat Shopser in de toekomst hoge tarieven zal hanteren dan heeft u het mis. Voor elke ondernemer, van welke grootte en met welk budget dan ook, biedt Shopser.nl een passende mogelijkheid vanaf €25,- (ex BTW). Een profiel op Shopser is en blijft kosteloos.

Voor meer uitleg gaat u naar www.shopser.nl/ondernemers. Neem ook eens een kijkje op www.shopser.nl, waar u kunt zien hoe uw advertenties en winkelprofiel worden weergegeven, en welke features wij uw klanten bieden. Voorbeelden zijn een shoproute die uw klanten zelf maken, of het gebruik van social media - het nieuwe mond-tot-mond reclame.

Wij zijn er zeker van dat u graag met ons uw klanten op deze moderne, verfrissende en fun manier wilt benaderen! Oow, en voor we het vergeten willen wij u vertellen dat dit pas het begin is wat u van Shopser mag verwachten.

Doe mee, want zonder u wordt Shopser geen succes!

Met vriendelijke groet,
De Shopser redactie

Danny Giesbers

www.shopser.nl

danny@shopser.nl

06 52 42 88 70

| Stichting Centrummanagement Weert |
| Wilhelminasingel 12a | Postbus 125 | 6000 AC Weert | 0495-534 681 |
| www.cmweert.nl | info@cmweert.nl |